



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BUKU
TAHUNAN SEKOLAH PADA UMKM MANUFAKTUR JAKARTA
(Studi kasus pada panitia buku tahunan sekolah SMAN di Jakarta)**

SKRIPSI

ACHMAD ABBY SHIDIQ 1510111096

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2019**



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BUKU
TAHUNAN SEKOLAH PADA UMKM MANUFAKTUR JAKARTA
(Studi kasus pada panitia buku tahunan sekolah SMAN di Jakarta)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

ACHMAD ABBY SHIDIQ 1510111096

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Achmad Abby Shidiq

NIm : 1510111096

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 4 Juli 2019

Yang menyatakan



Achmad Abby Shidiq

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Abby Shidiq
NIM : 1510111096
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen S1
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuha, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas skripsi saya yang berjudul:

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BUKU
TAHUNAN SEKOLAH PADA UMKM MANUFAKTUR JAKARTA
(Studi kasus pada panitia buku tahunan sekolah SMAN di Jakarta)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” Jakarta berhak menyimpan, mengakhimedia / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (data base), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 4 Juli 2019

Yang menyatakan

Achmad Abby Shidiq

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK BUKU TAHUNAN SEKOLAH PADA UMKM
MANUFAKTUR JAKARTA**
(Studi kasus pada panitia buku tahunan sekolah SMAN di Jakarta)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

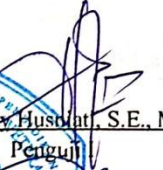
ACHMAD ABBY SHIDIQ 1510111096

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 04 Juli 2019

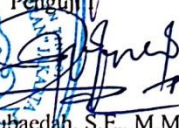
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima


Dr. Alfatih S. Manggabarani, SE, M.Si

Ketua Penguji


Reny Husolati, S.E., M.M.

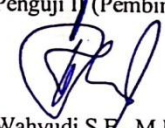
Penguji


Dr. Juhaedah, S.E., M.M.

Ketua Jurusan: Manajemen


Dr. Faisal Marzuki, M.Pd.

Penguji II (Pembimbing)


Wahyudi S.E., M.M.

Ketua Program Studi
Manajemen Program Sarjana

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 04 Juli 2019

***Analysis of Buying Decision Factor School Yearbook Product at MSME
Manufacturing Jakarta
(Case study on committee of public high school yearbook in Jakarta)***

By : Achmad Abby Shidiq

Abstract

The purpose of this research to find out analyzes the impact of personal sales, product quality, product innovation, and word of mouth to purchase decisions of the public high school yearbook product in Jakarta. The sampling technique used in this research is probability sampling, with the sampling method being a questionnaire. The source of data obtained in this research through the process of spreading the questionnaire to 100 respondents. The analysis tool used is Software Partial Least Square (PLS) 3.0. As for the analysis, the results obtained in this research using the Software PLS namel, personal sales have significant effect on the decision to purchase the school yearbook Crayoone Production, product quality has significant effect on the decision to purchase the school yearbook Crayoone Production, product innovations have significant effect on the decision to purchase the school yearbook Crayoone Production, word of mouth significantly affects the purchasing decision of the school's yearbook Crayoone Production.

Keywords : *buying decision, personal selling, product quality, product innovation and word of mouth*

**Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Produk Buku Tahunan Sekolah
Pada Umkm Manufaktur Jakarta
(Studi kasus pada panitia buku tahunan sekolah SMAN di Jakarta)**

Oleh : Achmad Abby Shidiq

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penjualan personal, kualitas produk, inovasi produk, dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian produk buku tahunan sekolah SMAN di Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *probability sampling*, dengan metode pengambilan sampel yaitu kuisioner. Sumber data yang diperoleh pada penelitian ini melalui proses penyebaran kuesioner kepada 100 responden. Alat analisis yang digunakan adalah *Software Partial Least Square* (PLS) 3.0. Adapun berdasarkan analisis, hasil yang diperoleh dalam penelitian ini dengan menggunakan *Software* PLS yaitu, penjualan personal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian buku tahunan sekolah *Crayoone Production*, kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian buku tahunan sekolah *Crayoone Production*, inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian buku tahunan sekolah *Crayoone Production*, *word of mouth* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian buku tahunan sekolah *Crayoone Production*.

Kata kunci : keputusan pembelian, penjualan personal, kualitas produk, inovasi produk, dan *word of mouth*



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2018/2019

Hari ini Kamis, tanggal 04 Juli 2019, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : ACHMAD ABBY SHIDIQ

No.Pokok Mahasiswa : 1510111096

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Penjualan Personal, Kualitas Produk, Inovasi Produk, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Buku Tahunan Sekolah SMAN Di Jakarta (Studi Kasus Pada CV. Crayoone Production)
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Alfatih S. Manggabarani, SE, M.Si	Ketua	1.
2	Renny Husniati, SE, MM	Anggota I	2.
3	Dr. Faisal Marzuki, M.Pd	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga usulan penelitian ini berhasil diselesaikan dengan judul **“Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Produk Buku Tahunan Sekolah Pada Umkm Manufaktur Jakarta (Studi Kasus Pada Panitia Buku Tahunan Sekolah Sman Di Jakarta)”**. Dengan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Drs. Munasiron Miftah, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta dan Bapak Wahyudi, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Ucapan terimakasih juga saya sampaikan kepada Bapak Dr. Faisal Marzuki, M.Pd dan Ibu Lina Ariyani Zein S.E., M.M selaku para dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan saran-saran bermanfaat untuk usulan penelitian saya, serta kepada seluruh tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bimbingan dan bantuan akademik selama masa perkuliahan.

Ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada orang tua tercinta Bapak Irianto dan Ibu Purnamasari, serta keluarga tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan dalam menyelesaikan usulan penelitian ini. Penulis juga menyampaikan ucapan terimakasih kepada Mas Agus Nadi yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di CV.Crayoone Production, serta teman special Alvira Ressisca yang senantiasa bersedia menjadi tempat berkeluh kesah, serta teman-teman lainnya yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga usulan penelitian ini dapat memberikan manfaat pada bidangnya di masa yang akan datang.

Jakarta, 4 Juli 2019

Achmad Abby Shidiq

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.1 Manfaat Penelitian.....	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Pemasaran	8
2.1.2 Keputusan Pembelian	9
2.1.2.1 Motif Keputusan Pembelian	11
2.1.2.2 Peran dan Jenis-jenis Keputusan Pembelian	13
2.1.2.3 Teori Pendekatan Keputusan Pembelian	15
2.1.2.4 Model Keputusan Pembelian Konsumen	16
2.1.2.5 Kriteria Evaluasi	18
2.1.3 Penjualan Personal.....	19
2.1.3.1 Merancang Strategi Tenaga Penjualan	20
2.1.3.2 Merancang Kompensasi Tenaga Penjualan	22
2.1.3.3 Tahapan Tugas Tenaga Penjualan	23
2.1.3.4 Kompetensi Tenaga Penjualan	24
2.1.4 Kualitas Produk	25
2.1.4.1 Dimensi Kualitas Produk.....	26

2.1.5	Inovasi Produk.....	29
2.1.5.1	Karakteristik Inovasi Produk.....	30
2.1.5.2	Tipe Produk Baru.....	31
2.1.5.3	Pendekatan Utama Inovasi Produk.....	32
2.1.5.4	Saluran Komunikasi	35
2.1.5.5	Model Proses Keputusan Inovasi	36
2.1.6	<i>Word of Mouth</i>	37
2.1.6.1	<i>Buzz and Viral</i>	38
2.1.6.2	Indikator <i>Word of Mouth</i>	40
2.2	Kerangka Penelitian.....	41
2.3	Hipotesis	43

BAB III METODE PENELITIAN

2.1	Definis Operasional dan Pengukuran Variabel	44
3.1.1..	Definisi Operasional	44
3.1.2	Pengukuran Variabel	45
3.2	Populasi dan Sampel.....	46
3.2.1	Populasi	46
3.2.2	Sampel	48
3.3	Teknik Pengumpulan Data	50
3.3.1	Jenis Data.....	50
3.3.2	Sumber Data	50
3.3.3	Pengumpulan Data.....	51
3.4	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	54
3.4.1	Uji Validitas	54
3.4.2	Uji Reliabilitas.....	55
3.5	Teknik Analisis Data	56
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	56
3.5.2	Analisis Inverensial	57
3.5.3	Uji Hipotesis.....	58
3.5.3.1	Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	58
3.5.3.2	Uji Koefesien Determinasi (R^2).....	59
3.6	Kerangka Model Penelitian	60

BAB IV HASIL PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Objek Penelitian	61
4.1.2	Sejarah <i>Crayoone Production</i>	61
4.1.3	Visi dan Misi Perusahaan <i>Crayoone Production</i>	62
4.2	Deskripsi Data	62

4.2.1	Analisis Responden	62
4.2.2	Analisis Deskriptif	63
4.3	Uji Inferensial	69
4.3.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	69
4.3.1.1	Uji Validitas Konvergen	73
4.3.1.2	Uji Validitas Diskriminan	74
4.3.1.3	Uji Reliabilitas <i>Partial Square</i>	74
4.3.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	75
4.3.2.1	Q-Square	76
4.3.2.2	Uji Hipotesis	76
4.3.2.2.1	Uji-T Statistik	76
4.4	Pembahasan	80
4.4.1	Pengaruh Penjualan Personal Terhadap Keputusan Pembelian ..	80
4.4.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	81
4.4.3	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian	82
4.4.4	Pengaruh <i>Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian	82

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	83
5.2	Keterbatasan Penelitian	83
5.3	Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perusahaan buku tahunan lebih dari empat tahun	2
Tabel 2. Data Penjualan CV. Crayoone Production tiga tahun terakhir	3
Tabel 3. Pengukuran Variabel	45
Tabel 4. Data Sekolah.....	47
Tabel 5. Skala Linkert.....	52
Tabel 6. Kisi-kisi Instrumen Penelitian	53
Tabel 7. Tingkat Realibilitas Berdasarkan Nilai Alpha.....	57
Tabel 8. Interpretasi Nilai Responden	56
Tabel 9. Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 10. Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 11. Frekuensi Responden Berdasarkan Semester	63
Tabel 12. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	64
Tabel 13. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penjualan Personal	65
Tabel 14. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	66
Tabel 15. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Inovasi Produk	67
Tabel 16. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Word of Mouth</i>	68
Tabel 17. Outer Loading Factor Hasil Output PLS	72
Tabel 18. <i>Fornell-Lacker Criterium</i> dan AVE PLS	73
Tabel 19. Average Variance Exracted (AVE) Hasil Output PLS	74
Tabel 20. Composite Reliability Hasil Output PLS	74
Tabel 21. Cronbach's Alpha Hasil Output PLS	75
Tabel 22. Nilai R Square Hasil Output PLS	75
Tabel 23 Hasil Koefisien Analisis Jalur	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Kerangka Penelitian	43
Gambar 2.	Langkah-Langkah Analisis PLS	58
Gambar 3.	Kerangka Model Penelitian.....	60
Gambar 4.	Nilai Loading Faktor Melalui Diagram Jalur PLS.....	70
Gambar 5.	<i>Inner Model</i>	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.		Penelitian Terdahulu
Lampiran 2.		Kuesioner
Lampiran 3.		Data Populasi Penelitian
Lampiran 4.		Data Kuesioner
Lampiran 5.		Hasil Deskripsi Data Responden
Lampiran 6.		Hasil Analisis Data Deskriptif
Lampiran 7.		Hasil <i>Output Outer</i> Model
Lampiran 8.		Hasil <i>Inner</i> Model
Lampiran 9.		Hasil <i>Output</i> Model <i>PLS</i>
Lampiran 10.		Tabel t
Lampiran 11		Surat Riset Fakultas
Lampiran 12		Surat Riset <i>Crayoone Production</i>