

***EFFECT OF INFLATION LEVEL, INVESTMENT DECISIONS
AND FUNDING DECISIONS ON COMPANY VALUE IN THE
PROPERTY AND REAL ESTATE SUB SECTOR LISTED IN
INDONESIA STOCK EXCHANGE***

By Dzaky Riadi Muhammad

Abstract

The purpose of this study is to test whether the inflation rate measured through the Consumer Price Index, Investment Decisions measured by Price Earning to Ratio and Decision Funding as measured by the Debt to Equity Ratio affects the Company Value measured through Price To Book Value on property companies and real estate listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2015-2018 research year. The sample selection technique used was purposive sampling and obtained a sample of companies as many as 31 property and real estate companies from a population of 56 companies with a study period of 4 years to obtain 124 sample units in this study. Data analysis was performed using Microsoft Excel 2010 and hypothesis testing in this study used Panel Data Regression Analysis with the E-Views 9 program with a significance level of 5%. The results of this study indicate that, (1) Inflation Rate (CPI) has no effect on Company Value (PBV), (2) Investment Decision (PER) does not affect Company Value (PBV), (3) Funding Decision (DER) has a positive effect significant to Company Value (PBV).

Keywords : *inflation rates, investment decisions, funding decisions, Value of firm.*

**Pengaruh Tingkat Inflasi, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan
Terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Properti dan Real Estate
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**

Oleh Dzaky Riadi Muhammad

Abstrak

Tujuan Penelitian ini adalah untuk menguji apakah Tingkat Inflasi yang diukur melalui Indeks Harga Konsumen, Keputusan Investasi yang diukur dengan Price Earning to Ratio dan Keputusan Pendanaan yang diukur dengan Debt to Equity Ratio berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan yang diukur melalui Price To Book Value pada perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun penelitian 2015-2018. Teknik Pemilihan sampel yang digunakan yaitu purposive sampling dan diperoleh sampel perusahaan sebanyak 31 perusahaan properti dan real estate dari populasi sebanyak 56 perusahaan dengan periode penelitian selama 4 tahun sehingga didapatkan 124 unit sampel dalam penelitian ini. Analisis data dilakukan menggunakan *Microsoft Excel 2010* dan pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Data Panel dengan program *E-Views 9* dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, (1) Tingkat Inflasi (IHK) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PBV), (2) Keputusan Investasi (PER) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PBV), (3) Keputusan Pendanaan (DER) berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV).

Kata Kunci : tingkat inflasi, keputusan investasi, keputusan pendanaan, nilai perusahaan.