

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfarizi, M. R. S., Al-farish, M. Z., Taufiqurrahman, M., Ardiansah, G., & Elgar, M. (2023). Penggunaan Python Sebagai Bahasa Pemrograman untuk Machine Learning dan Deep Learning. *Karya Ilmiah Mahasiswa Bertauhid (KARIMAH TAUHID)*, 2(1), 1–6.
- Ama, A. U. T., Mulya, D. N., Astuti, Y. P. D., & Prasadhya, I. B. G. (2022). Analisis Sentimen Customer Feedback Tokopedia Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON)*, 4(1), 50–55. <https://doi.org/10.30865/json.v4i1.4783>
- Annur, C. M. (2023). *Jumlah Pengguna Twitter Indonesia Duduki Peringkat ke-4 Dunia per Juli 2023*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/01/jumlah-pengguna-twitter-indonesia-duduki-peringkat-ke-4-dunia-per-juli-2023>
- Apple Vision Pro User Guide*. (2024). <https://support.apple.com/guide/apple-vision-pro/welcome/visionos#:~:text=Apple Vision Pro is a,Vision Pro and visionOS overview>
- Cahyani, L. (2022). *Aplikasi Text Mining di Bidang Pendidikan*. Literasi Nusantara.
- Djakaria, A. P. P., Pratiwi, O. N., & Fakhurroja, H. (2023). Sentiment Analysis of Public Opinions Towards Telkom University Post Pandemic. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi)*, 10(1), 59–66. <https://doi.org/10.33330/jurteks.v10i1.2645>
- Hidayatulloh, M. I. (2023). Transformasi Budaya Digital Society 5.0 Dalam Iklan “Introducing Apple Vision Pro.” *LITERASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 125–134.
- Hoti, M. H., & Ajdari, J. (2023). Sentiment Analysis Using the Vader Model for Assessing Company Services Based on Posts on Social Media. *SEEU Review*, 18(2), 19–33. <https://doi.org/10.2478/seeur-2023-0043>
- Hutto, C., & Gilbert, E. (2014). VADER: A Parsimonious Rule-Based Model for Sentiment Analysis of Social Media Text. *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, 8(1 SE-Full Papers), 216–225. <https://doi.org/10.1609/icwsm.v8i1.14550>
- Kurniawan, D. (2023). Pengenalan Machine Learning dengan Python. In *Elex Media Komputindo*.
- Mehta, P., & Pandya, S. (2020). A Review On Sentiment Analysis Methodologies, Practices And Applications. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(2), 601–609.
- Olexa, J., Trang, A., Cohen, J., Kim, K., Rakovec, M., Saadon, J., Sansur, C., Woodworth, G., Schwartzbauer, G., & Cherian, J. (2024). The Apple Vision Pro as a Neurosurgical Planning Tool: A Case Report. In *Cureus* (Vol. 16, Issue 2). <https://doi.org/10.7759/cureus.54205>

- Pradnyana, G. A., Darmawiguna, I. G. M., & Wijaya, I. N. S. W. (2020). *Data Mining: Menemukan Pengetahuan dalam Data* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Rahayu, W. I., Prianto, C., & Novia, E. A. (2021). Perbandingan Algoritma K-Means Dan Naïve Bayes Untuk Memprediksi Prioritas Pembayaran Tagihan Rumah Sakit Berdasarkan Tingkat Kepentingan Pada Pt. Pertamina (Persero). *Jurnal Teknik Informatika*, 13(2), 1–8. <https://ejournal.poltekpos.ac.id/index.php/informatika/article/view/1383>
- Rauf, B. W. (2023). Sentimen Analisis Pertambangan Di Konawe Utara Dengan Metode Naïve Bayes. *Prosiding Seminar Nasional Pemanfaatan Sains Dan Teknologi Informasi*, 1(1 SE-), 97–102. <https://epublikasi.digitallinnovation.com/index.php/sempatin/article/view/98>
- Saputra, I., & Kusnadi, A. (2021). *Belajar Text Mining dalam 24 Jam* (1st ed.). Literasi Nusantara.
- Septiani, D., & Isabela, I. (2022). Analisis Term Frequency Inverse Document Frequency (TF-IDF) Dalam Temu Kembali Informasi Pada Dokumen Teks. *SINTESIA: Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi Indonesia*, 1(2), 81–88.
- Setiyawati, D., & Cahyono, N. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Sosial Media Twitter Terhadap Perokok Di Indonesia. *Indonesian Journal of Computer Science*, 12(1), 262–272. <https://doi.org/10.33022/ijcs.v12i1.3154>
- Srivastava, R., Bharti, P. K., & Verma, P. (2022). Comparative Analysis of Lexicon and Machine Learning Approach for Sentiment Analysis. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 13(3), 71–77. <https://doi.org/10.14569/IJACSA.2022.0130312>
- Sulistiyowati, N., & Jajuli, M. (2020). Integrasi Naïve Bayes Dengan Teknik Sampling Smote Untuk Menangani Data Tidak Seimbang. *Nuansa Informatika*, 14(1), 34–37. <https://doi.org/10.25134/nuansa.v14i1.2411>
- Susilawati, A. T., Lestari, N. A., & Nina, P. A. (2024). Analisis Sentimen Publik Pada Twitter Terhadap Boikot Produk Israel Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(1), 26–35. <https://doi.org/10.59603/niantanasikka.v2i1.240>
- Yuliansyah, H., Mulasari, S. A., Sulistyawati, S., Ghozali, F. A., & Sudarsono, B. (2024). Sentiment Analysis of the Waste Problem based on YouTube comments using VADER and Deep Translator. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 8(1), 663–673. <https://doi.org/10.30865/mib.v8i1.6918>