



**PENGARUH SALES GROWTH, GREEN PRODUCT
INNOVATION, DAN GREEN PROCESS INNOVATION
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN FIRM SIZE
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

SKRIPSI

RIZQI ANANDA PUTRI 2010112076

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA**

2024



**PENGARUH SALES GROWTH, GREEN PRODUCT
INNOVATION, DAN GREEN PROCESS INNOVATION
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN FIRM SIZE
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

RIZQI ANANDA PUTRI 2010112076

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA**

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rizqi Ananda Putri

NIM. : 2010112076

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Rizqi Ananda Putri)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizqi Ananda Putri
NIM. : 2010112076
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : SI Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh Sales Growth, Green Product Innovation, dan Green Process Innovation terhadap Kinerja Perusahaan dengan Firm Size sebagai Variabel Pemoderasi

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 11 Juni 2024
Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow and red 10,000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', and 'METRAL TEMPEL'. Below the stamp, the alphanumeric code '66CA2ALX175853896' is printed.

(Rizqi Ananda Putri)

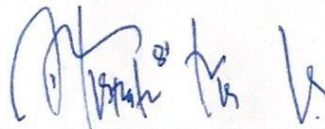
SKRIPSI

**PENGARUH SALES GROWTH, GREEN PRODUCT
INNOVATION, DAN GREEN PROCESS INNOVATION
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN FIRM SIZE
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

RIZQI ANANDA PUTRI 2010112076

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 01 Juli 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Husnah Nur Laela Ermava, S.E., M.M., Ak., CA., CTA., CGP., CAP
Ketua Penguji



Rahmasari Fabria, SE, MM, Ak, CA

Penguji I

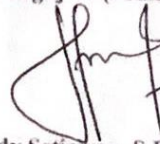


Dr. Jubaedah, SE., MM
Dekan



Khoirul Aswar, SE., M.Sc., Ph.D

Penguji II (Pembimbing)



Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 01 Juli 2024

***THE EFFECT OF SALES GROWTH, GREEN PRODUCT
INNOVATION, AND GREEN PROCESS INNOVATION ON
COMPANY PERFORMANCE WITH FIRM SIZE AS A
MODERATION VARIABLE***

By Rizqi Ananda Putri

Abstract

This research is a quantitative study conducted to determine the effect of sales growth, green product innovation, and green process innovation on company performance with firm size as a moderating variable. Company performance in this study is measured using Tobin's Q. The population in this study are manufacturing sector companies registered as PROPER participants and listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2020-2022 period. The sample in this study was obtained using purposive sampling method which succeeded in obtaining a total of 117 company samples. The analysis method used is panel data regression analysis with the help of the STATA version 12 application. The results showed that (1) sales growth has no effect on company performance; (2) green product innovation affects company performance; (3) green process innovation affects company performance; (4) firm size cannot moderate the effect of sales growth on company performance; (5) firm size cannot moderate the effect of green product innovation on company performance; (6) firm size cannot moderate the effect of green process innovation on company performance.

Keywords: *Company performance, sales growth, green product innovation, green process innovation, firm size.*

**PENGARUH SALES GROWTH, GREEN PRODUCT
INNOVATION, DAN GREEN PROCESS INNOVATION
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN FIRM SIZE
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

Oleh Rizqi Ananda Putri

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilaksanakan untuk mengetahui pengaruh *sales growth*, *green product innovation*, dan *green process innovation* terhadap kinerja perusahaan dengan *firm size* sebagai variabel moderasi. Kinerja perusahaan pada penelitian ini diukur dengan menggunakan Tobin's Q. Populasi pada penelitian ini ialah perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar sebagai peserta PROPER dan listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022. Sampel pada penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* yang berhasil mendapatkan sebanyak 117 sampel perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan bantuan aplikasi STATA versi 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *sales growth* tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan; (2) *green product innovation* berpengaruh terhadap kinerja perusahaan; (3) *green process innovation* berpengaruh terhadap kinerja perusahaan; (4) *firm size* tidak dapat memoderasi pengaruh *sales growth* terhadap kinerja perusahaan; (5) *firm size* tidak dapat memoderasi pengaruh *green product innovation* terhadap kinerja perusahaan; (6) *firm size* tidak dapat memoderasi pengaruh *green process innovation* terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: Kinerja perusahaan, *sales growth*, *green product innovation*, *green process innovation*, *firm size*.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
Laman : www.feb.upnvj.ac.id, e-mail: febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Hari ini Senin, tanggal 01 Juli 2024, telah dilaksanakan **Ujian Skripsi** bagi mahasiswa:

Nama : Rizqi Ananda Putri
NIM : 2010112076
Program Studi : Akuntansi S-1

Dengan Judul Skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Sales Growth, Green Product Innovation, dan Green Process Innovation terhadap Kinerja Perusahaan dengan Firm Size sebagai Variabel Pemoderasi

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak-Lulus **)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Husnah Nur Laela Ermaya., S.E., M.M., Ak., CA., CTA., CGP., CAP	Ketua Penguji	1.
2	Rahmasari Fahria, SE, MM, Ak., CA	Anggota I	2.
3	Khoirul Aswar, SE, M.Sc, Ph.D	Anggota II**)	3.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 01 Juli 2024

Mengesahkan

A.n. Dekan

Kaprodi Akuntansi S1

Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang tiada hentinya mengalir sehingga penelitian yang berjudul “Pengaruh *Sales Growth*, *Green Product Innovation*, dan *Green Process Innovation* dengan *Firm Size* sebagai Variabel Pemoderasi” dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada Bapak Khoirul Aswar, S.E., M.Sc., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan motivasi, arahan, dan saran yang sangat bermanfaat hingga terselesaikannya penelitian ini.

Selain itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih secara khusus kepada keluarga penulis yaitu Papah, Mamah, The Gita, Yola dan Abel yang tiada hentinya dalam mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman terdekat yang selalu memberikan bantuan dan dukungan selama proses pengerjaan skripsi yakni Syifa, Nadyah, Evita, dan Tita serta teman lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat. Terakhir penulis juga ingin berterima kasih kepada diri sendiri karena sudah berjuang dan mampu menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi para penulis dan pembaca.

Jakarta, 10 Juni 2024

Rizqi Ananda Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Sinyal.....	10
2.1.2 Teori Legitimasi.....	11
2.1.3 Kinerja Perusahaan (Company Performance).....	11
2.1.4 Sales Growth.....	15
2.1.5 Green Product Innovation	16
2.1.6 Green Process Innovation	18
2.1.7 Firm Size.....	20
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	21
2.3 Model Penelitian.....	31
2.4 Hipotesis	31
2.4.1 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	31

2.4.2 Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> terhadap Kinerja Perusahaan	32
2.4.3 Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> terhadap Kinerja Perusahaan	33
2.4.4 <i>Firm Size</i> Memoderasi Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Kinerja Perusahaan	34
2.4.5 <i>Firm Size</i> Memoderasi Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> terhadap Kinerja Perusahaan	35
2.4.6 <i>Firm Size</i> Memoderasi Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> terhadap Kinerja Perusahaan	36
BAB III.....	38
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.1.1 Definisi Operasional	38
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	39
3.2 Populasi dan Sampel	43
3.2.1 Populasi.....	43
3.2.2 Sampel	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data	44
3.3.1 Jenis Data.....	44
3.3.2 Sumber Data	44
3.3.3 Pengumpulan Data.....	44
3.4 Teknik Analisis Data	45
3.4.1 Statistik Deskriptif	45
3.4.2 Uji Model Regresi.....	45
3.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.5 Uji Hipotesis.....	47
3.5.1 Uji Koefisien Determinansi (R ²).....	47
3.5.2 Uji Regresi Parsial (Uji T)	48
3.5.3 Model Regresi.....	48
BAB IV	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	50
4.2 Deskripsi Data Penelitian	51
4.3 Uji Hipotesis dan Uji Analisis.....	52
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	52
4.3.2 Analisis Data Panel.....	56

4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.3.4 Uji Hipotesis	61
4.4 Pembahasan	65
4.4.1 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	65
4.4.2 Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> terhadap Kinerja Perusahaan	67
4.4.3 Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> terhadap Kinerja Perusahaan	68
4.4.4 <i>Firm Size</i> Memoderasi Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Kinerja Perusahaan	70
4.4.5 <i>Firm Size</i> Memoderasi Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> terhadap Kinerja Perusahaan	72
4.4.6 <i>Firm Size</i> Memoderasi Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> terhadap Kinerja Perusahaan	73
BAB V.....	76
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Keterbatasan Penelitian	77
5.3 Saran Penelitian	77
DAFTAR PUSTAKA	79
RIWAYAT HIDUP	85
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Laba/Rugi Pada Laporan Keuangan Tahun 2020 - 2022	3
Tabel 2. Pengukuran Green Product Innovation oleh Ar (2012)	17
Tabel 3. Pengukuran Green Product Innovation oleh Xie et al (2019).....	17
Tabel 4. Pengukuran Green Process Innovation oleh Xie et al (2019)	19
Tabel 5. Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 6. Pengukuran Variabel.....	42
Tabel 7. Perolehan Sampel Penelitian.....	50
Tabel 8. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 9. Hasil Uji Chow.....	57
Tabel 10. Hasil Uji Langrange Multiplier.....	57
Tabel 11. Hasil Uji Hausman	58
Tabel 12. Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 13. Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 14. Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 15. Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 16. Hasil Koefisien Determinasi (R ²).....	61
Tabel 17. Hasil Koefisien Determinasi (R ²) Model 1	62
Tabel 18. Hasil Koefisien Determinasi (R ²) Model 2	62
Tabel 19. Hasil Analisis Regresi.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Nama Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian	86
Lampiran 2. Data Tobin's Q (Proksi Kinerja Perusahaan)	87
Lampiran 3. Data Sales Growth	90
Lampiran 4. Data Green Product Innovation	92
Lampiran 5. Data Green Process Innovation	95
Lampiran 6. Data Firm Size	97
Lampiran 7. Hasil Output Data Stata 12	100