

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan di bab-bab sebelumnya tentang Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, dan Hedonic Motivation terhadap Behavioral Intention, serta berbagai pengujian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

- a) Performance Expectancy memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Behavioral Intention, artinya semakin tinggi ekspektasi manfaat yang akan didapatkan saat menggunakan dompet digital dapat meningkatkan minat penggunaan dompet digital oleh mahasiswa karena memiliki ekspektasi yang sangat tinggi terhadap performa dompet digital dalam konteks, efektivitas, kecepatan, dan produktivitas.
- b) Effort Expectancy tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Behavioral Intention, yang berarti ekspektasi usaha yang akan dikeluarkan saat menggunakan dompet digital tidak dapat meningkatkan atau menurunkan minat penggunaan sebuah dompet digital oleh mahasiswa karena mahasiswa menggunakan teknologi dalam kehidupan sehari-hari mereka dan sudah memiliki pemahaman yang baik tentang teknologi dompet digital.
- c) Social Influence memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Behavioral Intention, artinya semakin tinggi pengaruh sosial untuk menggunakan dompet digital dapat meningkatkan minat penggunaan dompet digital oleh mahasiswa karena mereka tidak ingin berbeda dari orang-orang di sekitar mereka, seperti teman dan keluarga, yang penggunaannya bisa secara langsung atau tidak langsung memberikan pengaruh.
- d) Facilitating Conditions tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Behavioral Intention, yang berarti kondisi yang memfasilitasi tidak dapat meningkatkan atau menurunkan minat penggunaan sebuah dompet digital oleh mahasiswa karena ketersediaan fasilitas dan sumber daya yang mendukung penggunaan dompet digital, seperti ponsel, internet, dan pengetahuan, tidak lagi berpengaruh signifikan terhadap niat penggunaan mahasiswa sebab sudah menjadi kebutuhan umum dalam kehidupan sehari-hari mereka.

- e) Hedonic Motivation tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Behavioral Intention, yang berarti motivasi hedonis tidak dapat meningkatkan atau menurunkan minat penggunaan sebuah dompet digital oleh mahasiswa karena penggunaan dompet digital sudah menjadi bagian dari kebiasaan dan gaya hidup mereka sehari-hari.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang telah dilakukan dan disusun sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan, tetapi masih terdapat beberapa keterbatasan dalam penyusunan penelitian ini, yaitu:

- a) Hasil penelitian ini mungkin tidak dapat digeneralisasikan ke populasi mahasiswa di universitas lain atau di lingkungan yang berbeda karena hanya melibatkan mahasiswa UPNVJ. Perbedaan demografis dan budaya antar kampus dapat mempengaruhi kevalidan eksternal dari temuan ini.
- b) Masih ada variabel lain yang berpengaruh terhadap minat penggunaan dompet digital yang tidak tercakup dalam penelitian ini, seperti faktor ekonomi pribadi atau kepercayaan terhadap keamanan teknologi.
- c) Data yang dikumpulkan mungkin terpengaruh oleh bias responden dalam memberikan respons, yang dapat mempengaruhi akurasi data. Selain itu, tingkat respons dari survei juga bisa mempengaruhi representasi keseluruhan.

5.3 Saran

Sesuai dengan simpulan yang telah dibuat, maka dari penelitian ini dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a) Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk memperdalam penelitian mengenai variabel terkait Effort Expectancy, Facilitating Conditions, dan Hedonic Competition untuk mendapatkan hasil yang signifikan dengan mengkaji preferensi pembayaran dan kebiasaan belanja mahasiswa, sehingga dapat lebih memahami bagaimana dompet digital dapat diintegrasikan secara lebih efektif dalam gaya hidup keuangan mahasiswa.
- b) Bagi penelitian berikutnya dapat memperluas pendistribusian kuesioner dan lebih banyak melibatkan masyarakat umum selain mahasiswa supaya mendapatkan hasil yang lebih kompleks dengan menggunakan indikator lainnya untuk pengujian variabel