

DAFTAR PUSTAKA

- _____. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 1968 Tentang Bank Sentral*. (1968). Jakarta.
- _____. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan*. (1998). Jakarta.
- _____. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah*. (2008). Jakarta.
- _____. *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 21/POJK.03/Tentang Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum*. (2008). Jakarta.
- Suharyati, Waratu, M. C., Hidayati, S., Sari, F. C., Marlina, Putri, L. K., Argo, J. G., & Nuramalia, A. (2022). *TINJAUAN LAYANAN DIGITAL PERBANKAN* (K. Utami, Ed.; pp. 40–65). Deepublish Publisher.
- Setiawan, D., Rahman, A., & Ramadhan, I. (2019). *PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP AKHLAK SISWA (STUDI KASUS DI LEMBAGA PENDIDIKAN FIKAR SCHOOL)* (Vol. 5, Issue 1). DOI : <https://doi.org/10.47776/mozaic.v5i1.133>
- Bank Indonesia. (2020). *Sistem Pembayaran di Indonesia*. Diakses pada 15 Maret 2024, dari : <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Cetak Biru Transformasi Digital Perbankan*. Diakses pada 15 Maret 2024, dari : <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Documents/Pages/Cetak-Biru-Transformasi-Digital-Perbankan/>
- Gumilang, R. (2019). *Prosiding Manajemen Pengaruh Transaksi Automated Teller Machine (ATM), Internet Banking dan Mobile Banking terhadap Fee Based Income Effect of Automated Teller Machine (ATM) Transactions, Internet Banking and Mobile Banking on Fee Based Income*. DOI : <http://dx.doi.org/10.29313/.v0i0.15769>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Waspada Kejahatan Internet Banking/Mobile Banking*. Diakses pada 15 Maret 2024, dari : <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/356>
- Apriliani, Mufit. (2023). *BSI Mobile Banking Error Hari Ini September 2023 Gagal Transfer dan Top Up sampai Kapan? Cek Penjelasan BSI*. Diakses pada 20 Maret 2024, dari :

<https://jogja.suaramerdeka.com/ekonomi/1810121553/bsi-mobile-banking-error-hari-ini-september-2023-gagal-transfer-dan-top-up-sampai-kapan-cek-penjelasan-bsi>

Anam, Khoirul. (2023). *Mobile Banking Makin Banyak Diminati, Ini Alasannya..* Diakses pada 20 Maret 2024, dari :
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20231124085331-17-491650/mobile-banking-makin-banyak-diminati-ini-alasannya#>

Octaviano, Adrianus. (2024). *Sepanjang Tahun Lalu, Nilai Transaksi di BSI Mobile Naik 39,26%*. Diakses pada 20 maret 2023, dari :
https://keuangan.kontan.co.id/news/sepanjang-tahun-lalu-nilai-transaksi-di-bsi-mobile-naik-3926#google_vignette

Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Buku 2 Perbankan*. Jakarta. Diakses pada 20 Maret 2024, dari :
<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/LiterasiPerguruanTinggi/assets/pdf/Buku%20%20-%20Perbankan.pdf>

Andrianto, Farihuiddin, D., & Firmansyah, A. (2019). *MANAJEMEN BANK*. Surabaya : CV. Penerbit Qiara Media.

Hasan, N. I. (2014). *Pengantar Perbankan*. Jakarta : Gaung Persada Press Group.

Nasfi, Solikin, A., Irdiana, S., et.al. (2022). *UANG DAN PERBANKAN*. Bandung : Widina Bhakti Persada

Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *TELISIK LEBIH DEKAT PERBANKAN SYARIAH*. Diakses pada 23 Maret 2024, dari :
<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20658>

Hakim, L. (2021). *MANAJEMEN PERBANKAN SYARIAH*. Pamekasan : Duta Media Publishing.

Nursiah, N., Ferils, Muh., & Kamarudin, J. (2022). Analisis minat menggunakan mobile banking. *AKUNTABEL*, 19(1), 91–100.
DOI : <https://doi.org/10.30872/jakt.v19i1.10711>

Rifa'i, K. (2023). *KEPUASAN KONSUMEN*. Jawa Timur : UIN KHAS Press.

Masitoh, M. R., Wibowo, H. A., & Ikhsan, K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee. *Sains Manajemen*, 5(1). DOI : <https://doi.org/10.30656/sm.v5i1.1515>

Rusdianti, E., Purwantini, S., & Wardoyo, P. (2016). *KEPUASAN NASABAH TERHADAP KUALITAS LAYANAN BNI e-BANKING*. In *Jurnal Sosial Budaya* (Vol. 18, Issue 2). <http://www.antaraneews.com>

- Kurniawan Ho, P., & Sugiharto, D. S. (2017). *ANALISA PENGARUH SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DENGAN CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING CELEBRITY FITNESS CENTER SURABAYA.*
- Dharmawan, D., & Sulaeman, E. (2023). Pengaruh E-Service Quality dan E-Trust Terhadap E-Customer Satisfaction (Studi Pada Pengguna Dompok Digital OVO). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Mei, 2023(9)*, 186–196. DOI : <https://doi.org/10.5281/zenodo.7939529>
- Nawangasari, S., Nadea, D., & Putri, D. (2020). PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN E-TRUST TERHADAP KEPUASAN NASABAH PENGGUNA BNI MOBILE BANKING MELALUI CITRA BANK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA NASABAH PENGGUNA BNI MOBILE BANKING DI KOTA DEPOK). *Jurnal Ilmiah Matrik*, 22(1).
- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. DOI : <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Widodo, S. M., & Sutopo, J. (2018). Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Model Business to Customer. In *JURNAL INFORMATIKA UPGRIS* (Vol. 4, Issue 1).
- Munthe, S. D. (2015). *SURVEY KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PEMANFAATAN LAYANAN E-BANKING PADA BANK-BANK UMUM DI KOTA MEDAN SURYA DHARMA MUNTHE INGGRITAGUSTI SARI.*
- Rusdianti, E., Purwantini, S., & Wardoyo, P. (2016). KEPUASAN NASABAH TERHADAP KUALITAS LAYANAN BNI e-BANKING. In *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* (Vol. 18, Issue 2).
- Maiyanti, I., Matematika, J., & Unsri, F. (2018). *7 Applied Customer Satisfaction Index (CSI) and Importance-Performance Analysis (IPA) to know Student Satisfaction Level of Sriwijaya University Library Services.*
- Indrasari, Meithiana. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN.* Jawa Timur : Utomo Press