

***THE EFFECT OF SALES GROWTH, GREEN PRODUCT
INNOVATION, AND GREEN PROCESS INNOVATION ON
COMPANY PERFORMANCE WITH FIRM SIZE AS A
MODERATION VARIABLE***

By Rizqi Ananda Putri

Abstract

This research is a quantitative study conducted to determine the effect of sales growth, green product innovation, and green process innovation on company performance with firm size as a moderating variable. Company performance in this study is measured using Tobin's Q. The population in this study are manufacturing sector companies registered as PROPER participants and listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2020-2022 period. The sample in this study was obtained using purposive sampling method which succeeded in obtaining a total of 117 company samples. The analysis method used is panel data regression analysis with the help of the STATA version 12 application. The results showed that (1) sales growth has no effect on company performance; (2) green product innovation affects company performance; (3) green process innovation affects company performance; (4) firm size cannot moderate the effect of sales growth on company performance; (5) firm size cannot moderate the effect of green product innovation on company performance; (6) firm size cannot moderate the effect of green process innovation on company performance.

Keywords: *Company performance, sales growth, green product innovation, green process innovation, firm size.*

**PENGARUH SALES GROWTH, GREEN PRODUCT
INNOVATION, DAN GREEN PROCESS INNOVATION
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN FIRM SIZE
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

Oleh Rizqi Ananda Putri

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilaksanakan untuk mengetahui pengaruh *sales growth*, *green product innovation*, dan *green process innovation* terhadap kinerja perusahaan dengan *firm size* sebagai variabel moderasi. Kinerja perusahaan pada penelitian ini diukur dengan menggunakan Tobin's Q. Populasi pada penelitian ini ialah perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar sebagai peserta PROPER dan listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022. Sampel pada penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* yang berhasil mendapatkan sebanyak 117 sampel perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan bantuan aplikasi STATA versi 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *sales growth* tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan; (2) *green product innovation* berpengaruh terhadap kinerja perusahaan; (3) *green process innovation* berpengaruh terhadap kinerja perusahaan; (4) *firm size* tidak dapat memoderasi pengaruh *sales growth* terhadap kinerja perusahaan; (5) *firm size* tidak dapat memoderasi pengaruh *green product innovation* terhadap kinerja perusahaan; (6) *firm size* tidak dapat memoderasi pengaruh *green process innovation* terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: Kinerja perusahaan, *sales growth*, *green product innovation*, *green process innovation*, *firm size*.