

# ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA MEDIA SOSIAL X TERHADAP PRODUK APPLE VISION PRO MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES

**Muhammad Husein**

## ABSTRAK

Salah satu dari inovasi dari kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi adalah internet yang telah memberikan kemudahan kepada masyarakat dalam menangani berbagai permasalahan yang ada. Salah satu bentuk dari kemajuan tersebut adalah media sosial untuk berkomunikasi dengan orang lain, salah satunya media sosial X. Salah satu inovasi di bidang teknologi lainnya adalah produk Apple Vision Pro, perangkat komputer spasial berupa *headset* yang mengintegrasikan konten digital ke dalam lingkungan fisik pengguna. Keluarnya produk ini menjadi topik yang hangat diperbincangkan, terutama pada media sosial X. Pengguna media sosial X memiliki reaksi beragam terhadap produk ini. Maka dari itu, peneliti melakukan penelitian untuk menganalisis sentimen pengguna media sosial X terhadap produk Apple Vision Pro dengan menggunakan metode Naïve Bayes untuk melakukan klasifikasi data sentimen dengan menggunakan data yang didapatkan melalui proses *crawling* yang kemudian diberi label positif dan negatif menggunakan *library* VADER kemudian data akan melalui proses *data preprocessing*. Setelah melalui *preprocessing* data diberi bobot pada setiap kata menggunakan TF-IDF, menggunakan SMOTE untuk menyeimbangkan data dan kemudian dilakukan pembagian data dengan persentase 80% data *training* dan 20% data *testing* untuk mengaplikasikan Naïve Bayes. Kemudian pada tahap terakhir ditampilkan dalam bentuk visualisasi. Dari jumlah 728 data yang telah diproses didapatkan 641 *posts* dengan sentimen positif dan 87 *posts* dengan sentimen negatif. Model Naïve Bayes mendapatkan tingkat akurasi sebesar 86% yang menunjukkan bahwa model dapat mengklasifikasikan *posts* dengan baik.

**Kata Kunci** : Analisis Sentimen, Media Sosial X, Apple Vision Pro, Naïve Bayes

# SENTIMENT ANALYSIS OF X SOCIAL MEDIA USERS TOWARDS APPLE VISION PRO PRODUCTS USING THE NAÏVE BAYES METHOD

Muhammad Husein

## ABSTRACT

*One of the innovations from the advancement of Information and Communication Technology is the internet which has provided convenience to the society in dealing with various existing problems. One form of this progress is social media for communicating with other people, one of which is social media X. Another innovation in technology is the Apple Vision Pro product, a spatial computer device in the form of a headset that integrates digital content into the user's physical environment. The release of this product has become a hot topic of discussion, especially on X. X users have mixed reactions to this product. Therefore, researchers conducted research to analyze the sentiment of X users towards Apple Vision Pro products using the Naïve Bayes method to classify sentiment data using data obtained through the crawling process which was then labeled positive and negative using the VADER library and then the data will go through a data preprocessing process. After going through data preprocessing, the data is weighted for each word using TF-IDF, using SMOTE to balance the data and then splitting the data with a percentage of 80% training data and 20% testing data to apply Naïve Bayes. Then in the last step it is displayed in the form of visualization. From the total 728 data that has been processed, 641 posts are found with positive sentiment and 87 posts with negative sentiment. The Naïve Bayes model has an accuracy rate of 86% which shows that the model can classify posts well.*

**Keywords :** *Sentiment Analysis, Social Media X, Apple Vision Pro, Naïve Bayes*