

***The Influence of Tax Knowledge, Government Communication,  
Locus of Control and Tax Incentives on Electric Motor Vehicle Tax  
Compliance with Electronic Ticketing Sanctions as a Moderating  
Variable (Case Study of DKI Jakarta Electric Motor Vehicle  
Taxpayers)***

***By Rachel Nathania Anabel***

***Abstract***

*This research is a quantitative study which aims to analyze the influence of tax knowledge, government communication, locus of control and tax incentives on electric motor vehicle tax compliance with electronic ticket sanctions as a moderating variable. This research was conducted on owners of two-wheeled and four-wheeled electric motorized vehicles in the DKI Jakarta area. This research used primary data by distributing questionnaires to the electric car community (KOLEKSI) and the electric motorbike community (KOSMIK) with 330 respondents. This research uses Smartpls 4.0 to carry out hypothesis testing with data analysis techniques using the Structural Equation Model (SEM) approach. This research shows that tax knowledge, locus of control, and tax incentives have a positive and significant influence on taxpayer compliance with electric motor vehicles. Meanwhile, the government communication variable has a negative and significant influence on taxpayer compliance for electric motorized vehicles. The fine as a moderation sanction does not strengthen the influence of tax knowledge, government communication, locus of control and tax incentives on taxpayer compliance with electric motorized vehicles.*

***Keywords:*** *Electric Motor Vehicle Tax, Tax Knowledge, Government Communication, Locus of Control and Tax Incentives*

**Pengaruh Pengetahuan Pajak, Komunikasi Pemerintah, *Locus of Control* dan Insentif Pajak terhadap Kepatuhan Pajak Kendaraan Bermotor Listrik dengan Sanksi Tilang Elektronik sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Listrik DKI Jakarta)**

**Oleh Rachel Nathania Anabel**

**Abstrak**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh pengetahuan pajak, komunikasi pemerintah, *locus of control* dan insentif Pajak terhadap kepatuhan pajak kendaraan bermotor listrik dengan sanksi tilang elektronik sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan terhadap pemilik kendaraan bermotor listrik roda dua dan roda empat di daerah DKI Jakarta. Penelitian ini menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada komunitas mobil listrik (KOLEKSI) dan komunitas motor listrik (KOSMIK) dengan 330 responden. Penelitian ini menggunakan Smartpls 4.0 untuk melakukan pengujian hipotesis dengan teknik analisis data menggunakan pendekatan *Structural Equation Model* (SEM). Penelitian ini menghasilkan bahwa pengetahuan pajak, locus of control, dan insentif pajak memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor listrik. Sedangkan untuk variabel komunikasi pemerintah memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor listrik. Sanksi tilang sebagai moderasi, tidak memoderasi pengaruh pengetahuan pajak kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor listrik, komunikasi pemerintah, *locus of control*, dan insentif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor listrik.

**Kata kunci:** Pajak Kendaraan Bermotor Listrik, Pengetahuan Pajak, Komunikasi Pemerintah, *Locus of Control* dan Insentif Pajak