

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan dan analisis hasil penelitian, dapat diambil beberapa kesimpulan, yaitu,

1. Hasil pengolahan data Internal Factor Evaluation dan External Factor Evaluation pada *input stage* dapat disimpulkan bahwa:
 - a. Mitsubishi Motors pada PT Srikandi Diamond Motors memiliki 5 faktor *Strength* dan 5 faktor *Weakness*. Faktor kekuatan dengan nilai paling tinggi adalah S3 (Harga besaing di pasar) dengan skor 0,665 dan faktor kekuatan dengan nilai paling rendah adalah S1 (Jumlah SDM memadai) dengan skor 0,123. Faktor kelemahan dengan nilai paling tinggi adalah W4 (Stabilitas Penjualan) dengan skor 0,188 dan faktor kelemahan dengan skor paling rendah adalah W5 (Ketersediaan unit) dengan skor 0,062.
 - b. Mitsubishi Motors pada PT Srikandi Diamond Motors memiliki 5 faktor *Opportunity* dan 5 faktor *Threat*. Faktor peluang dengan nilai paling tinggi adalah O4 (Citra brand) dengan skor 0,562 dan faktor kekuatan dengan nilai paling rendah adalah O1 (Pertumbuhan ekonomi dan daya beli) dengan skor 0,121. Faktor ancaman dengan nilai paling tinggi adalah T3 (Munculnya kompetitor baru) dengan skor 0,526 dan faktor ancaman dengan skor paling rendah adalah T1 (Pangsa pasar) dengan skor 0,123.
2. Hasil pengolahan data IE Matrix, SPACE Matrix, dan SWOT Matris pada *matching stage* dapat disimpulkan bahwa
 - a. IE Matrix menunjukkan posisi koordinat (2.554, 3.006) sehingga perusahaan berada pada kuadran II kategori *grow and build*. Jenis strategi yang dapat digunakan adalah strategi intensif (penetrasi pasar, pengembangan pasar atau produk) dan integrasi (ke depan, belakang, atau horizontal)
 - b. SPACE Matrix menunjukkan posisi koordinat (2.33, 1) sehingga perusahaan berada pada kuadran I kategori *aggressive*. Jenis strategi

yang dapat digunakan adalah strategi intensif (penetrasi pasar, pengembangan pasar atau produk), integrasi (ke depan, belakang, atau horizontal), dan diservifikasi

- c. SWOT Matrix menghasilkan 10 alternatif strategi dengan mengkombinasikan faktor internal dan eksternal Mitsubishi Motors pada PT Srikandi Diamond Motors, yaitu SO1, SO2, SO3, WO1, WO2, WO3, ST1, ST2, ST3, dan WT1.
3. Hasil pengolahan data QSPM dan *Clustering-QSPM* pada *decision stage* dapat disimpulkan bahwa
- a. Pada penentuan urutan prioritas strategi menggunakan QSPM urutan yang diperoleh berdasarkan nilai *Sum Total Attractiveness Score* (STAS) adalah ST1 → WT1 → ST2 → SO1 → WO2 → WO3 → ST3 → SO2 → SO3 → WO1
- Pada penentuan urutan prioritas strategi menggunakan *Clustering-QSPM* urutan yang diperoleh dengan mengurutkan STAS serta mengkategorikan strategi ke dalam cluster adalah ST1 → WT1 → SO1 → WO2 → ST2 → SO2 → WO3 → ST3 → SO3 → WO1

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan proses dan hasil penelitian yang telah dilakukan sebagai berikut:

1. Bagi pihak Mitsubishi Motors pada PT Srikandi Diamond Motors
Pihak Mitsubishi Motors pada PT Srikandi Diamond Motors dapat mempertimbangkan alternatif strategi dan prioritasnya sesuai kebutuhan dan kondisi untuk memenuhi target dan pencapaian perusahaan ke depannya.
2. Bagi penelitian selanjutnya
Penelitian selanjutnya terkait topik maupun objek yang serupa dapat lebih mendalami keseluruhan faktor yang ada pada perusahaan agar rekomendasi strategi yang dihasilkan dapat menjawab berbagai permasalahan dan kebutuhan perusahaan.