

TINJAUAN PELAKSANAAN PROMOSI PADA PRODUK ALLO PRIME DI ALLO BANK

Oleh:
Kamilah Afra Azzahra

ABSTRAK

Promosi mempunyai peran yang sangat penting terutama pada dunia bisnis dalam memperoleh dan mempertahankan pangsa pasarnya. Merk merupakan kalimat atau kata yang populer dan sering digunakan untuk hal menerbitkan produk. Di jaman yang semakin canggih, promosi produk lebih sering menggunakan sosial media. Perkembangan PT Allo Bank Indonesia mengalami kemajuan yang signifikan terutama pada produk tabungan. Agar tetap stabil, Allo Bank terus melakukan berbagai strategi serta promosi agar dikenal lebih banyak kalangan masyarakat. Penelitian ini menggunakan kualitatif, penelitian kualitatif adalah penelitian yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan suatu fenomena dengan sedalam-dalamnya dengan cara mengumpulkan data yang menunjukkan pentingnya kedalaman dan detail pada suatu data yang diteliti. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi sangat berpengaruh dengan persepsi kualitas serta layanan digital, karena kualitas layanan yang dimiliki dapat mempengaruhi calon nasabah.

Keyword: Promosi, Pelayanan, Penjualan

TINJAUAN PELAKSANAAN PROMOSI PADA PRODUK ALLO PRIME DI ALLO BANK

Oleh:
Kamilah Afra Azzahra

ABSTRACT

Promotion has a very important role, especially in the business world, in gaining and maintaining market share. Brand is a sentence or word that is popular and often used to publish products. In an increasingly sophisticated era, product promotions more often use social media. The development of PT Allo Bank Indonesia has experienced significant progress, especially in savings products. To remain stable, Allo Bank continues to carry out various strategies and promotions to make it known to more people. This research uses qualitative, qualitative research is research that is descriptive and tends to use analysis. This research aims to explain a phenomenon in as much depth as possible by collecting data that shows the importance of depth and detail in the data studied. The results of this research show that promotions have a big influence on perceptions of quality and digital services, because the quality of the services provided can influence potential customers.

Keyword: Promotion, Service, Sales