

THE EFFECT OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION IN CV YAVENTAMA PROMOSINDO

By Nola Suryanis

Abstract

This research is a quantitative research that aims to determine the effect of price and product quality on customer satisfaction on CV Yaventama Promosindo. The population in this study is 200 consumers. The sample size was taken as many as 50 respondents, with a probability sampling method specifically simple random sampling. Data collection is done through questionnaires. The analysis technique used is using the method of PLS (Partial Least Square) analysis. The results of this study indicate that (1) the price does not have a effect on customer satisfaction with a coefficient of 0.183. (2) product quality has a effect on consumer satisfaction with a coefficient of 0.643.

Keywords: Price, Product Quality, and Consumer Satisfaction.

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CV YAVENTAMA PROMOSINDO

Oleh Nola Suryanis

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada CV Yaventama Promosindo. Populasi dalam penelitian ini yaitu sebesar 200 konsumen. Ukuran sampel diambil sebanyak 50 orang responden, dengan metode probability sampling khususnya simple random sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah menggunakan metode analisis PLS (*Partial Least Square*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) harga tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen dengan nilai koefisien sebesar 0,183. (2) kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen dengan nilai koefisien sebesar 0,643.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, dan Kepuasan Konsumen.