

Sumber: TikTok.com/@Codebluuu (2023)

Judul Tugas Akhir Skripsi:

**GAYA KOMUNIKASI *FOOD VLOGGER* CODEBLU DI AKUN TIKTOK  
@CODEBLUUU**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu komunikasi.

Nama : Rizkya Apriliani

NIM : 2010411150



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**

**2024**

# PERNYATAAN ORISINALITAS

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Rizky Apriliani  
NIM : 2010411150  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Juni 2024

Yang menyatakan,

The image shows a 10,000 Indonesian Rupiah stamp with a signature over it. The stamp is yellow and red, with the text 'REPUBLIK INDONESIA' at the top, '10000' in the center, and 'METERAI TANPAEL' at the bottom. The serial number '974-3EALX133115678' is visible. The signature is in black ink.

Rizky Apriliani

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizky Apriliani  
NIM : 2010411150  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**GAYA KOMUNIKASI *FOOD VLOGGER* CODEBLU DI AKUN TIKTOK  
@CODEBLUUU**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,  
Pada tanggal : 15 Juli 2024  
Yang menyatakan,



(Rizky Apriliani)

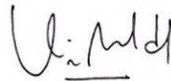
## LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

### PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Rizky Apriliani  
NIM : 2010411150  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
JUDUL : Gaya Komunikasi *Food Vlogger* Codelu di Akun Tiktok  
@codebluuu

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Vina Mahdalena, M.Si.

Penguji 1



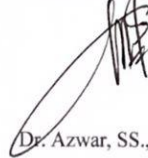
Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom

Penguji 2



Kumala Hayati, S.I.Kom., M.Med.Kom

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 8 Juli 2024

# GAYA KOMUNIKASI *FOOD VLOGGER* CODEBLU DI AKUN TIKTOK @CODEBLUUU

RIZKYA APRILIANI

## ABSTRAK

Gaya komunikasi merupakan cara unik setiap individu dalam menyampaikan sebuah pesan. Bagi seorang *food vlogger*, memiliki gaya komunikasi yang tepat sangat penting untuk menarik perhatian dan membangun koneksi dengan audiens mereka. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa gaya komunikasi *food vlogger* Codeblu di akun TikTok @Codebluuuu dengan penggunaan gaya komunikasi Heffner, yaitu *assertive style*, *passive style* dan *aggressive style*. Metode yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan menggunakan analisis isi (*content analysis*). Teknik pengambilan sampel menggunakan *proporsive sampling* yang ditentukan sesuai kriteria tertentu dengan menentukan masa waktu yaitu pada bulan September 2023 hingga Februari 2024. Unit analisis penelitian ini adalah sebanyak 30 konten video yang terdiri atas 69 teks, 69 suara (*Audio*) dan 133 gambar. Data dianalisis secara deskriptif, disajikan dalam tabel frekuensi dan presentase melalui koding yang dilakukan oleh 2 koder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa indikator *assertive style* yaitu penggunaan kalimat yang jelas, sopan dan menghargai orang lain memiliki frekuensi tertinggi pada kategori komunikasi verbal dalam sub dimensi teks dengan presentase sebesar >60% dan pada sub dimensi suara (*audio*) dengan presentase sebesar >50%. Dengan demikian, dalam konten yang diunggah Codeblu di TikTok didominasi oleh penggunaan gaya komunikasi *assertive style*. Akan tetapi, penggunaan gaya komunikasi *aggressive style* yang ditandai penggunaan kalimat yang mendominasi, konfrontatif dan tidak menghargai orang lain dan *passive style* yang ditandai dengan kalimat yang tidak tegas dan cenderung menghindari konflik juga turut berperan. Sementara itu, pada kategori komunikasi nonverbal, yaitu sub dimensi gambar indikator komplemen memiliki frekuensi tertinggi dengan presentase sebesar >60%.

**Kata kunci:** Gaya Komunikasi, Analisis Isi, TikTok, *Food Vlogger*

**COMMUNICATION STYLE OF FOOD VLOGGER CODEBLU ON THE  
TIKTOK ACCOUNT @CODEBLUUU**

**RIZKYA APRILIANI**

**ABSTRACT**

*Communication style is the unique way each individual conveys a message. For a food vlogger, having the right communication style is crucial for attracting attention and building a connection with their audience. Therefore, this research aims to identify the communication style of the food vlogger Codeblu on the TikTok account @Codebluuu, using Heffner's communication styles: assertive style, passive style, and aggressive style. The method used is descriptive quantitative with content analysis. The sampling technique employed is purposive sampling, determined according to specific criteria and covering the period from September 2023 to February 2024. The unit of analysis consists of 30 video contents comprising 69 texts, 69 Audio (voice) elements, and 133 images. Data were analyzed descriptively and presented in frequency and percentage tables through coding performed by two coders. The research results indicate that the assertive style, characterized by clear, polite, and respectful language, has the highest frequency in the verbal communication category, with a percentage of over 60% in the text sub-dimension and over 50% in the Audio sub-dimension. Thus, the content uploaded by Codeblu on TikTok is predominantly assertive in communication style. However, the aggressive style, marked by dominating, argumentative, and disrespectful language, and the passive style, characterized by non-assertive and conflict-avoidant language, also play a role. Meanwhile, in the non-verbal communication category, the image sub-dimension with the complement indicator has the highest frequency, with a percentage of over 60%.*

**Keywords:** *Communication Style, Content Analysis, TikTok, Food Vlogger*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat-Nya yang telah melimpahkan berkah dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Gaya Komunikasi *Food Vlogger* Codeblu di Akun TikTok @Codebluu”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pada penulisan skripsi ini tentunya terdapat beberapa hambatan yang dialami oleh peneliti, tetapi berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, peneliti dapat berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Untuk itu, tanpa mengurangi rasa hormat, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat, kepada:

1. Kedua orang tua dan adik tersayang yang selalu sabar dan memberikan doa yang tulus, dukungan yang tiada habisnya baik secara moril dan materil, serta motivasi dalam setiap perjuangan yang dilakukan peneliti.
2. Kak Vina Mahdalena, M.Si selaku dosen pembimbing penulisan skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, kritik, serta saran yang sangat membangun dalam pengembangan skripsi ini.
3. Para dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa studi peneliti.
4. Codeblu, sebagai sosok inspiratif bagi peneliti karena telah memberikan wawasan yang berharga sehingga membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Teman-teman *cash only* yang telah menjadi teman seperjuangan, mewarnai kehidupan peneliti di masa perkuliahan, dan selalu mendukung peneliti.
6. Teman-teman MARCAS yang selalu kebersamai peneliti sedari SD hingga di perkuliahan. Teman-teman seperbimbingan, Kamila dan Adel selaku teman

seperjuangan yang selalu memberikan masukan dan mendukung peneliti saat proses penyusunan skripsi.

7. Sepupu peneliti, Deta sebagai *partner wfc* yang selalu menemani dan memberi dukungan kepada peneliti ketika menghadapi kesulitan dalam mengerjakan skripsi. Teman-teman lainnya yang tidak bisa peneliti sebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari keterbatasan dan kekurangan serta masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat peneliti harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi dalam perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi.

Jakarta, 19 Juni 2024



Rizky Apriliani



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Teori dan Konsep Penelitian .....	16
2.2.1 Teori <i>New Media</i> .....	16
2.2.2 Media Sosial .....	17
2.2.2.1 TikTok .....	20
2.2.3 Video Pendek ( <i>short video</i> ).....	20
2.2.4 Gaya Komunikasi .....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Objek Penelitian.....	26
3.2 Jenis Penelitian.....	26
3.3 Populasi dan Sampel .....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27

3.4.1 Dokumentasi .....	27
3.4.2 <i>Coding sheet</i> atau <i>intercoder</i> .....	28
3.5 Sumber Data.....	29
3.5.1 Data Primer.....	30
3.5.2 Data Sekunder.....	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	30
3.6.1 Uji Validitas.....	31
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	31
3.7 Tabel Rencana Waktu .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	34
4.1.1 Hasil Analisis Gaya Komunikasi Verbal Codeblu .....	34
4.1.2 Hasil Analisis Gaya Komunikasi Nonverbal Codeblu .....	42
4.2 Pembahasan.....	48
4.2.1 Gaya Komunikasi Verbal di Akun TikTok @Codebluuu .....	49
4.2.2 Gaya Komunikasi Nonverbal di Akun TikTok @Codebluuu .....	55
4.2.3 Gaya Komunikasi Codeblu.....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran.....	65
5.2.1 Saran Praktis .....	65
5.2.2 Saran Teoritis .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.</b> Penelitian Terdahulu.....	11
<b>Tabel 2.</b> Operasionalisasi Variabel.....	28
<b>Tabel 3.</b> Kriteria Koefisien Korelasi Reliabilitas Instrumen .....	31
<b>Tabel 4.</b> Tabel Rencana Waktu .....	33
<b>Tabel 5.</b> Gaya Komunikasi Pada Teks di Akun TikTok @Codebluuu .....	34
<b>Tabel 6.</b> Gaya Komunikasi Pada Suara ( <i>Audio</i> ) di Akun TikTok @Codebluuu. 35	
<b>Tabel 7.</b> Nilai Kesepakatan Teks.....	36
<b>Tabel 8.</b> Nilai Kesepakatan Suara ( <i>Audio</i> ) .....	38
<b>Tabel 9.</b> Nilai Marginal Teks.....	40
<b>Tabel 10.</b> Proporsi Indeks Teks .....	41
<b>Tabel 11.</b> Nilai Marginal Suara ( <i>Audio</i> ) .....	41
<b>Tabel 12.</b> Proporsi Indeks Suara ( <i>Audio</i> ) .....	42
<b>Tabel 13.</b> Gaya Komunikasi Pada Gambar di Akun TikTok @Codebluuu .....	42
<b>Tabel 14.</b> Nilai Kesepakatan Gambar.....	43
<b>Tabel 15.</b> Nilai Marginal Gambar .....	47
<b>Tabel 16.</b> Proporsi Indeks Gambar .....	47

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> Data Pengguna Internet dan Sosial Media di Indonesia (Januari).....	1
<b>Gambar 2.</b> Negara Dengan Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia (Oktober)....	3
<b>Gambar 3.</b> Akun TikTok Codeblu.....	6
<b>Gambar 4.</b> Konten Codeblu Warung Oseng-Oseng Bang Madun.....	7
<b>Gambar 5.</b> Kerangka Pemikiran .....	25
<b>Gambar 6.</b> Gambar Pada <i>Review</i> Makanan Codeblu .....	56
<b>Gambar 7.</b> Repetisi Pada Konten <i>Review</i> Makanan Codeblu .....	57
<b>Gambar 8.</b> Komplemen Pada Konten <i>Review</i> Makanan Codeblu .....	58
<b>Gambar 9.</b> Kontradiksi Pada Konten <i>Review</i> Makanan Codeblu .....	59
<b>Gambar 10.</b> Konten <i>Review</i> Warung UMKM Meat A Meat .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Kontrak Penulisan Tugas Akhir.....	75
<b>Lampiran 2.</b> Kartu Bimbingan.....	76
<b>Lampiran 3.</b> Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	77
<b>Lampiran 4.</b> Lembar Perbaikan Sidang Skripsi .....	78
<b>Lampiran 5.</b> Tabulasi Teks .....	81
<b>Lampiran 6.</b> Tabulasi Suara ( <i>audio</i> ).....	92
<b>Lampiran 7.</b> Tabulasi Gambar.....	103