

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis PLS (*Partial Least Square*) mengenai Analisis Perpindahan Merek *Smartphone* (Studi Kasus Pengguna *Smartphone* Oppo di Ciganjur, Jagakarsa), maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

- a. Variabel atribut produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap perpindahan merek *smartphone* lain ke *smartphone* Oppo. Artinya, semakin baik atribut produk, maka akan meningkatkan perpindahan merek *smartphone* lain ke *smartphone* Oppo di Ciganjur, Jagakarsa.
- b. Variabel mencari variasi tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap perpindahan merek *smartphone* lain ke *smartphone* Oppo. Artinya, sebanyak pun variasi di *smartphone* lain di wilayah Ciganjur, Jagakarsa tidak akan berpengaruh terhadap perpindahan merek *smartphone* lain ke *smartphone* Oppo di Ciganjur, Jagakarsa.
- c. Variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perpindahan merek *smartphone* lain ke *smartphone* Oppo. Artinya, semakin baik harga, maka akan meningkatkan perpindahan merek *smartphone* lain ke *smartphone* Oppo di Ciganjur, Jagakarsa.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan sebagai berikut:

- a. Penelitian ini hanya melakukan penyebaran kuesioner kepada 75 responden sehingga kesimpulan yang dapat diambil hanya berdasarkan pada data yang dikumpulkan pada kuesioner tersebut.
- b. Responden dalam penelitian ini hanya mengambil responden yang merupakan pengguna *smartphone* Oppo di Kelurahan Ciganjur, Jagakarsa, sehingga penelitian ini tidak dapat digeneralisasi untuk perpindahan merek di daerah manapun.

- c. Jumlah variabel yang digunakan terbatas hanya mencakup atribut produk, mencari variasi, harga, dan perpindahan merek. Selanjutnya, diharapkan peneliti selanjutnya menggunakan variabel lain guna menyempurkan sebuah penelitian.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan pembahasan di atas maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

- a. Pada variabel atribut produk, peneliti memberikan saran agar *smartphone* Oppo dapat meningkatkan dan memperbaiki bahan *gorilla glass* pada layar *smartphone* Oppo agar dapat memberikan rasa aman pada pengguna *smartphone* Oppo. Selanjutnya, *smartphone* Oppo dapat mempertahankan fungsi on/off yang dapat digunakan dengan mudah.
- b. Pada variabel harga, peneliti memberikan saran agar *smartphone* Oppo dapat meningkatkan kualitas. Selanjutnya, *smartphone* Oppo dapat mempertahankan harga sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan meningkatkan pemberian *cashback* kepada konsumen yang akan berpindah merek dari *smartphone* lain ke *smartphone* Oppo.
- c. Selanjutnya saran bagi penelitian selanjutnya, diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel–variabel bervariasi lainnya untuk mengetahui pengaruh terhadap perpindahan merek pada *smartphone* lebih mendalam.