

**PENGALAMAN KETERBUKAAN PENGGUNA JASA SEWA PACAR *ONLINE*  
(STUDI FENOMENOLOGI PADA PENGGUNA JASA SEWA PACAR *ONLINE*  
USIA DEWASA AWAL)**

**JIHAN TAMAM**

**ABSTRAK**

Penelitian ini mengkaji mengenai fenomena jasa sewa pacar *online* yang mulai banyak diketahui oleh masyarakat Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan motif serta pengalaman keterbukaan diri pengguna jasa sewa pacar *online*. Teori keterbukaan diri dan model Johari digunakan sebagai landasan teori dalam penelitian ini. Metode yang diterapkan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan fenomenologi. Data dikumpulkan melalui wawancara dan observasi, sehingga sumber data terdiri dari informan dan catatan lapangan. Penelitian ini melibatkan lima informan yang dipilih berdasarkan kriteria tertentu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman keterbukaan diri informan sejalan dengan tujuan awal mereka dalam menggunakan jasa sewa pacar *online*. Selain itu, hasil penelitian menunjukkan bahwa perluasan kuadran dalam model Johari Window dapat berubah seiring dengan mendalamnya keterbukaan diri. Penelitian ini juga menemukan pengalaman menyenangkan dan kurang menyenangkan yang dirasakan para informan setelah membuka diri dalam menggunakan jasa sewa pacar *online*.

**Kata kunci:** Fenomenologi, motif, keterbukaan diri, jasa sewa pacar *online*

***SELF-DISCLOSURE EXPERIENCE OF ONLINE DATE RENTAL SERVICE  
USERS (A PHENOMENOLOGICAL STUDY ON EARLY ADULT USERS OF  
ONLINE DATE RENTAL SERVICES)***

***JIHAN TAMAM***

**ABSTRACT**

*This research aims to explore the phenomenon of online date rental services, which has become increasingly known by the Indonesian society. The purpose of this research is to explain the motives and experiences of self-disclosure among users of online boyfriend rental services. The theory of self-disclosure and the Johari Window model are used as the theoretical foundation of this study. The method applied is descriptive qualitative with a phenomenological approach. Data are collected through interviews and observations, thus the data sources consist of informants and field notes. This research involves five informants selected based on specific criteria. The results of the study indicate that the self-disclosure of informants aligns with their initial purposes of using online date rental services. Additionally, the findings suggest that the expansion of quadrants in the Johari Window model can change as self-disclosure deepens. The study also identifies both pleasant and unpleasant experience by informants after engaging in self-disclosure while using online date rental services.*

**Keywords:** *Phenomenology, motive, self-disclosure, online date rental services*