

Daftar Pustaka

- Alhaqq, R. I., & Ruldeviyani, Y. (2022). *Analisis Sentimen terhadap Penggunaan Aplikasi MySAPK BKN di Google Play Store*.
<https://www.researchgate.net/publication/367216412>
- Chairunnisa, R., & Pandu Adikara, P. (2022). *Analisis Sentimen terhadap Karyawan Dirumahkan pada Media Sosial Twitter menggunakan Fitur N-Gram dan Pembobotan Augmented TF-IDF Probability dengan K-Nearest Neighbour* (Vol. 6, Issue 4). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Firdaus, A., & Firdaus, W. I. (2021). Text Mining Dan Pola Algoritma Dalam Penyelesaian Masalah Informasi : (Sebuah Ulasan). In *Jurnal JUPITER* (Vol. 13, Issue 1).
- Gelar Guntara, R. (2023). Visualisasi Data Laporan Penjualan Toko Online Melalui Pendekatan Data Science Menggunakan Google Colab. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(6).
- Ghozali, M. I., Sugiharto, W. H., & Fajar Iskandar, A. (2023). KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Analisis Sentimen Pinjaman Online Di Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes. *Media Online*, 3(6), 1340–1348.
<https://doi.org/10.30865/klik.v3i6.936>
- Ginanjari, J., & Sukoco, I. (2022). PENERAPAN DESIGN THINKING PADA SAYURBOX. In *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* (Vol. 12, Issue 1).
- Kusuma, A. (2022). *ANALISIS SENTIMEN PADA APLIKASI INDODAX DI GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE*.
- Manik, G., Ernawati, I., & Nurlaili, I. (2021). Analisis Sentimen Pada Review Pengguna E-Commerce Bidang Pangan Menggunakan Metode Support Vector Machine (Studi Kasus: Review Sayurbox dan Tanihub pada Google Play). In *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer dan Aplikasinya (SENAMIKA) Jakarta-Indonesia*.
- Muhammad, A. (2022). *ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA APLIKASI DANA BERDASARKAN ULASAN PADA GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE*.

- Ni'mah, A. T., & Arifin, A. Z. (2020). Perbandingan Metode Term Weighting terhadap Hasil Klasifikasi Teks pada Dataset Terjemahan Kitab Hadis. *Rekayasa*, 13(2), 172–180. <https://doi.org/10.21107/rekayasa.v13i2.6412>
- Normawati, D., & Prayogi, S. A. (2021). Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter. In *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)* (Vol. 5, Issue 2).
- Pandya, S., & Mehta, P. (2020). A Review On Sentiment Analysis Methodologies, Practices And Applications. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH*, 9, 2. www.ijstr.org
- Prasetyo, D. (2021). *SENTIMEN ANALISIS PENGGUNA TWITTER TERHADAP KEBIJAKAN MERDEKA BELAJAR MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES*.
- Rahman, A. ,Andhini,Puti A. A. (2021). *ANALISIS SENTIMEN ULASAN GAME HARRY POTTER: HOGWARTS MYSTERY PADA SITUS GOOGLE PLAY MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES CLASSIFIER*.
- Ramadinah, S. (2021). *PERBANDINGAN METODE KLASIFIKASI NAÏVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE PADA ANALISIS SENTIMEN REVIEW GOJEK*.
- Rofiqi, M. A., Fauzan, Abd. C., Agustin, A. P., & Saputra, A. A. (2019). Implementasi Term-Frequency Inverse Document Frequency (TF-IDF) Untuk Mencari Relevansi Dokumen Berdasarkan Query. *ILKOMNIKA: Journal of Computer Science and Applied Informatics*, 1(2), 58–64. <https://doi.org/10.28926/ilkomnika.v1i2.18>
- Romzi, M., & Kurniawan, B. (2020). *PEMBELAJARAN PEMROGRAMAN PYTHON DENGAN PENDEKATAN LOGIKA ALGORITMA* (Issue 2).
- Rozi, A. F., & Purnomo, A. S. (2021). *Analisis Sentimen Untuk Respon Masyarakat Terhadap Universitas (Studi Kasus : Universitas Mercu Buana Yogyakarta)*.
- Sari, F. V., & Wibowo, A. (2019). ANALISIS SENTIMEN PELANGGAN TOKO ONLINE JD.ID MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER BERBASIS KONVERSI IKON EMOSI. *Jurnal SIMETRIS*, 10(2).

- Swastiarmi, A. (2021). *ANALISIS TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL PADA PENGGUNA APLIKASI SAYURBOX SELAMA PANDEMI COVID-19: Vol. XI* (Issue 1).
- Tanggraeni, A. I., & Sitokdana, M. N. N. (2022). *Analisis Sentimen Aplikasi E-Government Pada Google Play Menggunakan Algoritma Naïve Bayes*. 9(2), 785–795.
- Hidranto, F. (2021). *Bisnis E-Commerce Semakin Gurih*. 23 February. <https://www.indonesia.go.id/kategori/indonesia-dalam-angka/2534/bisnis-e-commerce-semakin-gurih>
- Burhan, F. A. (2022). *Sayurbox Raih Rp 1,7 Triliun dari Northstar dan Alpha JWC Ventures*. 21 March. <https://katadata.co.id/digital/startup/6237ff1899e91/sayurbox-raih-rp-1-7-triliun-dari-northstar-dan-alpha-jwc-ventures>
- Gramedia. (2021). *Mengenal E-Commerce: Pengertian, Jenis, Contoh, Manfaat*. <https://www.gramedia.com/best-seller/pengertian-e-commerce/#2> Pengertian E-Commerce Menurut Loudon
- Jatimtech. (2021). *Apa Itu Google Play Store? Pengertian, Jenis Layanan, Cara Membuka*. 4 Februari 2021. <https://www.jatimtech.com/apa-itu-play-store-54636>
- Dqlab. (2021). *Tahapan Text Preprocessing dalam Teknik Pengolahan Data* 17 Juni 2021. <https://dqlab.id/tahapan-text-preprocessing-dalam-teknik-pengolahan-data>