

***THE EFFECT OF PROFITABILITY, LIQUIDITY, SALES GROWTH,
AND GREEN ACCOUNTING ON FIRM VALUE***

By Tatsbita Raissadevi Setiana

ABSTRACT

This research is a quantitative study conducted with the aim of knowing the effect of profitability, liquidity, sales growth, and green accounting on firm value. The population in this study are non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2019 to 2022. This study used 516 samples obtained using purposive sampling method. This study uses multiple linear regression. The results of this study are that profitability has no effect on firm value, liquidity has no significant effect on firm value, sales growth has no significant effect on firm value, and green accounting has no significant effect on firm value.

Keywords: Profitability, Likuidity. Sales Growth, Green Accounting, Firm Value

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, SALES GROWTH, DAN GREEN ACCOUNTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Oleh Tatsbita Raissadevi Setiana

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, *sales growth*, dan *green accounting* terhadap nilai perusahaan. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 sampai dengan 2022. Penelitian ini menggunakan 516 sampel yang diperoleh menggunakan *purposive sampling method*. Penelitian ini menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian ini adalah bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *sales growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan *green accounting* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, *Sales Growth*, *Green Accounting*, Nilai Perusahaan