

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Astuti, M., Matondang, N., & Amanda, A. R. (2018). Peningkatan UKM Pakaian Jadi Di DKI Jakarta 2017. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi) Vol.3 No.3*, hal. 37-67.
- Bank Indonesia. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM)*. Jakarta.
- Bps.go.id. (22, Desember 2016). *Tabel Perkembangan UMKM Pada Periode 1997-2013*. Dipetik 3 Maret, 2019, dari <https://www.bps.go.id/statictable/2014/01/30/1322/tabel-perkembangan-umkm-pada-periode-1997--2013.html>
- Bps.go.id. (30, September 2016). *Produk Domestik Bruto Indonesia Triwulanan 2012-2016*. Dipetik 1 Maret, 2019, dari <https://www.bps.go.id/publication/2016/09/30/698ac275c15f2ef1ff0f42dd/produk-domestik-bruto-indonesia-triwulanan-2012-2016.html>
- Bps.go.id. (5, Oktober 2018). *PDB Indonesia Triwulanan 2014-2018*. Dipetik 6 Maret, 2019, dari <https://www.bps.go.id/publication/2018/10/05/02d80724b71eb684620a2e88/pdb-indonesia-triwulanan-2014-2018.html>
- Budhi, S. (2018). *Analisis Statistik Multivariat; Dengan Aplikasi SEM PLS SMARTPLS 3.2.6*. Yogyakarta: Ekspert.
- Budianto, A. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Darmawan, D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Rosdakarya.
- Depkop.go.id. (2017). *Laporan Kinerja Pembangunan Koperasi dan UMKM di Provinsi DKI Jakarta*. Dipetik 7 Maret, 2019, dari http://www.depkop.go.id/uploads/tx_rtgfiles/11._Paparan_Rakornas_Yogyakarta_2018_-_DKI_Jakarta.pdf
- Dewi, C. P. (2018). Pengaruh Service Excellent, Brand Image Dan Product Quality Terhadap Customer Satisfaction Pakaian Muslim Mayang Collection Lumajang. *Progress Conference Vol.1 No.1*, hal.245-254.
- Enggarwati, P., Sumiati, & Sunaryo. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen (Studi Pada Butik Zoya Di Kota Malang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 4 No.1*, hal. 45-54.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen Ed.3*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Finance.detik.com. (21, November 2016). *UMKM Serap 57,9 Juta Tenaga Kerja*. Dipetik 7 Maret, 2019, dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3350243/umkm-serap-579-juta-tenaga-kerja>
- Frankel, L. P. (2006). *Tujuh Puluh Lima Kesalahan Perempuan Dalam Mengelola Uang*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS) Ed.4*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Haris, D., & Henny, W. (2018). Kualitas Dan Design Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta). *Upajiwa Dewantara Vol.2 No.2*, hal.125-139.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Katadata.co.id. (26, November 2018). *Kontribusi Perempuan dalam UMKM Turut Dongkrak PDB*. Dipetik 3 Maret, 2019, dari <https://katadata.co.id/infografik/2018/11/26/kontribusi-perempuan-dalam-umkm-turut-dongkrak-pdb>
- Kemenkopukm.go.id. (2016). *Data UMKM tahun 2016-2017*. Dipetik 1 Maret, 2019, dari <http://kemenkopukm.go.id/data-umkm>
- Kementerian PPN/Bappenas. (2016). *Penguatan UMKM Untuk Pertumbuhan Ekonomi Yang Berkualitas*. Jakarta.
- Kompasiana.co. (22, Februari 2014). *AFTA 2015: Batik Impor akan "Menjajah" Indonesia?* Dipetik 7 Maret, 2019, dari <https://www.kompasiana.com/sutrisno.budiharto/54f8476ea333112e1f8b53fe/afta-2015-batik-impor-akanmenjajah-indonesia>
- Kotler, P., & G, A. (2018). *Principles Of Marketing Ed.17th Global Edition*. Boston: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management Ed.15th Global Edition*. Boston: Pearson.
- Kusuma, N. P., I, S., & Y, A. (2014). Analyzing The Effect Of Product Quality On Customers Satisfaction And Customer Loyalty In Indonesia SMEs (Case Study On The Customer Of Batik Bojonegoro Marely Jaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.14*, hal.1-7.
- Nurrachadiana, C. (2019). *Perempuan Pasti Bisa*. Jakarta: Excel Media Komputindo.
- Sabariah. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Tangga Pada PT.PLN (Persero) Rayon Samarinda Ulu. *eJournal Ilmu Administrasi Negara*, Vol. 3(3), hal. 1211-1221.

- Sangadji, & Sopiah, E. M. (2016). *Salesman (Kepenjualan)*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2013). *SPSS VS LISREL*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, J., & Narimawati, U. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis, Dan Disertasi Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sembiring, M. N. (2016). *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Solimun. (2017). *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Structural (SEM) Pendekatan WrapPLS*. Malang: UB Press.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suryawan, D, S., & Keluarga Batik Betawi. (2016). *Kebaya Si None*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Swasty, S. (2016). *Branding Memahami Dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tandjung, J. W., Irawan, C., & Prayogo, T. (2018). *Competitive Marketing Strategy*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Tjahjaningsih, E., & Soleha, E. (Manajemen Pemasaran: Tinjauan Teoritis Serta Riset Pemasaran Edisi Pertama). 2015. Semarang: Universitas Stikubank Semarang.
- Tjiptono, F. (2017). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima Edisi 3*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Validnews.co. (2017, 26 Agustus). *Menggali Potensi Kampung Batik Betawi*. Dipetik Maret 8, 2019, dari <https://www.validnews.id/Menggali-Potensi-Kampung-Batik-Betawi-V0000780>
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: P.T Index.
- Yana, R., Suharyono, & Abdilah, Y. (2015). Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Konsumen Produk Busana Muslim Dian Pelangi Di Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 21 No.1*, hlm.1-7.