

ANALISIS SWOT (KEKUATAN, KELEMAHAN, PELUANG, ANCAMAN) PADA APLIKASI JAKONE *MOBILE* BANK DKI

Oleh :

Clara Karmelia Maharani

ABSTRAK

Tujuan dari tugas terakhir ini adalah untuk mengetahui bagaimana posisi aplikasi *JakOne Mobile* dalam menentukan strategi yang tepat untuk bersaing dengan kompetitor berdasarkan Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman (SWOT). Metode penulisan tugas akhir ini adalah dengan menggunakan teknik analisis statistik deskriptif. Jenis datanya adalah data primer dan sumber datanya serta teknik pengumpulan data berasal dari penyebaran kuesioner kepada nasabah *JakOne Mobile*. Hasil dari penulisan ini menunjukkan bahwa berdasarkan kondisi dan informasi yang diamati pada data *internal* dan *eksternal* dari *JakOne Mobile*, faktor *internal* Aplikasi *JakOne Mobile* terdiri dari kekuatan (*strengths*) dan kelemahan (*weaknesses*), dan faktor *eksternal* Aplikasi *JakOne Mobile* terdapat peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*). Dalam analisis SWOT dari *JakOne Mobile*, posisi Aplikasi *JakOne Mobile* berada pada posisi *growth* yang berada pada kuadran 1 Artinya penggunaan Aplikasi *JakOne Mobile* berada pada posisi pertumbuhan dan dapat mempertahankan kinerja perusahaan yang stabil dan menguntungkan dari kompetitor yang ada. Lalu aplikasi *JakOne Mobile* ini menggunakan strategi SO (*Strengths-Opportunity*), strategi ini memanfaatkan kekuatan *internal* perusahaan untuk mengembangkan dan mengoptimalkan layanan *JakOne Mobile*.

Kata kunci : Matrik SWOT *Mobile* Banking, Analisis SWOT, *JakOne Mobile*

SWOT ANALYSIS (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS) ON THE JAKONE *MOBILE* BANK DKI APPLICATION

Oleh :

Clara Karmelia Maharani

ABSTRACT

The purpose of this final task is to find out how the JakOne *Mobile* application is positioned in determining the right strategy to compete with competitors based on Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT). The method for writing this final assignment is to use descriptive statistical analysis techniques. The type of data is primary data and the data source and data collection techniques come from distributing questionnaires to JakOne *Mobile* customers. The results of this paper show that based on the conditions and information observed in *internal* and external data from JakOne *Mobile*, the *internal* factors of the JakOne *Mobile* Application consist of *strengths* and *weaknesses*, and the external factors of the JakOne *Mobile* Application contain *opportunities*, and *threats*. In the SWOT analysis of JakOne *Mobile*, the position of the JakOne *Mobile* Application is in a growth position in quadrant 1. This means that the use of the JakOne *Mobile* Application is in a growth position and can maintain stable and profitable company performance compared to existing competitors. Then the JakOne *Mobile* application uses the SO (Strengths-*Opportunity*) strategy, this strategy utilizes the company's *internal strengths* to develop and optimize JakOne *Mobile* services.

Keywords: *Mobile* Banking SWOT Matrix, SWOT Analysis, JakOne *Mobile*