



**ANALISIS SWOT (*STRENGTHS, WEAKNESSES,
OPPORTUNITIES, THREATS*) PADA APLIKASI JAKONE
MOBILE BANK DKI**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Clara Karmelia Maharani
2110101013**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Clara Karmelia Maharani

NIM : 2110101013

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidasesuain dengan pernyataan ini , maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 Juni 2024

Yang menyatakan,



Clara Karmelia Maharani

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Clara Karmelia Maharani
NIM : 2110101013
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : D3 Perbankan dan Keuangan
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atau Tugas Akhir saya yang berjudul:

**“Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) Pada Aplikasi
JakOne Mobile Bank DKI”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta sebagaipemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 26 Juni 2024

Yang menyatakan,



Clara Karmelia Maharani

LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR


ANALISIS SWOT (*STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS*) PADA APLIKASI JAKONE MOBILE BANK DKI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Clara Karmelia Maharani
2110101013

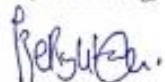
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal : 02 Juli 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima


Ardhiani Fadila, S.ST., M.E
Ketua Penguji


Marlina, SE., MM.
Penguji 1


Ranila Suciati, SE., MM. CFP.
Penguji II (Pembimbing)


Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I., MM
Ketua Jurusan


Kery Utami, SE., M.Si.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 02 Juli 2024

BERITA ACARA UJIAN TA



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR PERBANKAN DAN KEUANGAN D-III SEMESTER GENAP TA. 2023/2024

Hari ini Selasa, tanggal 02 Juli 2024, telah dilaksanakan Ujian Tugas Akhir bagi mahasiswa :

Nama : Clara Karmelia Maharani

No.Pokok Mahasiswa : 2110101013

Program : Perbankan dan Keuangan D-III

Dengan judul tugas akhir sebagai berikut :

Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) Pada Aplikasi JakOne Mobile Bank DKI
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak-Lulus *)*

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Ardhiani Fadila, S.ST., M.E.	Ketua	1.
2	Marlina, SE, M.M	Anggota I	2.
3	Ranila Suciati, SE, MM.,CFP	Anggota II (**)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 02 Juli 2024

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi Perbankan dan Keuangan D-

Kery Utami, SE., M.Si.

ANALISIS SWOT (KEKUATAN, KELEMAHAN, PELUANG, ANCAMAN) PADA APLIKASI JAKONE *MOBILE* BANK DKI

Oleh :

Clara Karmelia Maharani

ABSTRAK

Tujuan dari tugas terakhir ini adalah untuk mengetahui bagaimana posisi aplikasi *JakOne Mobile* dalam menentukan strategi yang tepat untuk bersaing dengan kompetitor berdasarkan Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman (SWOT). Metode penulisan tugas akhir ini adalah dengan menggunakan teknik analisis statistik deskriptif. Jenis datanya adalah data primer dan sumber datanya serta teknik pengumpulan data berasal dari penyebaran kuesioner kepada nasabah *JakOne Mobile*. Hasil dari penulisan ini menunjukkan bahwa berdasarkan kondisi dan informasi yang diamati pada data *internal* dan *eksternal* dari *JakOne Mobile*, faktor *internal* Aplikasi *JakOne Mobile* terdiri dari kekuatan (*strengths*) dan kelemahan (*weaknesses*), dan faktor *eksternal* Aplikasi *JakOne Mobile* terdapat peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*). Dalam analisis SWOT dari *JakOne Mobile*, posisi Aplikasi *JakOne Mobile* berada pada posisi *growth* yang berada pada kuadran 1 Artinya penggunaan Aplikasi *JakOne Mobile* berada pada posisi pertumbuhan dan dapat mempertahankan kinerja perusahaan yang stabil dan menguntungkan dari kompetitor yang ada. Lalu aplikasi *JakOne Mobile* ini menggunakan strategi SO (*Strengths-Opportunity*), strategi ini memanfaatkan kekuatan *internal* perusahaan untuk mengembangkan dan mengoptimalkan layanan *JakOne Mobile*.

Kata kunci : Matrik SWOT *Mobile* Banking, Analisis SWOT, *JakOne Mobile*

SWOT ANALYSIS (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS) ON THE JAKONE *MOBILE* BANK DKI APPLICATION

Oleh :

Clara Karmelia Maharani

ABSTRACT

The purpose of this final task is to find out how the JakOne *Mobile* application is positioned in determining the right strategy to compete with competitors based on Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT). The method for writing this final assignment is to use descriptive statistical analysis techniques. The type of data is primary data and the data source and data collection techniques come from distributing questionnaires to JakOne *Mobile* customers. The results of this paper show that based on the conditions and information observed in *internal* and external data from JakOne *Mobile*, the *internal* factors of the JakOne *Mobile* Application consist of *strengths* and *weaknesses*, and the external factors of the JakOne *Mobile* Application contain *opportunities*, and *threats*. In the SWOT analysis of JakOne *Mobile*, the position of the JakOne *Mobile* Application is in a growth position in quadrant 1. This means that the use of the JakOne *Mobile* Application is in a growth position and can maintain stable and profitable company performance compared to existing competitors. Then the JakOne *Mobile* application uses the SO (Strengths-*Opportunity*) strategy, this strategy utilizes the company's *internal strengths* to develop and optimize JakOne *Mobile* services.

Keywords: *Mobile* Banking SWOT Matrix, SWOT Analysis, JakOne *Mobile*

PRAKATA

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia- Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Laporan Tugas Akhir (TA) ini dilaksanakan sejak bulan Februari sampai dengan Juni 2024 dengan judul **“ANALISIS SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS) PADA APLIKASI JAKONE *MOBILE* BANK DKI”**. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Ibu Jubaedah, S.E.,MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Ibu Kery Utami, S.E.,M.Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan dan Keuangan Diploma III. Dan Ibu Ranila Suciati, SE., MM. CFP. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat.

Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu serta keluarga dan teman-teman yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan doa kepada penulis.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta,

Clara Karmelia Maharani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK	
KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Tujuan TA.....	6
I.3. Manfaat TA.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1 Pengertian Bank	7
II.2 Pengertian Analisis SWOT	7
II.3 Komponen SWOT.....	8
II.3.1 Strength atau Kekuatan	8
II.3.2 Weakness atau kelemahan.....	8
II.3.3 Opportunities atau peluang.....	8
II.3.4 Threats atau ancaman	8
II.4 Matriks SWOT	9
II.4.1 Strategi SO (Strength-Opportunities)	10
II.4.2 Strategi W-O (Weakness-Opportunities)	10
II.4.3 Strategi S-T (Strength-Threats)	10
II.4.4 Strategi W-T (Weakness-Threats).....	10
II.5 Tujuan Analisis SWOT	10
II.6 Faktor Yang Mempengaruhi Pada Analisa SWOT	11
II.6.1 Analisis Lingkungan <i>Internal</i>	11
II.6.2 Analisis Lingkungan <i>Eksternal</i>	12
BAB III METODE PENULISAN.....	16
III.1 Teknik Pengumpulan Data dan Informasi	16
III.1.1 Objek Penulisan	16
III.1.2 Sumber Data	16
III.1.3 Teknik Pengumpulan Data.....	16
III.2 Pengolahan Data Berdasarkan Analisis SWOT	17
BAB IV PEMBAHASAN	19
IV.1 Hasil Kajian SWOT <i>JakOne Mobile</i>	19
IV.1.1 Statistik Deskriptif	19

IV.1.2 Demografi Responden	23
IV.1.3 Uji Kualitas Data	24
IV.2 Matriks <i>Internal</i> Strategi Analysis Summary (IFAS) dan <i>Eksternal</i> Strategi Analysis Summary (EFAS).....	25
IV.3 Diagram Cartecius Analisis SWOT	32
IV.4 Strategi Matriks Analisis SWOT <i>JakOne Mobile</i>	33
IV.5 Analisa dan Pembahasan	36
BAB V PENUTUP.....	37
V.1 Simpulan	37
V.2 Saran	38
DAFTAR PUSAKA	39
RIWAYAT HIDUP	41
LAMPIRAN	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks SWOT	9
Tabel 2. Skala Likert	17
Tabel 3. 1 Pernyataan Kuesioner Faktor Eksternal	24
Tabel 3. 2 Pernyataan Kuesioner Faktor Eksternal	25
Tabel 3. 3 Data Hasil Kuesioner dan Pemberian Rating Dari Faktor Internal	25
Tabel 3. 4 Lanjutan Data Hasil Kuesioner dan Pemberian Rating Dari Faktor Eksternal	26
Tabel 3. 5 Perhitungan Bobot Faktor Internal	27
Tabel 3. 6 Perhitungan Bobot Faktor Eksternal	28
Tabel 3. 7 Perhitungan Matriks Internal Strategic Factor Analisis Summary (IFAS)	29
Tabel 3. 8 Perhitungan Matriks Eksternal Strategic Factor Analisis Summary (EFAS)	30
Tabel 3. 9 Rekap Skor IFAS dan EFAS	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Perkembangan Pengguna JakOne Mobile	3
Gambar 2. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	19
Gambar 2. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Tahun Mulai Menggunakan Mobile Banking	20
Gambar 2.3 Jumlah Responden Berdasarkan Tahun Mulai Menggunakan JakOne Mobile	20
Gambar 2. 4 Jumlah Responden Berdasarkan Penggunaan JakOne Mobile	21
Gambar 2. 5 Jumlah Responden Melakukan Transaksi Menggunakan JakOne Mobile	21
Gambar 2. 6 Jumlah Responden Menggunakan Mobile Banking per bulan	22
Gambar 2.7 Jumlah Responden Yang Paling Berperan Dalam Memutuskan Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking	22
Gambar 2. 8 Jumlah Responden Berdasarkan Domisili	23
Gambar 2. 9 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	23
Gambar 2. 10 Diagram Cartecius SWOT	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Kuesiner Tugas Akhir

Lampiran 1.2 Formulir Persetujuan Judul Tugas Akhir

Lampiran 1.3 Kartu Monitor