

***Analysis of Buying Decision Factor School Yearbook Product at MSME
Manufacturing Jakarta
(Case study on committee of public high school yearbook in Jakarta)***

By : Achmad Abby Shidiq

Abstract

The purpose of this research to find out analyzes the impact of personal sales, product quality, product innovation, and word of mouth to purchase decisions of the public high school yearbook product in Jakarta. The sampling technique used in this research is probability sampling, with the sampling method being a questionnaire. The source of data obtained in this research through the process of spreading the questionnaire to 100 respondents. The analysis tool used is Software Partial Least Square (PLS) 3.0. As for the analysis, the results obtained in this research using the Software PLS namel, personal sales have significant effect on the decision to purchase the school yearbook Crayoone Production, product quality has significant effect on the decision to purchase the school yearbook Crayoone Production, product innovations have significant effect on the decision to purchase the school yearbook Crayoone Production, word of mouth significantly affects the purchasing decision of the school's yearbook Crayoone Production.

Keywords : *buying decision, personal selling, product quality, product innovation and word of mouth*

**Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Produk Buku Tahunan Sekolah
Pada Umkm Manufaktur Jakarta**

(Studi kasus pada panitia buku tahunan sekolah SMAN di Jakarta)

Oleh : Achmad Abby Shidiq

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penjualan personal, kualitas produk, inovasi produk, dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian produk buku tahunan sekolah SMAN di Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *probability sampling*, dengan metode pengambilan sampel yaitu kuisioner. Sumber data yang diperoleh pada penelitian ini melalui proses penyebaran kuesioner kepada 100 responden. Alat analisis yang digunakan adalah *Software Partial Least Square (PLS) 3.0*. Adapun berdasarkan analisis, hasil yang diperoleh dalam penelitian ini dengan menggunakan *Software PLS* yaitu, penjualan personal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian buku tahunan sekolah *Crayoone Production*, kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian buku tahunan sekolah *Crayoone Production*, inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian buku tahunan sekolah *Crayoone Production*, *word of mouth* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian buku tahunan sekolah *Crayoone Production* .

Kata kunci : keputusan pembelian, penjualan personal, kualitas produk, inovasi produk, dan *word of mouth*