

GAYA KOMUNIKASI *FOOD VLOGGER* CODEBLU DI AKUN TIKTOK @CODEBLUUU

RIZKYA APRILIANI

ABSTRAK

Gaya komunikasi merupakan cara unik setiap individu dalam menyampaikan sebuah pesan. Bagi seorang *food vlogger*, memiliki gaya komunikasi yang tepat sangat penting untuk menarik perhatian dan membangun koneksi dengan audiens mereka. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa gaya komunikasi *food vlogger* Codeblu di akun TikTok @Codebluuuu dengan penggunaan gaya komunikasi Heffner, yaitu *assertive style*, *passive style* dan *aggressive style*. Metode yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan menggunakan analisis isi (*content analysis*). Teknik pengambilan sampel menggunakan *proporsive sampling* yang ditentukan sesuai kriteria tertentu dengan menentukan masa waktu yaitu pada bulan September 2023 hingga Februari 2024. Unit analisis penelitian ini adalah sebanyak 30 konten video yang terdiri atas 69 teks, 69 suara (*Audio*) dan 133 gambar. Data dianalisis secara deskriptif, disajikan dalam tabel frekuensi dan presentase melalui koding yang dilakukan oleh 2 koder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa indikator *assertive style* yaitu penggunaan kalimat yang jelas, sopan dan menghargai orang lain memiliki frekuensi tertinggi pada kategori komunikasi verbal dalam sub dimensi teks dengan presentase sebesar >60% dan pada sub dimensi suara (*audio*) dengan presentase sebesar >50%. Dengan demikian, dalam konten yang diunggah Codeblu di TikTok didominasi oleh penggunaan gaya komunikasi *assertive style*. Akan tetapi, penggunaan gaya komunikasi *aggressive style* yang ditandai penggunaan kalimat yang mendominasi, konfrontatif dan tidak menghargai orang lain dan *passive style* yang ditandai dengan kalimat yang tidak tegas dan cenderung menghindari konflik juga turut berperan. Sementara itu, pada kategori komunikasi nonverbal, yaitu sub dimensi gambar indikator komplemen memiliki frekuensi tertinggi dengan presentase sebesar >60%.

Kata kunci: Gaya Komunikasi, Analisis Isi, TikTok, *Food Vlogger*

**COMMUNICATION STYLE OF FOOD VLOGGER CODEBLU ON THE
TIKTOK ACCOUNT @CODEBLUUU**

RIZKYA APRILIANI

ABSTRACT

Communication style is the unique way each individual conveys a message. For a food vlogger, having the right communication style is crucial for attracting attention and building a connection with their audience. Therefore, this research aims to identify the communication style of the food vlogger Codeblu on the TikTok account @Codebluuu, using Heffner's communication styles: assertive style, passive style, and aggressive style. The method used is descriptive quantitative with content analysis. The sampling technique employed is purposive sampling, determined according to specific criteria and covering the period from September 2023 to February 2024. The unit of analysis consists of 30 video contents comprising 69 texts, 69 Audio (voice) elements, and 133 images. Data were analyzed descriptively and presented in frequency and percentage tables through coding performed by two coders. The research results indicate that the assertive style, characterized by clear, polite, and respectful language, has the highest frequency in the verbal communication category, with a percentage of over 60% in the text sub-dimension and over 50% in the Audio sub-dimension. Thus, the content uploaded by Codeblu on TikTok is predominantly assertive in communication style. However, the aggressive style, marked by dominating, argumentative, and disrespectful language, and the passive style, characterized by non-assertive and conflict-avoidant language, also play a role. Meanwhile, in the non-verbal communication category, the image sub-dimension with the complement indicator has the highest frequency, with a percentage of over 60%.

Keywords: *Communication Style, Content Analysis, TikTok, Food Vlogger*