

## DAFTAR PUSTAKA

- Amaludin, A. (2020). Pengaruh Komunikasi Organisasi dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Bagian Sosial Sekretariat Daerah Kabupaten Lahat. *Jurnal Ilmiah EKONOMIKA*, 13(2), 1–16. <https://journal.unbara.ac.id/index.php/fe/article/view/621>
- Ambarwati, D., Wiarsih, C., & Irawan, D. (2021). Strategi Guru Dalam Penyelenggaraan Pembelajaran Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Sd Negeri 3 Tambakmulyo Kabupaten Kebumen. *Jurnal IKA PGSD (Ikatan Alumni PGSD) UNARS*, 9(1), 215. <https://doi.org/10.36841/pgsdunars.v9i1.1032>
- Asriadi, A. (2020a). Komunikasi Efektif Dalam Organisasi. *RETORIKA : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(1), 36–50. <https://doi.org/10.47435/retorika.v2i1.358>
- Asriadi, A. (2020b). Komunikasi Efektif Dalam Organisasi. *RETORIKA : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(1), 36–50. <https://doi.org/10.47435/retorika.v2i1.358>
- Atik Nur Zakia. (2022). *ZUHRI PURWOKERTO DALAM PENGGUNAAN MOBILE BANKING DI BANK SYARIAH INDONESIA ( BSI ) DENGAN MENGGUNAKAN METODE PENELITIAN KUALITATIF SKRIPSI* Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K. H. Saifudin Zuhri Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat.
- CNBC Indonesia, T. R. (2022). *Fenomena Konser Post-Pandemi, Haus Hiburan atau Cuma FOMO*. [Cnbcindonesia.Com. https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20221117115523-33-388904/fenomena-konser-post-pandemi-haus-hiburan-atau-cuma-fomo/2](https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20221117115523-33-388904/fenomena-konser-post-pandemi-haus-hiburan-atau-cuma-fomo/2)
- Fahmawati, L., Cheerli, C., & Imarshan, I. (2021). Fungsi Komunikasi Organisasi Internal Selama Pandemi Covid-19: Studi Kasus di Organisasi Pendidikan. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 5(2), 414–423. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v5i2.2119>
- Febriyani, F., & Sukmayadi, Y. (2023). Pembelajaran Seni Musik Sebelum,

Semasa, Sesudah Pandemi COVID-19 di SMP. *EDUKATIF: JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 5(2). <https://doi.org/10.31004/edukatif.v5i2.5246>

Gumanti, D., & Teza, S. D. (2021). Analisis Tingkat Minat Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi dalam Perkuliahan Daring Masa Pandemi Covid 19. *EDUKATIF: JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 3(4). <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i4.623>

Hanif Ahda, M. (2021). Pola Komunikasi Penggunaan Aplikasi Telegram sebagai Media Informasi Karyawan Rumah Sakit Mata Pekanbaru Eye Center. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 4(1). <https://doi.org/10.24076/pikma.v4i1.602>

Hansen, S. (2020). Investigasi Teknik Wawancara dalam Penelitian Kualitatif Manajemen Konstruksi. *Jurnal Teknik Sipil*, 27(3), 283. <https://doi.org/10.5614/jts.2020.27.3.10>

Herliandry, L. D., Nurhasanah, N., Suban, M. E., & Kuswanto, H. (2020). Pembelajaran Pada Masa Pandemi Covid-19. *JTP - Jurnal Teknologi Pendidikan*, 22(1). <https://doi.org/10.21009/jtp.v22i1.15286>

Jumrad, O. T., & Mayang Sari, I. D. (2019). FUNGSI KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI MELALUI GROUP CHAT WHATSAPP ORIFLAME. *Jurnal Common*, 3(1). <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1953>

Katuuk, O. M., Mewengkang, N., & Kalesaran, E. R. (2016). Peran Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Eksistensi Sanggar Seni Vox Angelica. *E-Journal "Acta Diurna,"* V(5).

Khairani, D. (2021). Jurnal Basicedu. *Jurnal Basicedu*, 5(3), 2247–2255. <https://jbasic.org/index.php/basicedu>

Kholidah, I. R., & Sujadi, A. A. (2017). Analisis Pemahaman Konsep Matematika Siswa Kelas V dalam Menyelesaikan Soal di SD Negeri Gunturan Pandak Bantul Tahun Ajaran 2016/2017. *Trihayu: Jurnal Pendidikan Ke-SD-An*, 4(3), 428–431.

Laksono, Y. T. (2021). Perilaku Virtual Penyelenggaraan Seni Pertunjukkan di Masa Pandemi Covid 19 - Analisis Musik. *Terob*, 12(1).

Lubis, F. H., Pahlevi Hidayat, F., & Hardiyanto, S. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi PK IMM FISIP UMSU Dalam Melaksanakan Program Kerja di Masa Pandemi Covid-19. *SiNTESa CERED Seminar Nasional Teknologi Edukasi Dan Humaniora*, 2021, 1.

Munawarah, Z., & Airlangga, U. (2024). *Analisis Teori Determinasi Teknologi Pada Aplikasi “ Teman Bumil ” sebagai Sumber Informasi*. 10(01).

Nur'aini, R. D. (2020). Penerapan Metode Studi Kasus Yin Dalam Penelitian Arsitektur Dan Perilaku. *INERSIA: LNformasi Dan Ekspose Hasil Riset Teknik Sipil Dan Arsitektur*, 16(1), 92–104. <https://doi.org/10.21831/inersia.v16i1.31319>

Nurlaily, A. E. (2022). Analisis Minat Mahasiswa FEBI IAIN Ponorogo Untuk Berinvestasi Di Galeri Investasi BEI IAIN Ponorogo. *Skripsi*.

Pratiwi, N. I. (2017). (DATA PRIMER SEKUNDER) Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 212. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/fisip/article/view/219/179>

Purba, A. (2020). Pola Komunikasi Organisasi KOMPAS-USU Di Era Pandemi COVID – 19. *Universitas Sumatera Utara*, 7–37.

Rahayu, E. P., & Khoirudin, R. (2023). Analisis Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi Saham di Pasar Modal. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1). <https://doi.org/10.33059/jseb.v14i1.3552>

Sudarsono. (2010). *BUDAYA ORGANISASI*. 1–13.

Taaj Jaya Ali, A., & Epria Darma Putra, I. (2021). Pembelajaran Seni Budaya (Musik) Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kelas VIII-1 SMP Negeri 7 Padang. *Jurnal Sendoratik*, 10(4). <https://doi.org/10.24036/js.v10i4.112707>

Wahyu Nugroho. (2018). *Hasil Studi Ini Ungkap 50 Persen Pemain Gitar Pemula Adalah Kaum Hawa*. SindoNews. <https://lifestyle.sindonews.com/berita/1347532/157/hasil-studi-ini-ungkap-50-persen-pemain-gitar-pemula-adalah-kaum-hawa>

Wijoyo, H. (2020). Analisis Minat Belajar Mahasiswa STMIK Dharmapala Riau

Dimasa Pandemi Coronavirus Disease (Covid-19). *JURNAL PENDIDIKAN: RISET DAN KONSEPTUAL*, 4(3). [https://doi.org/10.28926/riset\\_konseptual.v4i3.2](https://doi.org/10.28926/riset_konseptual.v4i3.2)

Yuliana, D. (2017). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.