

DAFTAR PUSTAKA

- Adini, M. Dinda, H., Yulianda, S., Chotimah, O., & Merliyana, J. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka*. EDUMASPUL : Jurnal Pendidikan, Volume VI, hlm. 974-980.
- Arianto, B. (2020). *Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Perekonomian Dunia*. Jurnal Ekonomi Perjuangan, Volume II, hlm. 106-126.
- Azizah, S. N. (2021). *Manajemen Kinerja*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Dunan, H., Antoni, R., Jayasinga, I., & Redaputri, P. (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan "Waleu" Kaos Lampung di Bandar Lampung*. Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Informatika, Volume XVII, hlm. 167-185.
- Elisa, N., & Amanah, L. (2021). *Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Penjualan*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Volume 10, hlm. 1-20.
- Hutabarat, F. (2021). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan*. Serang: Desanta Publisher.
- Pratiwi, A., & Sulistyowati, R. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk dan Social Media Marketing Terhadap Sales Performance pada IKM Batik Gedong Kabupaten Tuban*. Jurnal Pendidikan Tata Negara, Volume VIII, hlm. 681-687.
- Purnomo, D., Lubis, H., Rakhmadani, P., Arum, P., & Purbaya, E. (2021). *Efektivitas Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kemampuan dan Kinerja Penjualan Dimasa Pandemi Covid-19*. Jurnal Eksekutif, Volume XVIII, hlm. 65-74.
- Utomo, E. P. (2019). *Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sales Performance pada Tenaga Penjual di RCTI*. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan, Volume VIII, hlm. 81-93.
- Zubaidah, T., Yenriani, Puti, H., & Pangastuti, N. (2021). *Krisis Ekonomi Bangsa Indonesia Dimasa Pandemi COVID-19*. Syntax Fushion, Volume I, hlm. 103-110.