

**DIPLOMASI PUBLIK TIONGKOK DALAM MEMBANGUN CITRA
INTERNASIONAL DI INDONESIA MELALUI KEHADIRAN PUSAT
BAHASA MANDARIN (PBM) DAN PROGRAM KONSERVASI PANDA
DI INDONESIA PERIODE 2017-2021**

ABSTRAK

Penelitian ini berusaha untuk menganalisis Upaya diplomasi publik Tiongkok di Indonesia melalui kehadiran Pusat Bahasa Mandarin (PBM) dan Program Konservasi Panda selama periode 2017-2021. Latar belakang dilakukannya penelitian ini dikarenakan adanya survei pada tahun 2017 yang menunjukkan bahwa citra internasional Tiongkok di pandangan masyarakat Indonesia cenderung lebih rendah dibandingkan negara-negara lain. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Data yang dipakai berasal dari sumber primer dan sekunder, termasuk dokumen resmi, laporan statistik, serta wawancara dengan para pemangku kepentingan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tiga dimensi diplomasi publik yaitu Manajemen Berita, Komunikasi Strategis, dan Pembangunan Hubungan dapat terlihat dalam Upaya diplomasi publik Tiongkok dalam membangun citra internasional mereka di Indonesia melalui kehadiran Pusat Bahasa Mandarin (PBM) dan Program Konservasi Panda.

Kata Kunci : Diplomasi Publik, Tiongkok, Indonesia, Pusat Bahasa Mandarin (PBM), Program Konservasi Panda

**CHINA’S PUBLIC DIPLOMACY IN INDONESIA THROUGH THE
PRESENCE OF THE PUSAT BAHASA MANDARIN (PBM) AND THE
PANDA CONSERVATION PROGRAM IN INDONESIA DURING THE
2017-2021 PERIOD.**

ABSTRACT

This research aims to analyze China's public diplomacy in Indonesia through the presence of the Pusat Bahasa Mandarin (PBM) and the Panda Conservation Program during the 2017-2021 period. The background for conducting this research is a survey from 2017 which shows that China's international image in the perception of the Indonesian people tends to be lower than that of other countries. The research method used is a qualitative approach. The data used comes from primary and secondary sources, including official documents, statistical reports, and interviews with stakeholders engaged in this public diplomacy program. The research results show that three dimensions of public diplomacy—News Management, Strategic Communication, and Relationship Building—can be seen in China's public diplomacy efforts to build their international image in Indonesia through the presence of the Pusat Bahasa Mandarin(PBM) and the Panda Conservation Program

Keywords : *Public Diplomacy, China, Indonesia, Pusat Bahasa Mandarin (PBM), Panda Conservation Program*