

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Z. (2014). *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. PT Remaja Rosdakarya.
- Fadlan, A. F. (2022). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Publica Indonesia Utama.
- Hakim, F. (2021). Strategi Pemasaran Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Pada PT Bank Syariah Indonesia. *Skripsi Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 114.
- Ilyas, R. (2015). *Konsep Pembiayaan Dalam Perbankan Syari ' ah*. 9(1), 183–204.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan (Pertama)*. Unitomo Press.
- Irwansyah. (2020). *Manajemen Pemasaran Bank*. WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. In *Pearson Education Limited* (15th ed.). Pearson.
- Lupiyoadi. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa (Ed 2)*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian dan pengembangan = research and development (R&D)*. Bandung, Alfabeta.
- Thian, A. (2021). *Dasar-Dasar Perbankan*. Penerbit Andi.