

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. T, Tantri. F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Basri. H dkk (2015). *Effect Of Word Of Mouth Communication On Consumer Purchase Decission: Malay Upscale Restaurant*. *Procedia-Social and Behavioral Sciences* 222 (2016) 324-331.
- Boyd, Walker, dan Larreche. (2000). *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global, Edisi 2, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Bps.go.id, (2017). Diakses 24 Februari 2019, Dari <https://www.bps.go.id/publication/download>
- Cnbcindonesia.com. (2018). Diakses 24 Februari 2019, Dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20181102161340-4-40366/pertumbuhan-industri-manufaktur-mikro-dan-kecil-melambat>
- Ciputraceo.net, (2015). Diakses 24 Februari 2019, Dari <http://ciputrauceo.net/blog/2015/5/12/umur-perusahaan-definisi-dan-analisa-selama-4-tahun>
- Echdar. S. (2017). *Metode Penelitian Manajemen Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Effendi, Udaya, J., Setyaningrum, A. (2015). *Prinsip-prinsip PEMASARAN*. Yogyakarta: ANDI.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen, Edisi 3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghazali, I. (2014). *Structural Equation Modelling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A., (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center Academic Publishing Service).

- Hatta. H dkk. (2018). *Analysis Of Product Innovation, Product Quality, Promotion and Price and Purchase Decision*. South East Asia Journal of Contemporary Business, Economic, and Law. Vol.16. issues 5 (August). ISSN: 2289-1560
- Khoiruman, M. (2016). *Manajemen Pemasaran, Produk dan Pengembangan Produk*. Surakarta: STIE AUB Surakarta.
- Kotler. P, Trias. F. (2003). *Lateral Marketing Berbagai Teknik Baru Untuk Mendapatkan Ide-Ide Terobosan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, Global Edition*. Inggris: Pearson Edinburgh Limited.
- Mangadji. M, Sopiah. (2013). *Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Oentoro. D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Priyanto, E dkk. (2014). *Pengaruh Personal Seliing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, Vol.2 No.1 2014 pp: 68-78 ISSN: 2337-7860.
- Peter. P, Olson. C. (2014). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran, Edisi 9, Buku 2*). Jakarta: Salemba Empat.
- Rumondor, W, dkk. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Dan Mie Toronata Di Kawongkoan*. Jurnal EMBA Vol.5 No.2 Juni 2017 Hal, 1102-1112.
- Sarjono. H, Julianita. W. (2011). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.

- Setiawan, T dkk. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa S1 Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang yang Membeli, Menggunakan dan Mengetahui Smartphone Samsung Galaxy Series)*. Jurnal Administrasi Bisnis. JAB. Vol.62. No.1. September 2018.
- Setyaningrum, Udaya, dan Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Plus Tren Terkini*. Yogyakarta: ANDI.
- Setyowahyudi, R. (2018). *Pengaruh Iklan, Personal Seliing, dan Word of Mouth (WoM) Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax di Kabupaten Nganjuk*. Simki-Economic Vol. 02 No. 03 Tahun 2018 ISSN: 2599-0748.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan. (2015). *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Sunyoto, D. (2013). *Metodelogi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT. Refika.
- Suryani. T. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Timotius. H. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan*. Yogyakarta: ANDI.
- Tirto.id, (2019). Diakses 24 Februari 2019, Dari <https://tirto.id/bappenas-sebut-99-persen-perusahaan-manufaktur-ri-skala-mikro-dgnu>
- Tirto.id, (2019). Diakses 24 Februari 2019, Dari <https://tirto.id/menperin-industri-manufaktur-ri-serap-1825-juta-pekerja-pada-2018-dg8e>
- Tjiptono, F., Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik, Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI

- Tjiptono, F. (2008). *Service Management, Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., Chandra, G. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction, Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik, Edisi 2*. Yogyakarta: ANDI.
- Usman. H. (2013). *Aplikasi Teknik Multivariate Untuk Riset Pemasaran*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Wardani, K dkk. (2017). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek SAMSUNG Dengan Brand Image Sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. Vol.17. No.1. Maret 2017:51-62.
- Wardhana, A. Iba, Z.(2014). *Pengaruh Penjualan Personal Terhadap Pengetahuan Produk Dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil SUV Premium Di Jawa Barat*. Jurnal Kebangsaan, Vol.3 No.5 Januari 2014 ISSN: 2089-5917.
- Zakiyudin. A. (2016). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

