

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah D (2010). 'Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M Yamin Medan'. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol. 2 No.1 Maret 2010, Hal. 71-87.
- Atmaja N. (2016). 'Pengaruh Kewajaran Harga, Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Jasa Penerbangan Domestik Garuda Indonesia Di Denpasar'. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian-Denpasar*, 30 September 2016
- Bailia J.F.T., Soegoto A.S., & Loindong S.S.R. (2014). 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-warung Makan Lamongan Di Kota Manado'. *Jurnal EMBA*, Vol. 2 No.3 September 2014, Hal. 1768-1780.
- Bowie, D., Buttle, F., Brookes, M., & Mariussen, A. (2017). *Hospitality Marketing*. New York: Routledge.
- Data Pertumbuhan Ekonomi Dunia dan pertumbuhan ekonomi Indonesia. Diakses 23 Februari 2019 dengan judul "Bank Dunia: Laju Pertumbuhan Ekonomi Global 2019 Melemah" dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2019/01/09/101500026/bank-dunia--laju-pertumbuhan-ekonomi-global-2019-melemah>
- Data Pertumbuhan Periklanan di Indonesia. Diakses 20 Februari 2019 dari <http://marketeers.com/tahun-politik-dan-event-internasional-picu-belanja-iklan-naik/>
- Ferdinan, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*, Semarang : Badan Penerbit – UNDIP.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBMSPSS23*, Semarang : Badan Penerbit – UNDIP.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Jakarta : PT. Buku Seru.
- Hidayat R. (2009). 'Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri'. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 11 No.1, Maret 2009.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principle of Marketing*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Management*. England: Pearson Education Limited.
- Lenzun J, Massie J, & Adare D (2014). 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel'. *Jurnal EMBA*, Vol. 2 No.3 September 2014, Hal. 1237-1245.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*, Bandung : Alfabeta.
- Manap. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*, Jakarta : Kompas Gramedia.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : LaksBang PRESSindo.
- Prasetio A. (2012). 'Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan'. *Management Analysis Journal*, Vol. 1 No. 4 2012.
- Pengertian Harga Menurut Para Ahli. Diakses 23 Februari 2019 dari <http://pengertianharga.blogspot.com/2016/03/pengertian-harga-menurut-para-ahli.html>
- Pengertian Kualitas Produk Menurut Para Ahli. Diakses 20 Februari 2019 dari <https://www.hestanto.web.id/kualitas-produk/>
- Sangadji, E.M & Sopiah (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sarjono, H. & Julianita, W. (2013), *Spss Vs Lisrel: Sebuah pengantar, aplikasi untuk riset*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, J. & Narimawati, U. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sembiring I.J., Suharyono, & Kusumawati A (2014). 'Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan MCDonald's MT.Haryono Malang)'. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 15 No.1, Oktober 2014.

- Setianingrum, A, Udaya, J. & Efendi (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Yogyakarta : ANDI.
- Setyo P. (2017). ‘Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”’. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Volume 1, Nomer 6, Februari 2017: 755-764.
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian*, Bandung : Alfabeta.
- Suliyanto, (2018). *Metode Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen*, Bogor : PT. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran Strategik : Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*, Bogor : PT. Penerbit IPB Press.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, Kuesioner dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.
- Wijayanti, T (2017). *Marketing Plan*, Jakarta : Penerbit PT ElexMedia Kompitindo.