



Analisis Wacana Konten Instagram @aqualestari dalam Mengkomunikasikan Pesan CSR (Analisis pada Postingan Instagram @aqualestari Periode Juli 2023 – Oktober 2023)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Salsabila Indah Aviani

NIM : 2010411073



**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional
Veteran Jakarta**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Salsabila Indah Aviani

NIM : 2010411073

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juni 2024

Yang menyatakan,



(Salsabila Indah Aviani)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsabila Indah Aviani
NIM : 2010411073
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS WACANA KONTEN INSTAGRAM @AQUALESTARI DALAM MENKOMUNIKASIKAN PESAN CSR (ANALISIS PADA POSTINGAN INSTAGRAM @AQUALESTARI PERIODE JULI - OKTOBER 2023)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 15 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Salsabila Indah Aviani)

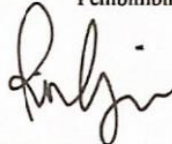
PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Salsabila Indah Aviani
NIM : 2010411073
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Wacana Konten Instagram @aqualestari dalam Mengkomunikasikan Pesan CSR (Analisis pada Postingan Instagram @aqualestari Periode Juli - Oktober 2023)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



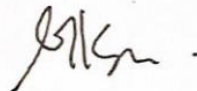
(Rizkiya Ayu Maulida, S.IP., M.A.)

Penguji 1



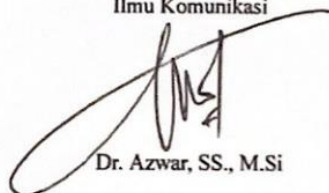
(Yani Hendrayani, Ph.D)

Penguji 2



(Uljanatunnisa, S.Sos.,MA.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 1 Juli 2024

**ANALISIS WACANA KONTEN INSTAGRAM
@AQUALESTARI DALAM MENGGOMUNIKASIKAN PESAN
CSR (Analisis pada Postingan Instagram @aqualestari Periode
Juli 2023 – Oktober 2023)**

SALSABILA INDAH AVIANI

ABSTRAK

AQUA merupakan salah satu perusahaan air minum dalam kemasan (AMDK) terbesar di Indonesia yang memiliki dampak signifikan terhadap lingkungan, sehingga diperlukan implementasi CSR untuk menjaga kelangsungan perusahaan dan membangun kepercayaan masyarakat. Inisiatif CSR AQUA, dikenal sebagai AQUA Lestari, bertujuan meningkatkan kesadaran akan tanggung jawab sosial dan lingkungan dan disampaikan melalui berbagai media, termasuk Instagram, di mana akun @aqualestari aktif menyajikan berbagai wacana terkait kegiatan CSR Danone-AQUA. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konstruksi wacana mengenai pesan CSR yang terbentuk pada konten Instagram @aqualestari berdasarkan teks, kognisi sosial, dan konteks sosial pada wacana. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan purposive sampling, sementara teknik analisis data yang digunakan adalah analisis wacana model Van Dijk, yang mencakup tiga dimensi: teks, kognisi sosial, dan konteks sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konstruksi wacana dalam konten Instagram @aqualestari secara konsisten menunjukkan kontribusi, peran, dan partisipasi positif Danone-AQUA dalam pelaksanaan kegiatan CSR. Selain itu, wacana tersebut membantu membentuk reputasi positif perusahaan di mata publik dan membangun persepsi yang baik di kalangan pemangku kepentingan terkait komitmen Danone-AQUA dalam menjalankan tanggung jawab sosialnya. Wacana yang disajikan juga menunjukkan keberpihakan dan kecenderungan terhadap Danone-AQUA, yang terkait dengan penggunaan media sosial milik perusahaan untuk menyebarkan informasi mengenai inisiatif-inisiatif CSR mereka.

Kata Kunci: Analisis Wacana, Komunikasi CSR, Pesan CSR, Instagram, Aqua Lestari

***DISCOURSE ANALYSIS OF @AQUALESTARI'S INSTAGRAM
CONTENT IN COMMUNICATING CSR MESSAGES (Analysis of
Instagram Posts @aqualestari for the Period of July 2023 – October
2023)***

SALSABILA INDAH AVIANI

ABSTRACT

AQUA, as one of the largest bottled drinking water (AMDK) companies in Indonesia, has a significant impact on the environment, necessitating the implementation of CSR to maintain the company's sustainability and build public trust. AQUA's CSR initiative, known as AQUA Lestari, aims to raise awareness of social and environmental responsibility and is communicated through various media, including Instagram, where the @aqualestari account actively presents various discourses related to Danone-AQUA's CSR activities. This research aims to explore the discourse construction of CSR messages formed in the content of @aqualestari's Instagram, based on text, social cognition, and social context in discourse. The research method used is descriptive qualitative. The sampling technique used is purposive sampling, while the data analysis technique employed is Van Dijk's discourse analysis, which encompasses three dimensions: text, social cognition, and social context. The study results indicate that the discourse construction in @aqualestari's Instagram content consistently demonstrates Danone-AQUA's positive contribution, role, and participation in CSR activities. Furthermore, the discourse helps shape a positive reputation for the company in the public eye and builds favorable perceptions among stakeholders regarding Danone-AQUA's commitment to fulfilling its social responsibilities. The discourse presented also shows a bias and tendency toward Danone-AQUA, related to the company's use of social media to disseminate information about their CSR initiatives.

Keywords: *Discourse Analysis, CSR communication, CSR Message, Instagram, Aqua Lestari*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Wacana Konten Instagram @aqualestari dalam Mengkomunikasikan Pesan CSR (Analisis pada Postingan Instagram @aqualestari Periode Juli 2023 – Oktober 2023)". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. S Bkti Istiyanto, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Bapak Dr. Azwar, S.S., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
3. Bapak Drs. Aan Setiadarma, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan membantu dari awal semester
4. Kak Rizkiya Ayu Maulida S.IP, M.A selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dengan penuh kesabaran dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua tercinta, Alm. Bapak Djasri Djamari dan Ibu Jumariah, yang menjadi alasan dan motivasi terkuat peneliti untuk selalu bertahan. Terima kasih atas segala doa, dukungan, dan kasih sayang yang tulus.
6. Sahabat-sahabat yang telah ada sejak awal dunia perkuliahan, Aqila Nurkhaliza, Jihan Tamam, dan Andini Cahya Ningrum. Terima kasih telah selalu ada dan berjuang bersama dari awal, terima kasih untuk segala bantuan, dukungan, dan waktu yang selalu berarti.
7. Teman-teman terdekat dari SMP, Jazzy, Narissa, Chaerunisa, Adis, Hana, dan Saskia. Terima kasih telah selalu menjadi *moodbooster* dan *supporter* satu sama lain.

8. Teman seperbimbingan terkhusus, Fatimah, Firyal, Novia, dan lainnya yang menjalani bimbingan bersama-sama dan berbagi ilmu, terima kasih telah membuat setiap bimbingan lebih menyenangkan.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini.

Yang Menyatakan,

Salsabila Indah Aviani

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Konsep Penelitian	15
2.2.1 Analisis Wacana	15
2.2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	19
2.2.3 Komunikasi CSR	20
2.2.4 Media Sosial Instagram	25
2.2.5 Instagram @aqualestari	28
2.3 Kerangka Berpikir	29
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Objek Penelitian	30
3.2 Jenis Penelitian	36
3.3 Paradigma Penelitian	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1 Studi Dokumentasi	37
3.4.2 Studi Kepustakaan	37
3.5 Sumber Data	38
3.5.1 Data primer	38
3.5.2 Data sekunder	38
3.6 Teknik Analisis Data	39
3.6.1 Analisis wacana Teun A. Van Dijk	39
3.7 Tabel Rencana Waktu Penelitian	44

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Analisis Teks	46
4.2.2 Analisis Kognisi Sosial	82
4.2.3 Analisis Konteks Sosial.....	84
4.3 Pembahasan.....	87
4.3.1 Analisis Teks	87
4.3.2 Analisis Kognisi Sosial	89
4.3.3 Analisis Konteks Sosial.....	90
4.3.4 Konstruksi Wacana Konten Instagram @aqualestari dalam Mengomunikasikan Pesan CSR	91
 BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	 93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95
RIWAYAT HIDUP.....	99
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Profil Akun Instagram @aqualestari.....	5
Gambar 2 Konten Instagram @aqualestari.....	6
Gambar 3 Kerangka Berpikir.....	29
Gambar 4 Model Analisis Wacana Teun A. Van Dijk.....	40
Gambar 5 Struktur Teks Van Dijk.....	40
Gambar 6 Skema Kognisi Sosial Teun A. Van Dijk.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2 Sampel Penelitian.....	31
Tabel 3 Dimensi Teks Teun A. Van Dijk	41
Tabel 4 Rencana Waktu Penelitian	44
Tabel 5 Analisis Teks Konten 1	47
Tabel 6 Analisis Teks Konten 2	52
Tabel 7 Analisis Teks Konten 3	59
Tabel 8 Analisis Teks Konten 4	66
Tabel 9 Analisis Teks Konten 5	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi	100
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi.....	101
Lampiran 3. Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	102
Lampiran 4. Lembar Perbaikan Seminar Proposal	103
Lampiran 5. Postigan Instagram @aqualestari	106
Lampiran 6. Hasil Turnitin.....	108
Lampiran 7. Sertifikat	109