



**TINJAUAN PELAKSANAAN PROMOSI PADA
PRODUK ALLO PRIME DI ALLO BANK**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**KAMILAH AFRA AZZAHRA
2110101019**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN
PROGRAM DIPLOMA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2024**



**TINJAUAN PELAKSANAAN PROMOSI PADA
PRODUK ALLO PRIME DI ALLO BANK**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Ahli Madya

Kamilah Afra Azzahra

2110101019

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN
PROGRAM DIPLOMA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Kamilah Afra Azzahra

NIM : 2110101019

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 29 Mei 2024

Yang menyatakan,



Kamilah Afra Azzahra

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kamilah Afra Azzahra
NIM : 2110101019
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Perbankan dan Keuangan Diploma III
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul:

TINJAUAN PELAKSANAAN PROMOSI PADA

PRODUK ALLO PRIME DI ALLO BANK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 29 Mei 2024

Yang menyatakan,



Kamilah Afra Azzahra

LAPORAN TUGAS AKHIR

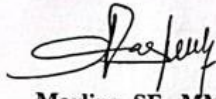
TINJAUAN PELAKSANAAN PROMOSI PADA PRODUK ALLO PRIME DI ALLO BANK


Dipersiapkan dan disusun oleh:

Kamilah Afra Azzahra
2110101019

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal : 13 Juni 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Suharyati, SE., MM
Ketua Penguji


Marlina, SE., MM
Penguji I


Diana Tri Wardhani, SE., MM., P.hD
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Yudi Nur Supriadi, S.Sos.I., MM
Ketua Jurusan


Kery Utami, SE., M.Si
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 13 Juni 2024



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR
PERBANKAN DAN KEUANGAN D-III
SEMESTER GENAP TA. 2023/2024**

Hari ini Kamis , tanggal 13 Juni 2024, telah dilaksanakan **Ujian Tugas Akhir** bagi mahasiswa :

Nama : **Kamilah Afra Azzahra**

No.Pokok Mahasiswa : **2110101019**

Program : **Perbankan dan Keuangan D-III**

Dengan judul tugas akhir sebagai berikut :

Tinjauan Pelaksanaan Promosi Pada Produk Allo Prime di Allo Bank

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Suharyati, S.E., M.M	Ketua	1.
2	Marlina, SE, M.M	Anggota I	2.
3	Diana Triwardhani, SE, MM.,Ph.D	Anggota II **)	3.

Keterangan :

***)** Coret yang tidak perlu
****)** Dosen Pembimbing

Jakarta, 13 Juni 2024

Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprod. Perbankan dan Keuangan D-III

Kery Utami, SE., M.Si.

TINJAUAN PELAKSANAAN PROMOSI PADA PRODUK ALLO PRIME DI ALLO BANK

Oleh:
Kamilah Afra Azzahra

ABSTRAK

Promosi mempunyai peran yang sangat penting terutama pada dunia bisnis dalam memperoleh dan mempertahankan pangsa pasarnya. Merk merupakan kalimat atau kata yang populer dan sering digunakan untuk hal menerbitkan produk. Di jaman yang semakin canggih, promosi produk lebih sering menggunakan sosial media. Perkembangan PT Allo Bank Indonesia mengalami kemajuan yang signifikan terutama pada produk tabungan. Agar tetap stabil, Allo Bank terus melakukan berbagai strategi serta promosi agar dikenal lebih banyak kalangan masyarakat. Penelitian ini menggunakan kualitatif, penelitian kualitatif adalah penelitian yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan suatu fenomena dengan sedalam-dalamnya dengan cara mengumpulkan data yang menunjukkan pentingnya kedalaman dan detail pada suatu data yang diteliti. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi sangat berpengaruh dengan persepsi kualitas serta layanan digital, karena kualitas layanan yang dimiliki dapat mempengaruhi calon nasabah.

Keyword: Promosi, Pelayanan, Penjualan

TINJAUAN PELAKSANAAN PROMOSI PADA PRODUK ALLO PRIME DI ALLO BANK

Oleh:
Kamilah Afra Azzahra

ABSTRACT

Promotion has a very important role, especially in the business world, in gaining and maintaining market share. Brand is a sentence or word that is popular and often used to publish products. In an increasingly sophisticated era, product promotions more often use social media. The development of PT Allo Bank Indonesia has experienced significant progress, especially in savings products. To remain stable, Allo Bank continues to carry out various strategies and promotions to make it known to more people. This research uses qualitative, qualitative research is research that is descriptive and tends to use analysis. This research aims to explain a phenomenon in as much depth as possible by collecting data that shows the importance of depth and detail in the data studied. The results of this research show that promotions have a big influence on perceptions of quality and digital services, because the quality of the services provided can influence potential customers.

Keyword: Promotion, Service, Sales

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Laporan Tugas Akhir (TA) ini dilaksanakan sejak bulan Februari sampai dengan Mei 2024 dengan judul **“Tinjauan Pelaksanaan Promosi Pada Produk Allo Prime di Allo Bank”**. Pada Kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada ibu Diana Tri Wardhani, SE., MM., P.hD selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat.

Di samping itu, saya ucapkan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan doa kepada penulis.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, 29 Mei 2024



Kamilah Afra Azzahra

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Tujuan.....	3
I.3 Manfaat Tugas Akhir.....	3
I.3.1 Manfaat Teoritis.....	3
I.3.2 Manfaat Praktis	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
II.1 Landasan Teori	4
II.1.1 Pengertian Promosi	4
II.1.2 Tujuan Promosi	5
II.1.3 Manfaat Promosi	6
II.1.4 Indikator Promosi.....	6
II.1.5 Bauran Promosi.....	7
BAB III METODE PENULISAN	9
III.1 Pengumpulan Data dan Informasi	9
III.1.1 Objek Penulisan	9
III.1.2 Jenis Data	9
III.1.3 Sumber Data.....	9
III.2 Deskripsi Data dan Informasi.....	9
III.2.1 Teknik pengumpulan data	9
III.2.2 Teknik Analisis Data.....	10
BAB IV PEMBAHASAN	11
IV.1 Sejarah Perusahaan	11
IV.1.2 Produk Allo Bank.....	12
IV.1.3 Layanan Allo Bank	16
IV.2 Tinjauan Pelaksanaan Promosi yang dilakukan Allo Bank.....	18
IV.3 Kendala dan Hambatan.....	22
IV.4 Pencapaian dari Pelaksanaan Promosi.....	23

BAB V _PENUTUP	24
V.1 Simpulan.....	24
V.2 Saran.....	24
DAFTAR PUSTAKA	26
RIWAYAT HIDUP	27
LAMPIRAN	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Perusahaan	11
Gambar 2. Fitur Allo Pay & Allo Pay+	13
Gambar 3. Promosi Allo Bank x BAEKHYUN EXO	20
Gambar 4. Promosi Boga Group	21
Gambar 5. Promosi Bluebird.....	21
Gambar 6. Promosi SKIN+ Clinic	22

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Formulir Persetujuan Judul Tugas Akhir
- Lampiran 2. Kartu Monitor