

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianty, N., Isnaini, D., & Oktarina, A. (2020). Lembaga Keuangan Syariah. In *Penerbit CV Zigie Utama*.
- Aisyah, R. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Pada Hotel Whize Prime Hasanuddin di Kota Makassar. *Marketing Strategy*, 1(1), 1–15.
- Buulolo, M., & Susanto, D. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Ud. Netral Di Bawo'otalua Kecamatan Lahusa Kabupaten Nias Selatan. *AKDDB Journal of Economics and Business (AJEB)*, 1(1), 1–10.
- Hutauruk, D. M. (2021). *Ini perkembangan pembukaan rekening tabungan haji di bank syariah*. Kontan.Co.Id.
- Ismail. (2018). *Manajemen Perbankan dari Teori Menuju Aplikasi (Pertama)*. PRENADAMEDA GROUP.
- Mulyantri, P. N. (2020). TINJAUAN BAURAN PEMASARAN PEMBIAYAAN CICIL EMAS PADA BANK SYARIAH MANDIRI KCP SETIABUDHI BANDUNG. *SELL Journal*, 5(1), 55.
- Natalia Stella, A. K., Moniharapon, S., & Arie, F. V. (2022). Pengaruh Produk Wisata, Persepsi Harga dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung di Camp James Remboken. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting*, 10(4b), 382–392.
- Ngurawan, Y. I., Morasa, J., & Kapojos, P. M. (2021). Evaluasi Sistem Pengendalian Internal Pemberian Kredit di PT. Bank Sulut Go. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 1579–1590.
- Pujiati, A. R. (2022). STRATEGI PEMASARAN 4P DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH FUNDING DI BANK SYARIAH INDONESIA KK UII YOGYAKARTA. *Universitas Islam Indonesia*, 8.5.2017, 2003–2005.
- Purbohastuti, A. W. (2021). The MARKETING MIX EFFECTIVENESS ON INDOMARET'S CONSUMER PURCHASE DECISION. *Sains Manajemen*, 7(1), 1–17. <https://doi.org/10.30656/sm.v7i1.2707>
- RI, D. (2008). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 21 TAHUN 2008 TENTANG PERBANKAN SYARIAH*. 3(2), 54–67. <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>
- RI, D. (1998). Undang Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas UU Nomor 7 Tahun 1992. [Htts://Peraturan.Bpk.Go.Id/](https://Peraturan.Bpk.Go.Id/), 63

Wulandari, T., & Putra Harahap, A. (2023). Penerapan Akad Mudharabah Pada Produk Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia KCP Medan Juanda. *COMSERVA Indonesian Journal of Community Services and Development*, 2(09), 1761–1767. <https://doi.org/10.59141/comserva.v2i09.565>