

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menganalisis wacana yang terdapat pada konten Instagram @aqualestari dalam mengomunikasikan pesan CSR, dengan periode postingan yang diteliti yaitu bulan Juli hingga Oktober 2023. Metode analisis yang digunakan adalah model wacana Teun A. Van Dijk, yang mencakup tiga dimensi utama: dimensi teks, dimensi kognisi sosial, dan dimensi konteks sosial. Berdasarkan hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa konstruksi wacana dalam konten Instagram @aqualestari secara konsisten menunjukkan kontribusi, peran, dan partisipasi positif Danone-AQUA dalam pelaksanaan kegiatan CSR. Selain itu, wacana terstruktur untuk membentuk reputasi positif perusahaan di mata publik serta membentuk persepsi yang baik di kalangan pemangku kepentingan terkait komitmen Danone-AQUA dalam menjalankan tanggung jawab sosialnya. Wacana yang disajikan dalam konten Instagram @aqualestari juga menunjukkan keberpihakan dan kecenderungan kepada Danone-AQUA, hal ini terkait dengan penggunaan media sosial milik perusahaan untuk menyebarkan informasi mengenai inisiatif-inisiatif CSR mereka. Wacana yang terkonstruksi tidak hanya bertujuan untuk membangun citra positif, tetapi juga untuk menunjukkan adanya kerjasama antara perusahaan dan berbagai pemangku kepentingan, serta memberikan edukasi mengenai pentingnya penanganan isu lingkungan.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini, peneliti ingin memberikan beberapa saran, baik secara praktis maupun teoritis, untuk beberapa pihak:

a. Saran Praktis

1. Saran bagi Akun Instagram @aqualestari: Komunikasi pesan-pesan CSR melalui konten Instagram @aqualestari dapat lebih dikembangkan dan disesuaikan. Struktur wacana pada konten dapat ditingkatkan baik dari struktur makro, superstruktur, dan struktur mikro dari wacana yang kemudian menyesuaikan dengan audiens instagram @aqualestari.

2. Saran bagi Industri AMDK: Perusahaan dalam industri ini disarankan untuk melakukan komunikasi CSR secara transparan dan efektif, sehingga dampaknya dapat dirasakan oleh berbagai pihak. Selain itu, perusahaan juga dapat memanfaatkan berbagai platform media sosial untuk menyebarkan pesan CSR agar dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam.
3. Saran bagi Masyarakat atau Pembaca: Berdasarkan hasil penelitian, pembaca dapat memperoleh gambaran yang lebih jelas mengenai konstruksi wacana dalam konten Instagram @aqualestari. Oleh karena itu, disarankan kepada pembaca untuk selalu bersikap kritis dan bijak dalam menerima informasi.

b. Saran Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya: Disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan model analisis wacana lainnya, sehingga memungkinkan interpretasi yang berbeda dan lebih mendalam mengenai makna suatu wacana. Selain itu, penelitian serupa dapat dilakukan pada wacana yang terdapat di platform media sosial lainnya. Penelitian pada wacana di berbagai media sosial dapat memberikan perbandingan yang lebih luas dan memungkinkan analisis terhadap perbedaan cara komunikasi CSR di berbagai platform.