

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Adman, Nursal. (2004). *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu sebuah Pendekatan baru Kampanye Pemilihan DPD, DPR, Presiden*. PT Gramedia Utama. Jakarta.
- Budiarjo, M. (2013). *Dasar Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, hal. 405-410).
- Cutlip, Scott M, Allen H. Center dan Glen M. Broom. (2016). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Hardani, A. N. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Ilmu.
- Howe, N. & Strauss, W. (1991). *Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069*. New York, NY: William Morrow.
- Kotler, P. (1994), *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*, 9th Ed., Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, Inc.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Nugrahani, Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Kalimantan Selatan: Antasari Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surbakti, R. (1992), *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia.
- Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Purwokerto Selatan, Jawa Tengah: CV. Pena Persada.

JURNAL/PENELITIAN TERDAHULU

- Abidin, S., & Cindoswari, A. R. (2019). Political Branding Ridwan Kamil Pada Masa Kampanye Pilgub Jawa Barat 2018 Melalui Twitter. *Commed Jurnal Komunikasi dan Media*, 4(1), 33-48.

Audrey Syafiyah Putri, 2024

ANALISIS KONTEN MARKETING PADA MEDIA SOSIAL TWITTER (X) PARTAI GERINDRA SEBAGAI STRATEGI MARKETING POLITIK DALAM MERAH DUKUNGAN GENERASI Z PADA PEMILIHAN PRESIDEN TAHUN 2024

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Politik
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Anugerah, D. (2011). Marketing Politik: Urgensi dan Posisinya dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 5(2), 581-582.
- Asshiddiqie, J. (2006). Partai Politik dan Pemilihan Umum Sebagai Instrumen Demokrasi. *Jurnal Konstitusi*, 3(4).
- Avetarina, Z. G. (2017). *TWITTER SEBAGAI MEDIA KAMPANYE POLITIK PARTAI BARU (Studi Analisis Isi Akun Twitter @PartaiPerindo Periode 1 Maret – 7 Maret 2017 dalam Meningkatkan Popularitas sebagai Partai Baru)*. Other thesis, UPN "Veteran" Yogyakarta.
- Bara, E. A. B., Nasution, K. A., Ginting, R. Z., & Kartini, K. (2022). Penelitian tentang Twitter. *JURNAL EDUKASI NONFORMAL*, 3(2), 167-172.
- Boestam, A. B., Prakosa, A., & Avianto, B. N. (2023). Upaya Partai Politik dalam Memanfaatkan Demokrasi Virtual di Era Digital. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 6(1), 1-17.
- Dankwah, J.B. & Mensah, K. (2021). Political marketing and social media influence on young voters in Ghana. *SN Soc Sci*, 1(152).
- Emeraldien, Z. F., Sunarsono, R. J., & Alit, R. (2019). Twitter sebagai platform komunikasi politik di Indonesia. *E-Journal UPN "Veteran" Jatim (Universitas Pembangunan Nasional)*, XIV(1).
- Farid, Ahmad Salman. (2023). Penggunaan Media Sosial dalam Kampanye Politik dan Dampaknya terhadap Partisipasi Politik dan Persepsi Publik. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1).
- Handika, R., & Azmi, A. (2020). Marketing Politik Calon Legislatif Generasi Milenial. *Journal of Civic Education*, 3(1), 61-73.
- Hijriawan, H. T., (2019). Pemanfaatan Twitter oleh Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Jelang Pemilihan Umum 2019. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Homssi, M. A., Ali, A. A., & Kurdi, A. (2022). The Impact of Political marketing via Social Media on Political Participation: An Empirical Analysis in Lebanese Context. *Journal of Psychology and Political Science*, 2(6).
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53, 59-68.

- Khaq, I. S., & Wulandari, L. (2024). *Framing and sentiment analysis of Gerindra Party political communication on Twitter towards the 2024 elections*. *Jurnal Wacana Politik*, 9(1), 1-10.
- Kuada, C. M., Tamowangkay, V., & Tulung, T. (2023). Peran Media Sosial Sebagai Sarana Marketing Politik Partai Solidaritas Indonesia (PSI) Provinsi Sulawesi Utara. *Sam Ratulangi Politics Review (SRPolRev)*, 1(1).
- Kristyowati, Y. (2021). Generasi “Z” Dan Strategi Melayaninya. *Ambassadors: Journal of Theology and Christian Education*, 2(1), 23-34.
- Mahesar, K. A., Darazi, M. A., & Khoso, A. K. (2021). The Impact of Political Marketing Through Social Media on Voters’ Involvement, Satisfaction and Loyalty: Youth Pakistani Voters’ Perceptions. *Pak. Journal of Int’L Affairs*, 4(4).
- Mayfield, T. D. (2008). A Commander’s Strategy for Social Media. *Joint Force Quarterly (JFQ)*, 79.
- Naruwinda, N. (2021). Strategi Pembentukan Citra Politik Partai Solidaritas Indonesia (PSI) di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Analisis Isi Terhadap Akun Twitter @psi_id, @grace_nat dan @TsamaraDKI). Universitas Gadjah Mada.
- Nur, E. (2021). Peran media massa dalam menghadapi serbuan media online. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 2(1), 51-64.
- Pasaribu, P. (2017). Peranan partai politik dalam melaksanakan pendidikan politik. *JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA*, 5(1), 51-59.
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 124.
- Rahim, S. A. (2018). Social Media and Political Marketing: A Case Study of Malaysia During the 2018 General Election. *Advances in Social Science, Education, and Humanities Research*, 241.
- Rakhmah, D. N. & Azizah, S. N. (2020). Memahami Generasi Pascamilenial: Sebuah Tinjauan Praktik Pembelajaran Siswa. *LIPi: Jurnal Masyarakat Indonesia*, 46(1).
- Saleh, Z. A., (2008). Demokrasi dan Partai Politik. *Jurnal Legislasi Indonesia*, 5(1).

- Sandra, L. J. (2013). Political branding Jokowi selama masa kampanye Pemilu Gubernur DKI Jakarta 2012 di media sosial Twitter. *Jurnal E-komunikasi*, 1(2).
- Simamora, I. Y., Nasution, A. A. M., Novita, D. D., Syahira, Z., Nazwa, W. S., & Siregar, R. A. (2024). Peran Generasi Z dalam Pemilu 2024 di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1).
- Solihin, F., Awaliyah, S., & Shofa, A. A. (2021). Pemanfaatan Twitter Sebagai Media Penyebaran Informasi Oleh Dinas Komunikasi dan Informatika. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (JPIPS)*, 13(1), 52-58.
- Wahyudi, V. (2018). Politik Digital di Era Revolusi Industri 4.0: "Marketing & Komunikasi Politik." *Politea: Jurnal Politik Islam*, 1(2), 149-168.
- Waluyo, D. (2019). Pemahaman dan Praktik Komunikasi Politik Indonesia di Era Digital. *Jurnal Diakom*, 2(2), 167-175.
- Williams, C. B. (2017). Introduction: Social Media, Political Marketing and the 2016 U.S. Election. *Journal of Political Marketing*, 16, 207–211.

ARTIKEL/WEBSITE

- Antara News. (2023). Repnas: Program Makan Siang Gratis Prabowo Bisa Sejahterakan UMKM. Diakses melalui <https://www.antarane.ws.com/berita/3840678/repnas-program-makan-siang-gratis-prabowo-bisa-sejahterakan-umkm>.
- Annisa. (2023). Sejarah Partai Gerindra (Gerakan Indonesia Raya). Diakses melalui <https://fahum.umsu.ac.id/sejarah-partai-gerindra-gerakan-indonesia-raya/>.
- BBC News Indonesia. (2023). Mengapa Prabowo Subianto Populer di Kalangan Gen Z?. Diakses melalui <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cpw2g1q9dneo>.
- BBC News Indonesia. (2023). Suara Pemuda dalam Pemilu 2024, Sekadar Komoditas Politik atau Benar-Benar Didengar Aspirasinya?. Diakses melalui <https://www.bbc.com/indonesia/articles/c29814geg2eo>.
- CNBC Indonesia. (2024). KPU Umumkan Hasil Pemilu: PDI-P Nomor 1, Golkar ke-2, Gerindra ke-3. Diakses melalui <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240320210210-128->

523829/kpu-umumkan-hasil-pemilu-pdi-p-nomor-1-golkar-ke-2-gerinda-ke-3.

CNN Indonesia. (2024). Memahami Program Makan Siang dan Susu Gratis Ala Prabowo-Gibran. Diakses melalui <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20240223191433-536-1066660/memahami-program-makan-siang-dan-susu-gratis-ala-prabowo-gibran/amp>.

Databoks. (2022). 73 Persen Masyarakat Mendapatkan Informasi dari Media Sosial. Diakses melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/20/73-persen-masyarakat-mendapatkan-informasi-dari-media-sosial>.

Databoks. (2023). KPU: Pemilih Pemilu 2024 Didominasi oleh Kelompok Gen Z dan Milenial. Diakses melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/kpu-pemilih-pemilu-2024-didominasi-oleh-kelompok-gen-z-dan-milenial>.

DataIndonesia.id. (2022). Survei: Generasi Z Indonesia Paling Gandrung Gunakan Internet. Diakses melalui <https://dataindonesia.id/internet/detail/survei-generasi-z-indonesia-paling-gandrung-gunakan-internet>.

Detik.com. (2023). Strategi Gerindra Rangkul Puluhan Juta Gen Z yang Bakal Nyoblos di 2024. Diakses melalui <https://news.detik.com/pemilu/d-6930480/strategi-gerindra-rangkul-puluhan-juta-gen-z-yang-bakal-nyoblos-di-2024>.

Detik.com. (2024). Point Indonesia: Prabowo-Gibran 52,9%, AMIN 22,7%, Ganjar-Mahfud 19,1%. Diakses melalui <https://news.detik.com/pemilu/d-7169882/point-indonesia-prabowo-gibran-52-9-amin-22-7-ganjar-mahfud-19-1>.

Detik.com. (2024). Exit Poll Litbang Kompas: Prabowo-Gibran Raup Mayoritas Suara Gen Z. Diakses melalui <https://news.detik.com/pemilu/d-7196206/exit-poll-litbang-kompas-prabowo-gibran-raup-mayoritas-suara-gen-z>.

- Gadgetdiva.id. (2022). Twitter Ungkap Pengguna Twitter di Indonesia Paling Banyak Gen Z. Diakses melalui <https://gadgetdiva.id/aplikasi/39225-pengguna-twitter-indonesia-terbanyak-gen-z/>.
- Gerindra.id. (2022). Sejarah Partai Gerindra. Diakses melalui <https:// Gerindra.id/sejarah-partai-gerindra/>.
- Gerindra.id. (2022). Makna Lambang. Diakses melalui <https:// Gerindra.id/makna-lambang/>.
- Gerindra.id. (2022). Struktur Organisasi Partai Gerindra. Diakses melalui <https:// Gerindra.id/struktur-organisasi-partai-gerindra/>.
- Indonesiabaik.id. (2023). Tahapan dan Jadwal Pemilu 2024. Diakses melalui <https://indonesiabaik.id/infografis/tahapan-dan-jadwal-pemilu-2024>.
- Jenkins, R. (2017). 4 Reasons Generation Z will be the Most Different Generation. Diakses melalui <https://www.inc.com/ryan-jenkins/who-is-generation-z-4-big-ways-they-will-be-different.html>.
- Kemenpppa RI. (2024). Menteri PPPA Ajak Pemilih Pemula jadi Pemilih yang Cerdas pada Pemilu 2024. Diakses melalui <https://www.kemenpppa.go.id/page/view/NTA1Nw==>.
- Kemensetneg RI. (2024). Politik Digital: Keterlibatan Media Sosial dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Generasi Muda Pada Pesta Demokrasi. Diakses melalui [https://www.setneg.go.id/baca/index/politik_digital_keterlibatan_media_sosial_dalam_meningkatkan_partisipasi_politik_generasi_muda_pada_pesta_d emokrasi_2024](https://www.setneg.go.id/baca/index/politik_digital_keterlibatan_media_sosial_dalam_meningkatkan_partisipasi_politik_generasi_muda_pada_pesta_demokrasi_2024).
- Komisi Pemilihan Umum. (2023). DPT Pemilu 2024 Nasional, 204,8 Juta Pemilih. Diakses melalui <https://www.kpu.go.id/berita/baca/11702/dpt-pemilu-2024-nasional-2048-juta-pemilih>.
- Komisi Pemilihan Umum. (2023). KPU Tetapkan Tiga Pasangan Calon Presiden dan Wakil Presiden Pemilu 2024. Diakses melalui <https://www.kpu.go.id/berita/baca/12081/kpu-tetapkan-tiga-pasangan-calon-presiden-dan-wakil-presiden-pemilu-2024>.
- Kompas.com. (2021). Sejarah Twitter, Jejaring Sosial yang Terinspirasi dari SMS. Diakses melalui

<https://tekno.kompas.com/read/2021/04/14/20420077/sejarah-twitter-jejaring-sosial-yang-terinspirasi-dari-sms?page=all>.

Kompas.com. (2023). Survei Litbang “Kompas”: Elektabilitas Prabowo Tertinggi di Generasi Z. Diakses melalui <https://nasional.kompas.com/read/2023/05/24/08061421/survei-litbang-kompas-elektabilitas-prabowo-tertinggi-di-generasi-z>

Kompas.com. (2023). Generasi Z dan Pemilu 2024. Diakses melalui <https://www.kompas.id/baca/opini/2022/12/27/generasi-z-dan-pemilu-2024>.

Kompas.com. (2024). Survei LSI: Elektabilitas Prabowo-Gibran Tembus 51,9 Persen. Diakses melalui <https://nasional.kompas.com/read/2024/02/10/17500071/survei-lsi-elektabilitas-prabowo-gibran-tembus-519-persen>.

Kompas.com. (2024). Survei Indikator: Pemilih Prabowo Banyak dari Gen Z dan Milenial, Pemilih Ganjar Didominasi Kalangan Tua. Diakses melalui <https://nasional.kompas.com/read/2024/02/21/17550901/survei-indikator-pemilih-prabowo-banyak-dari-gen-z-dan-milenial-pemilih?page=all>.

Liputan6.com. (2024). Prabowo-Gibran Ditetapkan Jadi Presiden-Wapres Terpilih, KPU: Raih 58,59 Persen Suara Nasional. Diakses melalui <https://www.liputan6.com/news/read/5580291/prabowo-gibran-ditetapkan-jadi-presiden-wapres-terpilih-kpu-raih-5859-persen-suara-nasional>.

Masoem University. (2021). Apa Itu The Net Generation. Diakses melalui <https://masoemuniversity.ac.id/berita/apa-itu-the-net-generation.php>.

Partai Gerindra. (2020). Anggaran Dasar/Anggaran Rumah Tangga Partai Gerindra. Diakses melalui <https:// Gerindra.id/aanggaran-dasar-anggaran-rumah-tangga/>.

Partai Gerindra [@Gerindra]. (2023, 9 November). Prabowo Ingin ada Bantuan untuk Para Mahasiswa Kurang Mampu Mendaftar Beasiswa LPDP. Twitter (X). Diakses melalui <https://twitter.com/Gerindra/status/1722563772190191897>.

Partai Gerindra [@Gerindra]. (2023, 14 November). Dengan Hilirisasi, Prabowo Tegaskan RI Bisa Buat Kendaraan Sendiri. Twitter (X). Diakses melalui <https://twitter.com/Gerindra/status/1724333533685305371>.

- Partai Gerindra [@Gerindra]. (2023, 22 November). Pagi ini dengan yang asin2 dulu [Gambar]. Twitter (X). Diakses melalui <https://x.com/Gerindra/status/1727173193767776507>.
- Partai Gerindra [@Gerindra]. (2023, 24 November). Prabowo ingin Pajak Pendidikan Rendah Kalau Bisa Kita Hapus. Twitter (X). Diakses melalui <https://twitter.com/Gerindra/status/1727989784583496006>.
- Partai Gerindra [@Gerindra]. (2023, 28 November). Prabowo-Gibran akan Sempurnakan Food Estate Lewat Lumbung Pangan. Twitter (X). Diakses melalui <https://twitter.com/Gerindra/status/1729446681861910586>.
- Partai Gerindra [@Gerindra]. (2023, 29 November). Terimakasih. Sarapan burjo nih 😊 [Gambar]. Twitter (X). Diakses melalui <https://x.com/Gerindra/status/1729714716442771959>.
- Partai Gerindra [@Gerindra]. (2023, 29 November). Hari Pertama Kampanye, Prabowo-Gibran Luncurkan Program Makan Siang dan Minum Susu Gratis untuk Anak Sekolah dan Ibu Hamil. Twitter (X). Diakses melalui <https://twitter.com/Gerindra/status/1729834493270270152>.
- Partai Gerindra [@Gerindra]. (2023, 30 November). Selamat pagi tweeps awali pagi yang cerah ini dengan berdoa. Selamat beraktivitas, tetap semangat dan salam #IndonesiaRaya #Prabowo. Twitter (X). Diakses melalui <https://x.com/Gerindra/status/1729999876405272713>.
- Partai Gerindra [@Gerindra]. (2023, 22 Desember). [Gambar]. Twitter (X). Diakses melalui <https://x.com/Gerindra/status/1738205859375878431>.
- Partai Gerindra [@Gerindra]. (2023, 22 Desember). [Gambar]. Twitter (X). Diakses melalui <https://x.com/Gerindra/status/1738180812577927324>.
- Partai Gerindra [@Gerindra]. (2023, 22 Desember). Awokwokwok. Twitter (X). Diakses melalui <https://twitter.com/Gerindra/status/1738204569858199759>.
- Partai Gerindra [@Gerindra]. (2023, 22 Desember). Awokwokwok [Gambar]. Twitter (X). Diakses melalui <https://twitter.com/Gerindra/status/1738205643620913566>.
- Partai Gerindra [@Gerindra]. (2023, 26 Desember). Dongkrak Nilai Tambah Ekspor, Prabowo-Gibran Tegas Lanjutkan Hilirisasi SDA. Twitter (X). Diakses melalui <https://twitter.com/Gerindra/status/1739587344288870728>.

Partai Gerindra [@Gerindra]. (2024, 7 Januari). 🇮🇩👉👍🥰 [Video]. Twitter (X). Diakses melalui <https://x.com/Gerindra/status/1744007524934938909>.

Partai Gerindra [@Gerindra]. (2024, 18 Januari). Sekjen Gerindra, Ahmad Muzani, memastikan program strategis Makan Siang dan Minum Susu Gratis Prabowo-Gibran akan menggerakkan ekonomi rakyat [Gambar]. Twitter (X). Diakses melalui <https://twitter.com/Gerindra/status/1747965684292931856>.

Partai Gerindra [@Gerindra]. (2024, 22 Januari). Program Hilirisasi Terus Berlanjut jika Prabowo-Gibran Menang. Twitter (X). Diakses melalui <https://twitter.com/Gerindra/status/1749380137798484344>.

Partai Gerindra [@Gerindra]. (2024, 30 Januari). Selamat pagi tweeps awali pagi yang cerah ini dengan berdoa. Selamat beraktivitas, tetap semangat dan salam #IndonesiaRaya #Prabowo. Twitter (X). Diakses melalui <https://x.com/Gerindra/status/1752138193795998197>.

Partai Gerindra [@Gerindra]. (2024, 31 Januari). Prabowo-Gibran akan Libatkan Petani dalam Program Makan Siang Gratis. Twitter (X). Diakses melalui <https://twitter.com/Gerindra/status/1752648414863724770>.

Swara Pendidikan. (2023). Rudy Susmanto Minta Kader Gerindra Fokus Dukung Prabowo Jadi Presiden. Diakses melalui <https://swarapendidikan.co.id/rudy-susmanto-minta-kader-gerindra-fokus-dukung-prabowo-jadi-presiden/>.

UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. (2024). Dosen UIN Jakarta: Peran Gen Z sebagai Pemilih Pemula pada Pemilu 2024. Diakses melalui <https://www.uinjkt.ac.id/id/dosen-uin-jakarta-peran-gen-z-sebagai-pemilih-pemula-pada-pemilu-2024>.

DAN LAIN-LAIN

Pasal 1 Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2011 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2008 tentang Partai Politik. Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum