

Determinants of Interest in Using Islamic Banking Services: The Role of Accounting Information Delivery as a Moderating Variable

By Retno Anjani

Abstract

This quantitative study aims to identify and analyze several factors that determine the interest in using Islamic banking services, with the delivery of accounting information as a moderating variable. The research was conducted on Islamic bank customers residing in Jabodetabek. The sample was obtained using the Malhotra formula, resulting in a total of 233 Islamic bank customers. The study was tested using the SEM-PLS method with SmartPLS 4 software. The results indicate that Islamic financial literacy, religiosity, and perception have a positive influence on the interest in using Islamic banks, while the delivery of accounting information does not moderate this influence.

Keywords: *Islamic Financial Literacy, Religiosity, Perception, Accounting Information, Islamic Banks.*

Determinan Minat Menggunakan Layanan Bank Syariah: Peran Penyampaian Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Moderasi

Oleh Retno Anjani

Abstrak

Penelitian kuantitatif ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis beberapa faktor yang menentukan minat menggunakan layanan bank syariah dengan penyampaian informasi akuntansi sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan pada nasabah bank syariah yang berdomisili di Jabodetabek. Pengambilan sampel menggunakan rumus malhotra, sehingga didapatkan sampel sebanyak 233 nasabah bank syariah. Penelitian ini diuji menggunakan metode SEM-PLS dengan software SmartPLS 4. Hasil dari uji tersebut menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah, religiusitas, dan persepsi berpengaruh positif terhadap minat menggunakan bank syariah, sementara penyampaian informasi akuntansi tidak mampu memoderasi pengaruh tersebut.

Kata kunci: Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Persepsi, Informasi Akuntansi, Bank Syariah.