

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Pertama, terdapat beberapa motif dibalik pengguna jasa sewa pacar *online* dalam menggunakan jasa sewa pacar *online*, yaitu ingin merasakan memiliki pasangan, mencari teman cerita, sekadar main-main, dan juga diajak teman. Motif-motif tersebut mendorong pengguna jasa untuk dapat membuka diri saat menggunakan jasa sewa pacar *online*. Penelitian ini juga mengungkapkan bahwa ukuran kelompok, perasaan tertarik, dan efek diadik memainkan peran penting dalam membantu informan membuka diri. Kedua, terdapat pengalaman keterbukaan diri saat menggunakan jasa sewa pacar *online* dalam penelitian ini dilakukan oleh pengguna jasa untuk mencapai tujuan awal mereka dalam menggunakan sewa pacar *online*. Topik-topik yang dibicarakan saat membuka diri mencakup permasalahan pribadi, identitas diri, dan keluh-kesah. Sebaliknya, topik yang dihindari mencakup identitas diri dan informasi mengenai orang terdekat. Melalui keterbukaan diri, semua informan merasakan penalaman menyenangkan dan pengalaman kurang menyenangkan.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran Praktis**

Penelitian ini dapat menjadi sumber pengetahuan, khususnya bagi pengguna jasa sewa pacar *online*, dalam mempertimbangkan keterbukaan diri saat menggunakan jasa tersebut. Diharapkan pembaca dapat bijaksana dalam melakukan keterbukaan diri sepenuhnya, terutama dalam hal-hal yang bersifat personal.

##### **5.2.2 Saran Teoritis**

1. Penelitian ini mengungkap motif dan pengalaman keterbukaan diri dari informan yang pernah menggunakan jasa sewa pacar *online*. Temuan ini dapat digunakan sebagai dasar untuk penelitian selanjutnya yang dapat menganalisis fenomena jasa sewa pacar *online* dan penggunaannya dengan lebih mendalam.

2. Penelitian ini menggunakan teori keterbukaan diri dan model Johari Window sebagai dasar untuk mendukung dan membahas hasil penelitian. Pada penelitian berikutnya, dapat menggunakan teori keterbukaan diri model Johari Window dan teori komunikasi lain dengan metode kuantitatif untuk memperluas dan mengembangkan hasil penelitian.