

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, D., Sawarjuwono, T., & Dianawati, W. (2019). The Mediating Effect of Environmental Management Accounting on Green Innovation - Firm Value Relationship. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 9(2).
- Akbar, A. (2023). KLHK Temukan Pabrik Timbun Limbah Pemicu Polusi Udara, Kegiatan Disetop.
- Amalia, E. (2023). Analisis Pengaruh Pengungkapan Inovasi Hijau terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Nonkeuangan. *ABIS: Accounting and Business Information Systems Journal*, 11(3), 285. <https://doi.org/10.22146/abis.v11i3.85680>
- Angelita, A. S., & Murwaningsari, E. (2023). Pengaruh Modal Intelektual Hijau Dan Kepemimpinan Lingkungan Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Keunggulan Kompetitif Hijau Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3311–3320.
- Ar, I. M. (2012). The Impact of Green Product Innovation on Firm Performance and Competitive Capability: The Moderating Role of Managerial Environmental Concern. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 62, 854–864. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.144>
- Astriawati, R., Fitriyani, S., & Susilo, W. H. (2023). The Sales Growth On Return On Assets Of Companies Listed In Jii For The Period 2012-2018: Approach to the Agency Theory & Signaling Theory. *Business and Economics Research (IJEER)*, 3(3), 54–66. Retrieved from <https://ijeber.xn--comijeber-2la>
- Awaludin, M., Maryam, S., & Firmansyah, M. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penyerapan Tenaga Kerja Pada Sektor Industri Kecil dan Menengah di Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Konstanta Ekonomi Pembangunan*, 2(1), 156–174.
- BPK RI. (2012). Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas.
- Budi, & Sundiman, D. (2021). Pengaruh Inovasi Hijau Terhadap Kinerja Berkelanjutan: Peran Moderasi Dari Kepedulian Lingkungan Manajerial (Studi pada UMKM di Batam). *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 16(1), 96–114.
- Cahyana, A. M. K., & Suhendah, R. (2020). Pengaruh Leverage, Firm Size, Firm Age dan Sales Growth Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2, 1791–1798.
- Chen, Y.-S., & Chang, K.-C. (2013). The Nonlinear Effect of Green Innovation on The Corporate Competitive Advantage. *Quality & Quantity*, 47(1), 271–286.
- Dahlan, D., & Nurhayati, M. (2022). The Effect of Green Innovation on Organizational Performance: Role of Enterprise Risk Management As A Mediation Variable. *Asean International Journal of Business*, 1(2), 136–148.

Rizqi Ananda Putri, 2024

PENGARUH SALES GROWTH, GREEN PRODUCT INNOVATION, DAN GREEN PROCESS INNOVATION TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN FIRM SIZE SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

79

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Akuntansi
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

<https://doi.org/10.54099/aijb.v1i2.187>

- Dakhlallah, M. M., Rashid, N., Wan Abdullah, W. A., & Al Shehab, H. J. (2020). Audit Committee and Tobin's Q as a Measure of Firm Performance among Jordanian Companies. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 12(1), 28–41. <https://doi.org/10.5373/JARDCS/V12I1/20201005>
- Dewi, R., & Rahmianingsih, A. (2020). Meningkatkan Nilai Perusahaan Melalui Green Innovation Dan Eco-Effisiensi. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 12(2), 225–243. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v12i2.2241>
- Dihni, V. A. (2021a). BI: Kinerja Industri Manufaktur Turun pada Kuartal III 2021. Retrieved from Katadata.co.id website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/13/bi-kinerja-industri-manufaktur-turun-pada-kuartal-iii-2021>
- Dihni, V. A. (2021b). Indonesia Hasilkan 60 Juta Ton Limbah B3 pada 2021. Retrieved from databoks website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/09/indonesia-hasilkan-60-juta-ton-limbah-b3-pada-2021>
- Fadlurrohman, F. (2022). Pemkab Bekasi Sanksi Perusahaan Biang Kerok Pencemaran Lingkungan.
- Farida, A. N. (2024). Analisis Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Journal of Comprehensive Science*, 3(2), 358–369.
- Golo, A. K. T., & Astuti, C. D. (2023). Pengaruh Pengungkapan Green Intellectual Capital dan Sustainability Reporting Disclosure Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(9), 45–61.
- Gunawan, C. (2019). *Regresi Linear Tutorial SPSS Lengkap*. Sukabumi: Skripsi Bisa.
- Hammad, H., Ismaya, S. B., Supriyani, M., Yulianti, S., Nuraini, A., Sova, M., & Fajar, I. (2023). the Company Size and the Growth Sales the Effect on the Coal Company's Performance on the Indonesian Stock Exchange. *International Journal of Multidisciplinary Research and Literature*, 2(6), 803–817. <https://doi.org/10.53067/ijomral.v2i6.172>
- Jeanet, E., & Dyah, C. K. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ 45 Bursa). *Journal of Applied Managerial Accounting*, 1(1), 37–44. Retrieved from <https://doi.org/10.30871/jama.v1i1.1237>
- Kang, M., & Tarndhamrong, P. (2023). Green Innovation Strategy on Firm Performance: The Evidence From Manufacturing Industry in China. *8th National and International Virtual Conference*, 1(4), 1–12.
- Karabulut, T., & Hatipoglu, H. N. (2020). The Effects of Green Product Innovation

- and Green Process Innovation on Company Performance. *International Journal of Commerce and Finance*, 6(1), 181–193.
- Khairiyani, Mubyarto, N., Mutia, A., Zahara, A. E., & Habibah, G. W. . A. (2020). Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Serta Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan. *Iltizam Journal Of Shariah Economic Research*, 4(1), 136–154.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Liang, H., Li, G., Zhang, W., & Chen, Z. (2022). The Impact of Green Innovation on Enterprise Green Economic Efficiency. *Sustainability MDPI*, 14(20), 1–17.
- Lin, W.-L., Cheah, J.-H., Azali, M., Ho, J. A., & Yip, N. (2019). Does firm size matter? Evidence on the impact of the green innovation strategy on corporate financial performance in the automotive sector. *Journal of Cleaner Production*, 299, 974–988. Retrieved from <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.04.214>
- Linuih, D. R., & Parasetya, M. T. (2024). Pengaruh GCG Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2021). *Diponegoro Journal of Accounting*, 13(1), 1–15. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Liviani, R., & Rachman, Y. T. (2021). The Influence of Leverage, Sales Growth, and Dividend Policy on Company Value. *International Journal of Financial, Accounting, and Management*, 3(2), 165–178. <https://doi.org/10.35912/ijfam.v3i2.189>
- Mansour, M., Al Zobi, M., Abu alim, S., Saleh, M. W. A., Marashdeh, Z., Marei, A., ... Lutfi, A. (2024). Eco-innovation and financial performance nexus: Does company size matter? *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(1), 100244. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100244>
- Mariyamah, & Handayani, S. (2019). Pengaruh Green Innovation Terhadap Economic Performance Dengan Environmental Management Accounting Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 16(2), 105–123.
- Maulana, R., & Mulyadi, R. (2022). Pengaruh Green Innovation terhadap Firm Value dengan Environmental Management Accounting sebagai Variabel Intervening. *Accounting and Management Journal*, 6(2), 1–12.
- Mudawanah, S., & Nuraini, D. (2020). Analisis Earning Per Share (Eps) Dan Economic Value Added (Eva) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Studia Akuntansi Dan Bisnis (The Indonesian Journal of Management & Accounting)*, 8(1), 81–94. <https://doi.org/10.55171/jsab.v8i1.571>
- Muwaffaq Helmi, W., & Erna Widiastuty. (2023). Effect of Green Innovation and Green Process Innovation on Firm Performance. *Jurnal Riset Akuntansi*

Aksioma, 22(1), 55–69. <https://doi.org/10.29303/aksioma.v22i1.203>

- Nasyaroeka, J., & Yuniastuti, R. M. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kinerja Hero Supermarket Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Mandiri Saburai (JMMS)*, 5(2), 87–92. <https://doi.org/10.24967/jmms.v5i2.1201>
- Novitasari, M., & Agustia, D. (2023). Competitive Advantage as a Mediating Effect in The Impact of Green Innovation and Firm Performance. *Business: Theory and Practice*, 24(1), 216–226. <https://doi.org/10.3846/btp.2023.15865>
- Pink, B. (2023). Survei BI: Kinerja Industri Manufaktur Melambat di Kuartal IV-2022. Retrieved from Kontan.co.id website: <https://nasional.kontan.co.id/news/survei-bi-kinerja-industri-manufaktur-melambat-di-kuartal-iv-2022>
- Prabasari, B., & Amalia, N. R. (2022). Pengaruh Sales Growth Dan Capital Structure Terhadap Financial Perfomance. *Solusi*, 20(3), 230. <https://doi.org/10.26623/slsi.v20i3.5357>
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.
- Purba, J. H. V., & Bimantara, D. (2019). The Influence of Asset Management on Financial Performance, with Panel Data Analysis. *Atlantis Press*, 143, 150–155.
- Puspita, D., & Hermanto, H. (2023). Pengaruh Modal Kerja, Total Aset, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Kinerja Perusahaan dengan Dimoderasi Kebijakan Hutang. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 451. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.793>
- Putri, H. D., & Agustin, H. (2023). Apakah Inovasi Hijau Dan Pengungkapan Emisi Karbon Dapat Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur? *Jurnal Akademi Akuntansi*, 6(1), 107–124. <https://doi.org/10.22219/jaa.v6i1.22814>
- Ramadhani, P. I. (2022). Ini Penyebab Kino Indonesia Rugi Rp 250,23 Miliar hingga Kuartal III 2022. Retrieved May 3, 2024, from Liputan6 website: <https://www.liputan6.com/saham/read/5133734/ini-penyebab-kino-indonesia-rugi-rp-25023-miliar-hingga-kuartal-iii-2022>
- Rengga, A., & Sukamulja, S. (2014). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan-Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2000 – 2013. *Jurnal Akuntansi*, 1–15.
- Sari, E. F. (2018). Pengaruh Corporate Governance, Firm Size, Leverage, dan Sales Growth terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume*, 6(4), 435–444.
- Sari, N. P., & Handayani, S. (2020). Pengaruh Pengungkapan Green Product Innovation dan Green Process Innovation Terhadap Kinerja Perusahaan.

Jurnal Akuntansi Unesa, 9(1).

Sudiyatno, B., & Puspitasari, E. (2010). 223-Article Text-431-1-10-20120216(1). *Kajian Akuntansi*, 2(1), 9–21.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.

Sumilat, C. I., Soleh, E. A., Henny, & Sari, R. K. (2023). Effect of Sales Growth, Leverage, and Size on ROE During COVID-19 Pandemic: Empirical Study on IDX-Listed Property Companies 2019-2021. *E3S Web of Conferences*, 426, 1–6. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202342602078>

Suryani, M. R., & Dianawati, W. (2018). The Effect of Environmental Management Activities on Financial Performance. *International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR)*, 33(5), 547–573. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20431/2349-0349.0611003>

Tjahjadi, B., Soewarno, N., & Mustikaningtiyas, F. (2021). Good Corporate Governance and Corporate Sustainability Performance in Indonesia: A triple bottom line approach. *Heliyon*, 7.

Tonay, C., & Murwaningsari, E. (2022). Pengaruh Green Innovation dan Green Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Moderasi. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 24(2), 283–294. <https://doi.org/10.34208/jba.v24i2.1484>

Utami, J. K., Wijaya, A. L., & Murwani, J. (2023). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Pemoderasi Ukuran Perusahaan. *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi* 5, (September).

Weng, H. H. R., Chen, J. S., & Chen, P. C. (2015). Effects of green innovation on environmental and corporate performance: A stakeholder perspective. *Sustainability (Switzerland)*, 7(5), 4997–5026. <https://doi.org/10.3390/su7054997>

William, J., & Sanjaya, R. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(2), 152–162.

Wong, S. K.-S. (2012). The Influence of Green Product Competitiveness on The Success of Green Product Innovation. *European Journal of Innovation Management*, 468–490.

Wufron. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Serta Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 16(3), 140–154.

Xie, X., Huo, J., & Zou, H. (2019). Green Process Innovation, Green Product Innovation, and Corporate Financial Performance: A Content Analysis Method. *Journal of Business Research*, 101(January), 697–706. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.01.010>

Yuniarti, & Susetyo, A. (2023). Apakah Firm Size Mampu Memoderasi Sales

Rizqi Ananda Putri, 2024

PENGARUH SALES GROWTH, GREEN PRODUCT INNOVATION, DAN GREEN PROCESS INNOVATION TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN FIRM SIZE SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

83

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Akuntansi
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

Growth , Investment Opportunity Set , dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan ? *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(5), 577–585.

Yuniastuti, R. M. (2019). Analisis Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kinerja Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *GEMA : Jurnal Gentiaras Manajemen Dan Akuntansi*, 11(2), 148–157. <https://doi.org/10.47768/gema.v11i2.166>