

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan proses analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses analisis sentimen pengguna media sosial X terhadap produk Apple Vision Pro dilakukan menggunakan *posts* yang didapatkan dari proses *crawling* dari tanggal 2 Februari – 18 April 2024, dan hasil akhir didapatkan 641 *posts* dengan sentimen positif dan 87 *posts* memiliki sentimen negatif terhadap produk. Hal ini mengindikasikan bahwa mayoritas orang memiliki pendapat yang positif dengan produk Apple Vision Pro.
2. Penerapan metode Naïve Bayes dilakukan dengan menggunakan Multinomial Naïve Bayes dalam melakukan klasifikasi sentimen memiliki tingkat akurasi sebesar 86% menggunakan data yang telah diproses dengan pembagian 80% data *training* dan 20% data *testing* yang telah diseimbangkan menggunakan SMOTE. Hal ini menandakan bahwa model berhasil melakukan klasifikasi label sentimen positif dan negatif dengan benar dari data *testing* yang diuji.

Secara keseluruhan, dapat diindikasikan bahwa pengguna media sosial X memiliki pandangan yang positif terhadap produk Apple Vision Pro dan model Naïve Bayes memiliki tingkat akurasi sebesar 86% yang menunjukkan bahwa model dapat dengan mudah dalam mengklasifikasi *posts* dengan baik.

5.2 Saran

Berikut merupakan saran dari penulis agar peneliti dapat dikembangkan lebih baik lagi :

1. Pada penelitian selanjutnya, proses pelabelan data dapat dilakukan dengan metode lain seperti menggunakan Ahli Bahasa sebagai annotator atau *library* pelabelan lainnya.
2. Pada tahap *normalization*, daftar kamus kata dapat diperbanyak agar daftar kata formal menjadi lebih banyak.

3. Pada penelitian selanjutnya, dapat menggunakan metode lain sebagai perbandingan seperti *Support Vector Machine*, *Decision Tree*, dan lainnya untuk membandingkan performa model.
4. Diharapkan dapat dikembangkan visualisasi dalam bentuk *dashboard* agar pihak produsen dapat mendapatkan *insight* baru untuk membuat produk lebih baik.