

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Inflasi terhadap Nilai Perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 42 perusahaan selama periode 2014-2017. Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel akhir sebanyak 24 perusahaan. Teknik analisa data yang digunakan adalah statistik deskriptif dan analisis regresi data panel dengan bantuan program *Microsoft Excel 2016* dan *E-Views version 9.0*. Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis melalui analisis regresi data panel, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Hasil pengujian variabel struktur modal yang diukur dengan *debt to equity ratio* (DER) menunjukkan bahwa struktur modal (DER) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2017.
- b. Hasil pengujian variabel profitabilitas yang diukur dengan *return on equity* (ROE) menunjukkan bahwa profitabilitas (ROE) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2017.
- c. Hasil pengujian variabel ukuran perusahaan yang diukur dengan *SIZE* menunjukkan ukuran perusahaan (SIZE) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2017.
- d. Hasil pengujian variabel inflasi menunjukkan bahwa inflasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014- 2017.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang mungkin dapat menimbulkan gangguan terhadap hasil penelitian, diantaranya adalah:

- a. Penelitian ini hanya menggunakan faktor - faktor seperti Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Inflasi. Penelitian ini mengabaikan faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan.
- b. Dalam penelitian ini, masih ada perusahaan industri barang konsumsi yang tidak menerbitkan laporan keuangan secara lengkap selama berturut-turut pada tahun penelitian.
- c. Keterbatasan sampel yang dapat memenuhi kriteria, sehingga tidak semua perusahaan industri barang konsumsi dapat dijadikan sebagai sampel penelitian. Hal ini menyebabkan penelitian tidak bisa menggambarkan semua hasil temuan untuk perusahaan lain yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI).

5.3. Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, pembahasan dan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

- a. Secara Teoritis

Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lain yang diduga berpengaruh terhadap nilai perusahaan selain struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan inflasi agar mendapatkan hasil yang lebih bervariasi. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat juga memperpanjang periode penelitian yang mungkin akan memberikan hasil yang lebih baik dalam memprediksi nilai perusahaan. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan pula untuk menambah populasi perusahaan yang akan dijadikan sampel penelitian, tidak hanya perusahaan-perusahaan yang masuk dalam perusahaan industri barang konsumsi.

- b. Secara Praktis

Bagi manajemen, diharapkan hasil penelitian ini dapat membantu perusahaan dalam upaya meningkatkan kinerja keuangan maupun kinerja manajemen perusahaan setiap tahunnya sehingga penilaian investor terhadap prospek kinerja perusahaan dimasa yang akan datang tetap terjaga dengan baik.

Dan bagi investor, sebelum melakukan investasi sebaiknya harus mengetahui informasi keuangan serta kinerja perusahaan agar memperoleh keuntungan yang diharapkan dari investasinya.

