

**ANALYSIS FACTORS AFFECTING OF FIRM VALUE OF
CONSUMER GOODS INDUSTRIAL COMPANIES LISTED
ON THE IDX**

By Novita Damayanti Sutomo

Abstract

This research is a quantitative research that aims to determine the effect of Capital Structure, Profitability, Firm Size, and Inflation on Firm Value. The population in this study are all consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2014-2017 period. The sampling technique that used is purposive sampling, and by that technique the final sample was 24 companies. In this study, the data collection methods is non-behavioral observation. The source of data in this study is secondary data from the Indonesia Stock Exchange website. The data analysis technique that used is descriptive statistics and panel data regression analysis with help of Microsoft Excel 2016 and E-Views version 9.0 programs. Based on the test results show that (1) Capital Structure has a positive effect on Firm Value, (2) Profitability has a positive effect on Firm Value (PBV), (3) Firm Size has a positive effect on Firm Value, (4) Inflation does not effect on Firm Value.

Keywords: *Capital Structure, Profitability, Firm Size, Inflation, and Firm Value.*

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI

Oleh Novita Damayanti Sutomo

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Inflasi terhadap Nilai Perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2014-2017. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, sehingga sampel akhir yang didapatkan adalah 24 perusahaan. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi non perilaku. Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari situs Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif dan analisis regresi data panel dengan bantuan program *Microsoft Excel 2016* dan *E-Views version 9.0*. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa (1) Struktur Modal berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, (2) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan (PBV), (3) Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, (4) Inflasi tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Inflasi, dan Nilai Perusahaan.