

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, J. (2018). Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). *Jurnal Sekolah Pascasarjana UIN Syarif Hidayatullah*.
- Aida, S., Rizky, A., Azahra, L., Saraswati, H., Sudrajat, B., & Hidayat, W. (2023). Analysis Of Interest in Saving in Sharia Bank Among Febi Students of UIN SMH Banten. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 1(3), 268–282.
- Ajzen, I., & Kruglanski, A. W. (2019). Reasoned action in the service of goal pursuit. *Psychological Review*, 126(5), 774–786. <https://doi.org/10.1037/rev0000155>
- Ameliasari, F., Waluyo, B., & Sixpria, N. (2023). Analisis Persepsi, Perilaku dan Preferensi Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Politeknik Negeri Jakarta*, 10(2), 2014–2025.
- Amri, A., & Renita, E. (2023). Analisis determinan yang menentukan minat menggunakan produk bank syariah. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 19(2), 469–479.
- Awliya, H., & Nurzaman, M. S. (2020). The Intention of Indonesian Muslims in Using Islamic Bank Based on Consumer Psychology Perspective. *Journal of Strategic and Global Studies*, 3(2). <https://doi.org/10.7454/jsgs.v3i2.1030>
- Badan Pusat Statistik. (2022, June). *Jumlah Penduduk Menurut Agama dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Jiwa), 2020-2022*. <https://gis.dukcapil.kemendagri.go.id>.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2020). *Persentase Penduduk Daerah Perkotaan Indonesia*. Badan Pusat Statistik (BPS).
- Bagranoff, Simkin, & Norman. (2010). *Accounting Information Systems* (11th ed.). John Wiley & Sons.
- Belkaoui, A. R. (2000). *Teori Akuntansi* (1st ed.). Salemba Empat.
- Benjamin, N. M., Abdul-Rahman, A., & Amin, S. I. M. (2024). Fintech, Financial Literacy and Islamic Banks. In *Contemporary Issues in Finance, Investment and Banking in Malaysia* (pp. 117–133). Springer Nature Singapore. [https://doi.org/10.1007/978-981-99-5447-6\\_8](https://doi.org/10.1007/978-981-99-5447-6_8)
- Chrisna, H., Hernawaty, & Noviani. (2023). *Literasi Keuangan Syariah untuk Perkembangan UMKM* (D. Winarni, Ed.). Cv. Eureka Media Aksara.

- Christian, A. B. G., & Rita, M. R. (2016). Role of the Use of Accounting Information In Decision Making To Support Business Success. *Jurnal EBBANK*, 7(2), 77–92.
- Dinc, Y., Çetin, M., Bulut, M., & Jahangir, R. (2021). Islamic financial literacy scale: an amendment in the sphere of contemporary financial literacy. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 13(2), 251–263. <https://doi.org/10.1108/IJIF-07-2020-0156>
- Elisa, E., & Hidayat, S. (2023). The Effect of Sharia and Religiosity Labels on Community Interests Using Sharia Banking. *Proceeding of International Conference on Islamic Economics, Islamic Banking, Zakah and Waqf (IEIBZAWA)*.
- Eriyanto. (2011). Analisis isi: pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya (1st ed.). Kencana.
- F. Hair Jr, J., Sarstedt, M., Hopkins, L., & G. Kuppelwieser, V. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Falevy, M. I., Suryani, & Prima Dwi Priyatno. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas dan Persepsi Mahasiswa Jabodetabek terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Perbankan Syariah. *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 3(1), 1–21. <https://doi.org/10.51339/nisbah.v3i1.345>
- Fitriani, F., & Lelawati, N. (2021). Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional, dan Kecerdasan Spiritual terhadap Loyalitas Nasabah pada KCP Bank Syariah Indonesia di Kota Metro - Lampung. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(9), 1477–1488. <https://doi.org/10.36418/jiss.v2i9.421>
- Fitrianiingsih, Qorib, A., Siregar, S., & Saragih, L. (2023). The Decision to Use Sharia Bank with Islamic Financial Literacy and The Mediating Role of Trust. *International Journal of Artificial Intelligence Research*, 7(1).
- Ghozali, I. (2020a). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)* (4th ed.). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020b). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)* (4th ed.). Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>

- Hakimi, T. I., Jaafar, J. A., & Aziz, N. A. A. (2023). What factors influence the usage of mobile banking among digital natives? *Journal of Financial Services Marketing*, 28(4), 763–778. <https://doi.org/10.1057/s41264-023-00212-0>
- Hamid, S. R., & Anwar, S. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program Smart PLS* (Arbianto, S. Nurdianti, & A. Raksanagara, Eds.). PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Hamilton, K., Phipps, D. J., Schmidt, P., Bamberg, S., & Ajzen, I. (2024). First test of the theory of reasoned goal pursuit: predicting physical activity. *Psychology & Health*, 39(1), 24–41. <https://doi.org/10.1080/08870446.2022.2026946>
- Handida, R. D., & Sholeh, M. (2019). Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, Dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 15(2), 84–90. <https://doi.org/10.21831/jep.v15i2.23743>
- Hasanah, N., Basamalah, R., & Millaningtyas, R. (2021). Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kemudahan Penggunaan Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Transportasi Grab. *E Jurnal Riset Manajemen Unisma*.
- Hassenzahl, M., Wiklund-Engblom, A., Bengs, A., Hägglund, S., & Diefenbach, S. (2015). Experience-Oriented and Product-Oriented Evaluation: Psychological Need Fulfillment, Positive Affect, and Product Perception. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 31(8), 530–544. <https://doi.org/10.1080/10447318.2015.1064664>
- Hertika, E., Saiful, & Suranta, E. (2016). Determinan Minat Nasabah dalam Memilih Pembiayaan Syariah. *Journal Fairness*, 6(3), 165–186.
- Himayaturrohmah, E. (2020). *Model Pelatihan Kewirausahaan Berbasis Minat*. Komite Nasional Ekonomi Keuangan Syariah.
- Holmes, & Nicholls. (1988). An Analysis of The Use of Accounting Information by Australian Small Business. *Journal of Small Business Management*, 26, 57–68.
- Honesty, F. F., & Setiawan, M. A. (2022). Pengaruh Reputasi Dan Pengungkapan Informasi Akuntansi Terhadap Preferensi Mahasiswa Terhadap Perbankan Syariah. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 8(3). <https://doi.org/10.31869/me.v8i3.3806>
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). (2016). *Kerangka Konseptual Pelaporan Keuangan*.
- Imaniati, N. S. (2010). *Pengantar Hukum Perbankan Indonesia*. PT. Refika Aditama.

- Imran, I., & Hendrawan, B. (2018). Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Journal Of Applied Business Administration*, 1(2), 209–218. <https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.621>
- Iskamto, D., & Yapentra, A. (2018). Tingkat Religiusitas Dan Kepercayaan Kepada Perbankan Syariah Di Kota Pekanbaru (Religiosity And Trust In Islamic Banking in Pekanbaru City Indonesia). *Riau Economic and Business Review*.
- Islamic Financial Services Board (IFSB). (2020). *Distribusi Aset Perbankan Syariah*.
- James A. Hall. (2013). *Introduction to Accounting Information Systems* (8th ed.). South-Western: Cengage Learning.
- Jannah, T. (2022). Pengaruh Pemahaman Masyarakat Atas Peran Penyampaian Informasi Akuntansi Dan Produk Tabungan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Pt Bank Syariah Indonesia Medan Kc Kampung Baru. *Universitas Medan Area*.
- Kamila, S., & Rochmawati. (2023). Pengaruh Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk Bank Syariah. *Journal Unesa*, 12(1).
- Kementerian Dalam Negeri (Kemendagri). (2022). *Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Agama*. DataIndonesia.Id.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Kusumadewi, R., Yusuf, A., & Wartoyo. (2019). Literasi Keuangan Syariah di Kalangan Pondok Pesantren. *IAIN Syekh Nurjati Cirebon*.
- Larasdiputra, G., & Suryanawa, K. (2019). Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Pada Bank Perkreditan Rakyat Sari Jaya Sedana Klungkung. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 7, 791–805.
- Machmud, A., & Rukmana. (2018). *Bank Syariah: Teori, Praktik, dan Problematika* (A. Lubis, Ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Melyaningrum, S., & Hidayati, A. (2023). The Effect of Islamic Financial Literacy, Locus of Control, and M-Payment on the Financial Behavior of FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Student Class of 2019-2021. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 7006–7020.
- Muhammad. (2002). *Manajemen bank Syariah*. UPP AMP YKPN.
- Murfi, & Suripto, T. (2020). Analisa Minat Mahasiswa Terhadap Penggunaan Layanan Internet Banking Bank BNI Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 10(1), 55–61.

- Musa, M. A., Sukor, M. E. A., Ismail, M. N., & Elias, M. R. F. (2020). Islamic business ethics and practices of Islamic banks. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 11(5), 1009–1031. <https://doi.org/10.1108/JIABR-07-2016-0080>
- Muslichah, I., & Sanusi, S. (2019). The effect of religiosity and financial literacy on intention to use Islamic banking products. *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)*, 1(2), 85–92. <https://doi.org/10.20885/ajim.vol1.iss2.art2>
- Nanda, Ayumiati, & Wahyu. (2019). Tingkat Literasi Keuangan Syariah: Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh. *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2).
- Nasir Tajul Aripin, Nur Fatwa, & Mulawarman Hannase. (2022). Layanan Digital Bank Syariah Sebagai Faktor Pendorong Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(1), 29–45. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5\(1\).9362](https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5(1).9362)
- Nasution. (2019a). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1).
- Nasution, A. (2019b). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1).
- Nuraini, P., & Cheumar, M. (2023). An Analysis of The Influence of Sharia Financial Literacy on Interest in Using Sharia Bank Products. *International Economic and Finance Review*, 2(1), 92–105. <https://doi.org/10.56897/iefr.v2i1.28>
- Nurchayati, & Naashiroh, M. (2023). Analisis Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Akuntansi Dan Teknologi Keuangan (ATK)*, 2(1), 105–113.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Sejarah Perbankan Syariah*. <https://ojk.go.id/Id/Kanal/Syariah/Tentang-Syariah/Pages/Sejarah-Perbankan-Syariah.aspx>.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Statistik Perbankan Syariah*.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Widya Gama Press.
- Pew Research Center. (2021). *Social Media Use in 2021*. <https://www.pewresearch.org/>
- Prasetya, B., Safitri, M. M., & Yulianti, A. (2020). Perilaku Religiusitas: Analisis Terhadap Kontribusi Kecerdasan Emosional Dan Spiritual. *Al-Tadzkiyyah: Jurnal Pendidikan Islam*, 10(2), 303–312. <https://doi.org/10.24042/atjpi.v10i2.5015>

- Purnomo, S. D., Cahyo, H., & Mukharomah, S. A. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah pada Masyarakat Kabupaten Banyumas. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(2), 343. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i2.273>
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Putra, A. R. (2023). Pengaruh Motivasi Menghindari Riba, Persepsi Nasabah dan Pengetahuan Produk Bank Syariah terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pembiayaan Bank Syariah Indonesia (Ex Bank Syariah Mandiri) KCP Malang Pasar Besar. *Journal Islamic Economics and Finance in Focus*, 2(1), 103–115.
- Putri, F., Srisusilawati, P., & Hidayat, Y. (2020). Pengaruh Persepsi dan Perilaku Masyarakat terhadap Minat pada Pembiayaan Mikro di Perbankan Syariah. *Seminar Penelitian Sivitas Akademika Unisba (SPESIA)*, 6(2).
- Rahim, S. H. A. (2016). *Factor Analysis of Islamic Financial Literacy and Its Determinants: A Pilot Study*. 413–418. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2016.08.58>
- Rahim, S. H. A., Rashid, R. A., & Hamed, A. B. (2016). Islamic Financial Literacy and its Determinants among UniveIslamic Financial Literacy and its Determinants among University Students: An Exploratory Factor Analysisrsity Students: An Exploratory Factor Analysis. *International Journal of Economics and Financial*, 32(6).
- Rahman, M. K., Hoque, M. N., Yusuf, S. N. S., Yusoff, M. N. H. Bin, & Begum, F. (2023). Do customers' perceptions of Islamic banking services predict satisfaction and word of mouth? Evidence from Islamic banks in Bangladesh. *PLOS ONE*, 18(1), e0280108. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0280108>
- Rahmanto, D. N. A., Syaiful Muhammad, I., Nurwiyanti, F., Kamal, A. H., & Sani, A. A. (2023). Islamic Banks: Study of Financial Literacy, Digital Marketing, Accessibility, Age, and Education. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 4(1), 66–82. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v4i1.5805>
- Rasyid, M. (2019). Meninjau Ulang Prinsip-Prinsip Syariah Dalam Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Hukum Bisnis Syariah Et-Tijarie*, 6(1).
- Raza, S. A., Shah, N., & Ali, M. (2019). Acceptance of mobile banking in Islamic banks: evidence from modified UTAUT model. *Journal of Islamic Marketing*, 10(1), 357–376. <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2017-0038>
- Sari, A. J., & Pradesyah, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan terhadap Minat Masyarakat Bandar Parkland, Klang Selangor, Malaysia, Melakukan Transaksi di Bank Islam. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 6(1). <https://doi.org/10.30596/maneggio.v6i1.14783>

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (7th ed.). John Wiley & Sons.
- Sharpe, A., & Lucht, W. (2021). Banking on Youth – Young People Champion Sustainability Futures for Multilateral Development Banks in 2040 . *Journal of Futures Studies*, 25(4), 71–82.
- Shihab, M. Q. (2006). *Menabur Pesan Ilahi: Al-Quran dan Dinamika Kehidupan Masyarakat*. Lentera Hati.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Laiterasi Media Publishing.
- Steel, A., & Al-Hakim, L. (2009). *Information Systems, Research Methods, Epistemology and Applications*.
- Sugiharto, B., Ichi, & Rizal, A. (2022). The Effect of Islamic Financial Literacy, Religiosity, Service Quality And Promotion To Interest Of Saving Customers In Islamic Banks. *Islamic Economic, Accounting, and Management Journal (Tsarwatica)*, 3(2).
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (21st ed.). Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Center for Academic Publishing Service (CAP).
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Rajawali Pers.
- Usman, H., Tjiptoherijanto, P., Balqiah, T. E., & Agung, I. G. N. (2017). The role of religious norms, trust, importance of attributes and information sources in the relationship between religiosity and selection of the Islamic bank. *Journal of Islamic Marketing*, 8(2), 158–186. <https://doi.org/10.1108/JIMA-01-2015-0004>
- Wardani, P. D., & Susanti. (2019). Pengaruh Kontrol Diri, Religiusitas, Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Di Bank Syariah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 7(2), 189–196.
- Widiastuty, T. (2020a). Peran Penyampaian Informasi Akuntansi, Bagi Hasil, dan Pemahaman Produk Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Bandung Di Bank Syariah. *Al-Mashrafyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 4(1), 58–66.
- Widiastuty, T. (2020b). Peran Penyampaian Informasi Akuntansi, Bagi Hasil, dan Pemahaman Produk terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Bandung di Bank Syariah. In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. core.ac.uk.

- Wijayanti, S. (2018a). Pengaruh Karakteristik Sistem Akuntansi Manajemen terhadap Kinerja Manajerial (Studi Empiris Perusahaan Rokok di Kudus). *Accounting Global Journal*, 2(1), 64–75.
- Wijayanti, S. (2018b). Pengaruh Karakteristik Sistem Akuntansi Manajemen terhadap Kinerja Manajerial (Studi Empiris Perusahaan Rokok di Kudus). *Accounting Global Journal*, 2(1), 64–75.
- Wulandari, D., & Subagio, A. (2015). Consumer Decision Making in Conventional Banks and Islamic Bank based on Quality of Service Perception. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 211, 471–475. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.062>
- Yeni, F., Mulyani, S. R., & Susriyanti, S. (2023). Islamic financial literacy, spiritual intelligence, public perception and behaviour on public interest in Islamic banking services. *Cogent Economics & Finance*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2023.2175470>
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Pustaka Setia.
- Zaman, Z., Mehmood, B., & Aftab, R. (2017). Role of Islamic Financial Literacy in the Adoption of Islamic Banking Services: An Empirical Evidence from Lahore, Pakistan. *Journal of Islamic Business and Management (JIBM)*, 7(2). <https://doi.org/10.26501/jibm/2017.0702-006>
- Zulfison, Z. (2020). Religiosity and Literacy of Islamic Banks: Analysis Islamic Banks Customers in Jakarta. *Jurnal Ilmu Manajemen & Ekonomika*, 12(1), 1. <https://doi.org/10.35384/jime.v12i1.152>