

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari berbagai tahap analisis dan olah data yang telah dilakukan pada bab sebelumnya mengenai struktur modal, struktur kepemilikan dan keputusan investasi dalam memengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI periode 2020-2022, diperoleh simpulan sebagai berikut:

1. Struktur modal memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Perusahaan tersebut dinilai mampu menyeimbangkan proporsi utang dengan ekuitas dalam jangka panjang. Perusahaan dengan utang yang tinggi memperoleh penghematan pajak dari bunga yang dibayarkan. Dengan begitu, perusahaan yang berkaitan akan mempunyai nilai perusahaan yang tinggi pula.
2. Kepemilikan asing tidak memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti bahwa rendahnya tingkat kepemilikan saham asing dalam suatu perusahaan menyebabkan investor asing kurang efektif dalam mengendalikan struktur perusahaan dan mengawasi manajemen. Selain itu, investor asing cenderung hanya fokus pada tujuan jangka pendek.
3. Kepemilikan institusional tidak memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Dalam hal ini adanya kepemilikan saham oleh pihak institusi belum mampu menjalankan fungsi pengawasan terhadap pihak manajerial dan pengendalian struktural perusahaan secara efektif. Akibatnya, kepemilikan institusional tersebut tidak dapat memaksimalkan nilai perusahaan.
4. Keputusan investasi tidak memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan investasi oleh pihak manajemen dengan proksi TAG belum mampu memperlihatkan niat dan strategi manajerial dalam pengelolaan aset dan investasi kepada calon investor sehingga tidak dapat memaksimalkan nilai perusahaan.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Ada beberapa batasan dalam penelitian ini yang memerlukan perbaikan untuk penelitian selanjutnya. Beberapa batasan tersebut meliputi:

1. Terdapat perusahaan yang belum mempublikasikan laporan tahunannya untuk periode 2020-2022, sehingga data yang diperlukan untuk analisis menjadi tidak lengkap. Ketidaklengkapan data ini dapat mempengaruhi akurasi dan validitas hasil penelitian, mengingat bahwa data yang tidak tersedia menyebabkan analisis tidak dapat mencakup seluruh populasi yang seharusnya diteliti.
2. Beberapa variabel yang digunakan dalam penelitian ini tidak menunjukkan dampak yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menandakan bahwa mungkin terdapat variabel lain yang lebih relevan dan signifikan yang belum dipertimbangkan dalam penelitian ini. Penting untuk melakukan evaluasi lebih mendalam terhadap pemilihan variabel, sehingga analisis pada penelitian selanjutnya dapat lebih tepat sasaran dan memberikan hasil yang lebih akurat.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, terdapat beberapa saran ataupun tanggapan yang dapat diberikan peneliti untuk dijadikan sebagai bahan pertimbangan yang bermanfaat agar dapat melakukan perbaikan dan peningkatan terhadap penelitian berikutnya dengan topik yang berkaitan, sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengkaji sektor selain sektor *consumer non-cyclicals* pada tahun 2020-2022 sebagai sampel dalam penelitian ini. Sehingga, mungkin terjadi perbedaan hasil jika menggunakan perusahaan dari sektor yang berbeda.
2. Dalam penelitian ini, struktur kepemilikan yang termasuk kepemilikan asing dan institusional, perlu dievaluasi kembali karena nilai dari kedua jenis kepemilikan tersebut belum mampu memberikan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu, diharapkan kepemilikan asing dan institusional dapat ditingkatkan melalui penjualan saham atau pemantauan indeks saham yang diperdagangkan di luar negeri, sehingga pergerakan saham dapat meningkatkan nilai perusahaan domestik..

3. Bagi perusahaan, diharapkan agar perusahaan lebih menekankan dan fokus pada upaya penciptaan nilai perusahaan serta faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi nilai perusahaan. Hal ini penting karena penciptaan nilai perusahaan tidak hanya berpengaruh pada kesejahteraan pemegang saham, tetapi juga berdampak pada keseluruhan keberlangsungan dan pertumbuhan perusahaan dalam jangka panjang.