DAFTAR PUSTAKA

Abrams, D., & Hogg, M. A. (2010). Social Identity And Self-Categorization. The SAGE Handbook Of Prejudice, Stereotyping And Discrimination, 1, 179-193.

Academia.Edu. Batik Artistik Dan Antik.

(Diakses Pada 10 Oktober).

Atlantis Press. Exploring The Relationship Between X And Y. Https://Www.Atlantis-Press.Com/Article/125962009.Pdf

(Diakses Pada 18 September 2023).

Aynayah Febriyora, (2022) PENGALAMAN KOMUNIKASI REMAJA SMA DI TANGERANG SELATAN DALAM MENGEKSPRESIKAN DIRI MELALUI DANCE CHALLENGE DI MEDIA SOSIAL TIKTOK. Skripsi Thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Azhar. (2013). Identitas Diri. Http://Repository.Radenintan.Ac.Id/1356/15/13._AZHAR_BAB_II_Edit_New.Pdf

(Diakses Pada 19 September 2023).

Barker, C. (2008). Cultural Studies. Yogyakarta: Kreasi Wacana.

Berk, L. E. (2012). Development Through The Lifespan Dari Prenatal Sampai Masa Remaja, Transisi Menjelang Dewasa, Edisi Kelima. Terj: Daryatno. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Cahya Sakti, B., & Yulianto, M. (2018). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. Interaksi Online, 6(4), 490-501.

Cahyono, H. (2019). Peran Mahasiswa Di Masyarakat. De Banten-Bode: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Setiabudhi, 1(1), 32-41.

CNN Indonesia. (2017). 33 Kain Tradisional Ditetapkan Jadi Warisan Budaya. Https://Www.Cnnindonesia.Com/Gaya-Hidup/20170824194938-277-237118/33-Kain-Tradisional-Ditetapkan-Jadi-Warisan-Budaya

(Diakses Pada 26 Maret 2023).

Dipta Larasjati Kusuma, 2024
PENGALAMAN PENGGUNAAN KAIN BATIK PADA MAHASISWA (STUDI FENOMENOLOGI PADA MAHASISWA FISIP UPNVJ)
UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, S1 Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

74

Creswell, J. W. (2013). Qualitative Inquiry And Research Design: Choosing Among Five Approaches. Sage Publications.

Creswell, J. W. (2014). A Concise Introduction To Mixed Methods Research. SAGE Publications.

Davis, F. (1994). Fashion, Culture, And Identity. University Of Chicago Press.

Dawson, Emily, Et Al. (2019). Selfies At The Science Museum: Exploring Girls' Identity Performances In A Science Learning Space. Gender And Education, 32, 1-18.

Elianti, L. D., & Pinasti, V. I. S. (2018). Makna Penggunaan Make Up Sebagai Identitas Diri (Studi Mahasiswi Universitas Negeri Yogyakarta). E-Societas, 7(3).

Erikson, E. H. (1968). Identity Youth And Crisis (No. 7). WW Norton & Company.

Erikson, Erick, H. (1989). Identitas Dan Siklus Hidup Manusia; Bunga Rampai 1. Penerjemah: Agus Cremers. Jakarta: Gramedia.

Fadhallah, R. A. (2021). Wawancara. Unj Press.

FISIP UPNVJ. (2018). Bela Negara Dan Widya Mwat Yasa Sebagai Identitas Dan Penciri UPNVJ. Https://Fisip.Upnvj.Ac.Id/2018/06/04/Bela-Negara-Dan-Widya-Mwat-Yasa-Sebagai-Identitas-Dan-Penciri-Upnvj/ (Diakses Pada 20 Desember 2023).

FISIP UPNVJ. Tentang FISIP UPNVJ. Https://Fisip.Upnvj.Ac.Id/Tentang/ (Diakses Pada 18 Oktober).

Gaffney, Diane.The History Of Batik. Https://Www.Batikguild.Org.Uk/Batik/History

Galinha-De-Sá FLFR, Velez MAMRBA. Van Kaam's Phenomenology: Theoretical-Methodological Contributions To Nursing Research. Rev Gaucha Enferm. 2022 Dec 5;43:E20220135. English, Portuguese. Doi: 10.1590/1983-1447.2022.20220135.En. PMID: 36478014.

Hall, S. (2015). Cultural Identity And Diaspora. In Colonial Discourse And Post-Colonial Theory, 392-403. Routledge.

Dipta Larasjati Kusuma, 2024
PENGALAMAN PENGGUNAAN KAIN BATIK PADA MAHASISWA (STUDI FENOMENOLOGI PADA MAHASISWA FISIP UPNVJ)
UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, S1 Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

75

Hidayah, N., & Huriati, H. (2017). KRISIS IDENTITAS DIRI PADA REMAJA "IDENTITY CRISIS OF ADOLESCENCES". Sulesana: Jurnal Wawasan Keislaman, 10(1), 49-62. Https://Doi.Org/10.24252/.V10i1.1851

Indonesian Batik. Https://Ich.Unesco.Org/En/RL/Indonesian-Batik-00170

Kaiser, S. B. (2013). Fashion And Identity. Love To Know. Https://Www.Lovetoknow.Com/Life/Style/Fashion-Identity

Kartikawati, D. (2018). Batik Sebagai Identitas, Komoditas, Dan Gaya Hidup.

KBBI. Batik. Https://Kbbi.Web.Id/Batik

(Diakses Pada 10 Oktober).

Leedy, P. D., & Ormrod, J. E. (2014). Practical Research: Planning And Design (10th Ed.). Pearson Education.

Lester, S. (1999). An Introduction To Phenomenological Research. Stan Lester Developments, Taunton. Http://Www.Sld.Demon.Co.Uk/Resmethy.Pdf

Levitt, T. (1983). The Globalisation Of Markets.

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2017). Theories Of Human Communication (11th Ed.). Cengage Learning.

Losh, S.C. And Nzekwe, B. (2017). Social Identity Theory. In The Wiley-Blackwell Encyclopedia Of Social Theory, B.S. Turner (Ed.). Https://Doi.Org/10.1002/9781118430873.Est0809

Martin, Judith & Nakayama, Thomas. (2010). Intercultural Communication And Dialectics Revisited. The Handbook Of Critical Intercultural Communication, 59-83.

Marvasti, A. (2003). Qualitative Research In Sociology. Qualitative Research In Sociology, 1-160.

Mckinsey. (2018). 'True Gen': Generation Z And Its Implications For Companies. Https://Www.Mckinsey.Com/Industries/Consumer-Packaged-Goods/Our-Insights/True-Gen-Generation-Z-And-Its-Implications-For-Companies (Diakses Pada 25 Maret 2023).

Dipta Larasjati Kusuma, 2024
PENGALAMAN PENGGUNAAN KAIN BATIK PADA MAHASISWA (STUDI FENOMENOLOGI PADA MAHASISWA FISIP UPNVJ)
UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, S1 Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

76

Merriam, S. B. (2009). Qualitative Research: A Guide To Design And Implementation. John Wiley & Sons.

Neuman, W. L., & Robson, K. (2014). Basics Of Social Research. Toronto: Pearson Canada.

Prayitno, T. (2020). Mengenal Produk Nasional Batik Dan Tenun. Alprin.

Psychologyne. (2016). Identitas Diri. Http://Psychologyne.Blogspot.Com/2016/10/Identitas-Diri.Html (Diakses Pada 10 Oktober).

Purwadi. (2004). "Proses Pembentukan Identitas Diri Remaja". Dalam Jurnal Humanitas: Indonesian Psychologycal Journal, Vol. 1, No. 1, Hlm. 43 - 52. Diunduh Http://Download.Portalgaruda.Org/Article.Php? Article=124060&Val=5536

Rice, R. E., & Atkin, C. K. (2009). Public Communication Campaigns: Theoretical Principles And Practical Applications. In Media Effects, 452-484. Routledge.

Rogers, E. M., Dan Storey J. D. (1987). Communication Campaign. New Burry Park; Sage.

Rorong, M. J. (2020). Fenomenologi. Deepublish.

Rudolph, J. (2015). Leedy, PD, & Ormrod, JE (2015). Practical Research. Planning And Design. Boston, MA: Pearson.

Ruslan, R. (2008): Kiat Dan Strategi Kampanye Public Relations (6 Ed.). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sakitri, G. (2021, July). Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi!. In Forum Manajemen, 35(2), 1-10.

Sanjaya, F., & Yuwanto, L. (2019). Budaya Berbusana Batik Pada Generasi Muda. Mediapsi, 5(2), 88-96

Sudarsyah, A. (2013). Kerangka Analisis Data Fenomenologi (Contoh Analisis Teks Sebuah Catatan Harian). Jurnal Penelitian Pendidikan, 13(1).

Tajfel, H. (1972). Social Categorization. English Translation: Cognitive Aspects Of Prejudice. Journal Of Social Issues.

Tajfel, H., & Turner, J. C. (1979). An Integrative Theory Of Intergroup Conflict. The Social Psychology Of Intergroup Relations.

Triwahyuni, D. (2010). Globalisasi.

Venus, A. (2013). Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

W. Gulo. (2004). Metodologi Penelitian. Jakarta: Grasindo.

Wulandari, A. (2022). Batik Nusantara: Makna Filosofis, Cara Pembuatan, Dan Industri Batik. Penerbit Andi.

Dipta Larasjati Kusuma, 2024
PENGALAMAN PENGGUNAAN KAIN BATIK PADA MAHASISWA (STUDI FENOMENOLOGI PADA MAHASISWA FISIP UPNVJ)
UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, S1 Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

78