

Analisis Minat Mahasiswa Dalam Berorganisasi Di Bidang Musik Menggunakan Media Komunikasi Virtual.

DANIEL YOSIANTO SIAHAAN

ABSTRAK

Penggunaan media komunikasi virtual merupakan satu-satunya solusi untuk dapat tetap berkomunikasi dan melaksanakan kegiatan dengan platform yang bisa diandalkan pada masa *Pandemi Covid-19*. Organisasi di bidang musik mengalami pengaruh besar dari regulasi pandemi *COVID-19*, pemilihan media komunikasi virtual dalam menjalankan program kerja UBV Jakarta dan LM Pervagatus menggunakan platform komunikasi virtual. Perubahan penggunaan media komunikasi tersebut menjadi alasan peneliti melakukan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana media komunikasi virtual digunakan dalam kegiatan organisasi di bidang musik serta bagaimana minat daripada anggota dalam mengikuti kegiatan organisasi tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yakni penelitian yang menganalisis data berupa kata-kata atau lisan dari teks wawancara dan observasi dokumentasi sebagai metode pengumpulan data. Wawancara dilakukan secara mendalam dengan beberapa *BPH* di 2 UKM musik tersebut yang memiliki kepentingan dengan topik penelitian ini. Penelitian ini memanfaatkan teori Determinasi Teknologi dari Marshall McLuhan yang mencakup perkembangan teknologi komunikasi yang dihubungkan dengan minat mahasiswa dalam penggunaannya.

Melalui analisis teks wawancara dari tema dan kategori yang peneliti tentukan serta dokumentasi yang didapatkan, ditemukan bahwa adanya hambatan, kurangnya efektivitas dan motivasi pada anggota organisasi, dimana menimbulkan kurangnya minat mahasiswa organisasi dalam aktivitas berorganisasi dan bermusik menggunakan teknologi komunikasi virtual didalamnya. Penggunaan teknologi memang sangat menguntungkan saat masa *Pandemi Covid-19* untuk tetap bisa melakukan aktivitas organisasi, akan tetapi dibalik perubahan media komunikasi tersebut anggota merasa lebih minat jika melakukan kegiatan secara tatap muka melihat dari efektivitas dan kenyamanan teknis dalam berorganisasi dan bermusik di 2 UKM musik tersebut.

Kata Kunci: Analisis minat, komunikasi organisasi, komunikasi virtual

Analysis of Student Interest in Organizing in the Music Field Using Virtual Communication Media.

DANIEL YOSIANTO SIAHAAN

ABSTRACT

The use of virtual communication media is the only solution to be able to continue communicating and carrying out activities with a reliable platform during the Covid-19 Pandemic. Organizations in the music sector experienced major influences from the COVID-19 pandemic regulations, the choice of virtual communication media in carrying out UBV Jakarta work programs and LM Pervagatus using virtual communication platforms. This change in the use of communication media is the reason researchers conducted this research to find out how virtual communication media is used in organizational activities in the music sector and how interested members are in participating in the organization's activities.

This research uses a qualitative method, namely research that analyzes data in the form of words or spoken words from interview texts and documentary observation as a data collection method. Interviews were conducted in depth with several BPHs in the 2 music UKMs who had an interest in this research topic. This research utilizes Marshall McLuhan's Technological Determination theory which covers the development of communication technology which is linked to students' interest in using it.

Through analysis of the interview text from the themes and categories determined by the researcher as well as the documentation obtained, it was found that there were obstacles, lack of effectiveness and motivation among members of the organization, which led to a lack of interest among organizational students in organizational and musical activities using virtual communication technology within it. The use of technology was indeed very beneficial during the Covid-19 pandemic to continue to be able to carry out organizational activities, however behind the change in communication media, members felt more interested in carrying out face-to-face activities considering the effectiveness and technical comfort in organizing and making music in the 2 music UKMs.

Keywords: *Interest Analysis, Organizational Communication, and Virtual Communication.*