

**PENGALAMAN PENGGUNAAN KAIN BATIK PADA MAHASISWA (STUDI  
FENOMENOLOGI PADA MAHASISWA FISIP UPNVJ)**

**DIPTA LARASJATI KUSUMA**

**Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Univeritas Pembangunan Nasional  
Veteran Jakarta.**

[2010411100@mahasiswa.upnvj.ac.id](mailto:2010411100@mahasiswa.upnvj.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini mengeksplorasi bagaimana pengalaman penggunaan kain batik pada mahasiswa FISIP di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta (UPNVJ). Penelitian ini bertujuan untuk memahami pengalaman mahasiswa dalam mengenakan batik, dan motivasi di balik pemakaian mereka. Melalui pendekatan kualitatif, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan observasi partisipatif terhadap mahasiswa yang secara aktif menggunakan batik sebagai pakaian sehari-hari. Berdasarkan hasil penelitian ini, ditemukan bahwa penggunaan batik tidak hanya sekadar sebagai pakaian, tetapi juga sebagai simbol identitas budaya yang memperkuat rasa kepemilikan terhadap warisan budaya Indonesia. Keluarga dan lingkungan sosial berperan penting dalam pembentukan minat dan pemakaian batik pada mahasiswa. Reaksi sosial yang beragam terhadap pemakaian batik mencerminkan kompleksitas dalam proses pembentukan identitas yang dipengaruhi oleh lingkungan sosial dan budaya. Hasil penelitian ini memberikan pemahaman mendalam tentang bagaimana penggunaan kain batik oleh mahasiswa tidak hanya sebagai tindakan fashion, tetapi juga sebagai manifestasi dari identitas budaya mereka.

**Kata kunci: Batik, identitas personal, mahasiswa, ekspresi diri, budaya.**

**EXPERIENCE OF WEARING BATIK FABRIC IN STUDENTS  
(PHENOMENOLOGICAL STUDY IN UPNVJ FISIP STUDENTS)**

**Dipta Larasjati Kusuma**

**Communication Sciences, Faculty of Social and Political Sciences, Jakarta Veterans  
National Development University.**

[2010411100@mahasiswa.upnvj.ac.id](mailto:2010411100@mahasiswa.upnvj.ac.id)

**ABSTRACT**

This research explores the experience of using batik cloth among fisip students at the Jakarta "Veteran" National Development University (UPNVJ). This research aims to understand students' experiences of wearing batik, and the motivations behind their use. Through a qualitative approach, data was collected through in-depth interviews and participant observation of students who actively use batik as daily clothing. Based on the results of this research, it was found that the use of batik is not only as clothing, but also as a symbol of cultural identity that strengthens the sense of ownership of indonesia's cultural heritage. Family and social environment play an important role in forming students' interest in and use of batik. The diverse social reactions to the use of batik reflect the complexity in the process of identity formation which is influenced by the social and cultural environment. The results of this research provide an in-depth understanding of how students' use of batik cloth is not only an act of fashion, but also as a manifestation of their cultural identity.

**Key words: batik, personal identity, students, self-expression, culture.**