

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis *Partial Least Square* (PLS) mengenai Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada CV Yaventama Promosindo, maka didapatkan suatu kesimpulan sebagai berikut:

- a. Harga tidak berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen pada CV Yaventama Promosindo.
- b. Kualitas Produk berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen pada CV Yaventama Promosindo.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini telah dibuat sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan, akan tetapi masih terdapat keterbatasan dalam penelitian ini, dikarenakan:

- a. Penelitian ini hanya menggunakan 50 responden sehingga yang dapat diambil hanya berdasarkan pada data yang dikumpulkan melalui kuisioner tersebut.
- b. Responden dalam penelitian ini hanya mengambil responden yang pernah memasang reklame di CV Yaventama Promosindo, sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasi untuk perusahaan lainnya yang sejenis.
- c. Jumlah variabel yang digunakan terbatas hanya mencakup Harga dan Kualitas Produk. Diharapkan peneliti yang selanjutnya dapat menggunakan variabel lain selain variabel pada penelitian ini guna menyempurnakan penelitian.

### 5.3 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan kepada perusahaan terkait dan bagi peneliti selanjutnya yaitu:

- a. Diharapkan perusahaan CV Yaventama Promosindo terus menjaga dan meningkatkan kualitas produk papan reklame agar konsumen terus merasa puas dengan produk yang berkualitas seperti bahan-bahan yang berkualitas, desain yang menarik, dan tempat yang strategis, serta memberikan inovasi-inovasi produk dengan kualitas terbaik agar konsumen merasa puas.
- b. Saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat menambahkan beberapa variabel diluar variabel bebas lain agar lebih bervariasi untuk mengetahui pengaruh-pengaruh variabel kepuasan konsumen secara lebih mendalam untuk menambahkan kesempurnaan penelitian dalam bidang kepuasan konsumen di bidang periklanan.

