



**DETERMINAN MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN BANK SYARIAH:
PERAN PENYAMPAIAN INFORMASI AKUNTANSI SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

RETNO ANJANI 2010112045

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2024



**DETERMINAN MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN BANK SYARIAH:
PERAN PENYAMPAIAN INFORMASI AKUNTANSI SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi**

RETNO ANJANI 2010112045

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Retno Anjani

NIM. : 2010112045

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tangerang, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Retno Anjani)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Retno Anjani
NIM : 2010112045
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Determinan Minat Menggunakan Layanan Bank Syariah: Peran Penyampaian
Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Moderasi**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Tangerang
Pada tanggal : 11 Juni 2024

Yang menyatakan,


(Retno Anjani)


SKRIPSI

**DETERMINAN MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN BANK SYARIAH:
PERAN PENYAMPAIAN INFORMASI AKUNTANSI SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**


Dipersiapkan dan disusun oleh:

RETNO ANJANI 2010112045


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 27 Juni 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Krisno Septyan, S.E., M.S.Ak., SAS
Ketua Penguji




Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak
Penguji I



Agus Maulana, S.Pd., M.S.Ak., CRM, CAAT
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, SE., MM
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak
Ketua Program Studi S1 Akuntansi

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 27 Juni 2024

Determinants of Interest in Using Islamic Banking Services: The Role of Accounting Information Delivery as a Moderating Variable

By Retno Anjani

Abstract

This quantitative study aims to identify and analyze several factors that determine the interest in using Islamic banking services, with the delivery of accounting information as a moderating variable. The research was conducted on Islamic bank customers residing in Jabodetabek. The sample was obtained using the Malhotra formula, resulting in a total of 233 Islamic bank customers. The study was tested using the SEM-PLS method with SmartPLS 4 software. The results indicate that Islamic financial literacy, religiosity, and perception have a positive influence on the interest in using Islamic banks, while the delivery of accounting information does not moderate this influence.

Keywords: *Islamic Financial Literacy, Religiosity, Perception, Accounting Information, Islamic Banks.*

Determinan Minat Menggunakan Layanan Bank Syariah: Peran Penyampaian Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Moderasi

Oleh Retno Anjani

Abstrak

Penelitian kuantitatif ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis beberapa faktor yang menentukan minat menggunakan layanan bank syariah dengan penyampaian informasi akuntansi sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan pada nasabah bank syariah yang berdomisili di Jabodetabek. Pengambilan sampel menggunakan rumus malhotra, sehingga didapatkan sampel sebanyak 233 nasabah bank syariah. Penelitian ini diuji menggunakan metode SEM-PLS dengan software SmartPLS 4. Hasil dari uji tersebut menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah, religiusitas, dan persepsi berpengaruh positif terhadap minat menggunakan bank syariah, sementara penyampaian informasi akuntansi tidak mampu memoderasi pengaruh tersebut.

Kata kunci: Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Persepsi, Informasi Akuntansi, Bank Syariah.



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2023/2024

Hari ini Kamis , tanggal 27 Juni 2024, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Retno Anjani

No.Pokok Mahasiswa : 2010112045

Program : Akuntansi S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Determinan Minat Menggunakan Layanan Bank Syariah: Peran Penyampaian Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Moderasi

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Krisno Septyan, S.E., M.S.Ak., SAS.	Ketua	1.
2	Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak	Anggota I	2.
3	Agus Maulana, S.Pd, M.S.Ak.,CRM.,CAAT.	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 27 Juni 2024
Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprod. Akuntansi S.1

Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

PRAKATA

Puji dan syukur peneliti hantarkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang disusun sejak bulan Februari 2024 sampai Juni 2024 dengan judul “Determinan Minat Menggunakan Layanan Bank Syariah: Peran Penyampaian Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Moderasi”. Penulisan skripsi ini diselesaikan sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Seluruh proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak sehingga peneliti dapat menyelesaikannya.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Agus Maulana, S.Pd., M.S.Ak., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta arahan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Tak lupa kepada Bapak/Ibu penguji yang telah memberikan saran dan masukan terhadap penelitian ini, dan juga seluruh dosen pengajar yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama peneliti berkuliah di Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta. Selanjutnya, peneliti mengucapkan terima kasih kepada kedua orangtua yaitu Bapak Suroso dan Ibu Marinah yang sangat berperan penting dalam memberikan motivasi dan dukungan kepada peneliti untuk menyelesaikan studi, mereka selalu memberikan semangat, rasa kasih sayang serta sujudnya selalu menjadi doa untuk kesuksesan anak-anaknya. Kepada saudari Rianti, terimakasih telah membantu memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Kemudian kepada Tegar Ramadhan, Althaf, dan Eijaz terima kasih sudah selalu siap sedia memberikan dukungan, bantuan, serta menyemangati penulis selama masa perkuliahan sampai penulisan skripsi ini. Tak lupa ucapan terima kasih oleh peneliti kepada Zahrina, Dita, Fia, dan Julia yang selalu menghibur dan membantu penulis selama perkuliahan berlangsung. Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti sangat terbuka dalam menerima saran serta kritik yang membangun dari pembaca. Akhir kata, peneliti berharap dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak terkait atas penulisan skripsi ini.

Tangerang, 11 Juni 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Retno Anjani' with a stylized flourish at the end.

Retno Anjani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	<i>vi</i>
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Hasil Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. <i>Theory of Reasoned Goal Pursuit (TRGP)</i>	11
2.1.2. Perkembangan Bank Syariah di Indonesia.....	13
2.1.3. Minat Menggunakan Layanan Bank Syariah.....	16
2.1.4. Literasi Keuangan Syariah	16
2.1.5. Religiusitas.....	18
2.1.6. Persepsi Masyarakat.....	19
2.1.7. Informasi Akuntansi	20
2.1.8. Penyampaian Informasi Akuntansi	23

2.2.	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	24
2.3.	Model Penelitian.....	36
2.4.	Hipotesis.....	36
2.4.1.	Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat menggunakan layanan bank syariah.....	37
2.4.2.	Pengaruh religiusitas terhadap minat menggunakan layanan bank syariah.....	38
2.4.3.	Pengaruh persepsi terhadap minat menggunakan layanan bank syariah.....	39
2.4.4.	Pengaruh PIA dalam memoderasi hubungan antara literasi keuangan syariah terhadap minat menggunakan layanan bank syariah.....	40
2.4.5.	Pengaruh PIA dalam memoderasi hubungan antara religiusitas terhadap minat menggunakan layanan bank syariah.....	41
2.4.6.	Pengaruh PIA dalam memoderasi hubungan antara persepsi terhadap minat menggunakan layanan bank syariah.....	42
BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1.	Definisi Operasional dan Pengukuran Data	44
3.1.1.	Variabel Dependen (Y).....	44
3.1.2.	Variabel Independen (X)	45
3.1.3.	Variabel Moderasi	49
3.1.4.	Pengukuran Variabel	50
3.2.	Populasi dan Sampel	51
3.2.1.	Populasi.....	51
3.2.2.	Sampel.....	51
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	51
3.3.1.	Jenis Data	51
3.3.2.	Sumber Data.....	52
3.3.3.	Metode Pengumpulan Data.....	52
3.4.	Teknik Analisis Data.....	52
3.4.1.	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	53
3.4.2.	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	54
3.4.3.	Uji Hipotesis (Uji T-statistik).....	55
3.4.4.	Analisis Isi (Content Analyst).....	56

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian	58
4.2. Analisis Isi (<i>Content Analyst</i>).....	62
4.3. Deskripsi Data Penelitian	67
4.3.1. Deskriptif Minat Menggunakan Bank Syariah	67
4.3.2. Deskriptif Literasi Keuangan Syariah.....	71
4.3.3. Deskriptif Religiusitas.....	74
4.3.4. Deskriptif Persepsi Masyarakat.....	77
4.3.5. Deskriptif Penyampaian Informasi Akuntansi	80
4.4. Uji Hipotesis dan Analisis	83
4.4.1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	83
4.4.2. Structure Equation Modeling (SEM)	85
4.4.3. Uji Hipotesis	95
4.5. Pembahasan	97
4.5.1. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap minat menggunakan bank syariah	97
4.5.2. Pengaruh Religiusitas terhadap minat menggunakan bank syariah 98	
4.5.3. Pengaruh Persepsi terhadap minat menggunakan bank syariah.....	99
4.5.4. Penyampaian Informasi Akuntansi Tidak Memoderasi pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap minat menggunakan bank syariah	101
4.5.5. Penyampaian Informasi Akuntansi Tidak Memoderasi pengaruh Religiusitas terhadap minat menggunakan bank syariah	103
4.5.6. Penyampaian Informasi Akuntansi Tidak Memoderasi pengaruh Persepsi terhadap minat menggunakan bank syariah	105
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 108
5.1. Kesimpulan.....	108
5.2. Keterbatasan Penelitian	109
5.3. Saran.....	110
 DAFTAR PUSTAKA.....	 111
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	120
LAMPIRAN.....	121

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perkembangan Perbankan Syariah.....	3
Tabel 2. Matriks Penelitian Sebelumnya.....	33
Tabel 3. Indikator Variabel Minat menggunakan Bank Syariah	44
Tabel 4. Indikator Variabel Literasi Keuangan Syariah	46
Tabel 5. Indikator Variabel Religiusitas	47
Tabel 6. Indikator Variabel Persepsi Masyarakat.....	48
Tabel 7. Indikator Variabel Penyampaian Informasi Akuntansi.....	49
Tabel 8. Skala skor yang Digunakan.....	50
Tabel 9. Analisis Jenis Kelamin terhadap Domisili	63
Tabel 10. Analisis Usia terhadap Domisili.....	64
Tabel 11. Analisis Pendidikan terhadap Pekerjaan.....	66
Tabel 12. Data Variabel Minat Menggunakan Bank Syariah.....	68
Tabel 13. Interval Penarikan Kesimpulan	69
Tabel 14. Data Variabel Literasi Keuangan Syariah	71
Tabel 15. Data Variabel Literasi Keuangan Syariah	74
Tabel 16. Data Variabel Persepsi Masyarakat	77
Tabel 17. Data Variabel Penyampaian Informasi Akuntansi.....	80
Tabel 18. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	83
Tabel 19. Nilai Outer Loading	86
Tabel 20. Nilai Outer Loading Setelah eliminasi	88
Tabel 21. Nilai Average Variance Extracted (AVE)	89
Tabel 22. Nilai Fornell-Lacker Criterion	90
Tabel 23. Nilai Composite Reliability.....	91
Tabel 24. Nilai R-Square.....	92
Tabel 25. Nilai Q-Square (Q ²).....	92
Tabel 26. Nilai Path Coefficient.....	93
Tabel 27. Nilai Uji Hipotesis Bootstrapping.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Penduduk Indonesia menurut Agama	2
Gambar 2. Distribusi Aset Perbankan Syariah	4
Gambar 3. Skema <i>Theory of Reasoned Goal Pursuit (TRGP)</i>	11
Gambar 4. Model Penelitian	36
Gambar 5. Grafik Jenis Kelamin Responden.....	59
Gambar 6. Grafik Domisili Responden.....	59
Gambar 7. Grafik Usia Responden	60
Gambar 8. Grafik Pendidikan Terakhir Responden	61
Gambar 9. Grafik Pekerjaan Responden	62
Gambar 10. Model Awal Penelitian	85
Gambar 11. Nilai <i>Outer Loadings</i> Eliminasi Pertama	87
Gambar 12. Nilai <i>Outer Loadings</i> Eliminasi Kedua.....	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	121
Lampiran 2. Rekapitulasi Jawaban Kuesioner	126
Lampiran 3. Output Pengujian SmartPLS 4.....	156