

# ***Determinants of Student Interest in Using Digital Wallets for Payments***

**By Alifvia Aisy Kurniawan**

## ***Abstract***

*This study aims to identify and explain the factors driving student interest in using digital wallets. The research background shows that digital wallets have become a new norm due to their convenience, speed, and practicality, despite being vulnerable to cybercrimes such as online fraud. Based on the UTAUT theory, this study explores the influence of Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, and Hedonic Motivation on the intention to use digital wallets. The research method employs purposive sampling with 133 respondents from UPN "Veteran" Jakarta students and is analyzed using SEM-PLS method with smart-pls. The results show that Performance Expectancy and Social Influence have a significant positive influence on the intention to use, while Effort Expectancy, Facilitating Conditions, and Hedonic Motivation do not have a significant influence. These findings are expected to serve as a reference for digital wallet system providers and the public to understand the elements driving digital wallet usage and to enhance services and marketing strategies.*

**Keywords :** *Digital Wallets, Student Intention, UTAUT, SEM-PLS.*

# **Determinan Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital Untuk Pembayaran**

**Oleh Alifvia Aisy Kurniawan**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menjelaskan faktor-faktor yang mendorong minat mahasiswa dalam menggunakan dompet digital. Latar belakang penelitian menunjukkan bahwa dompet digital telah menjadi norma baru karena kemudahan, kecepatan, dan kepraktisannya, meskipun rentan terhadap kejahatan siber seperti penipuan online. Berdasarkan teori UTAUT, penelitian ini mengeksplorasi pengaruh *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Conditions*, dan *Hedonic Motivation* terhadap minat penggunaan dompet digital. Metode penelitian menggunakan *purposive sampling* dengan 133 responden mahasiswa UPN "Veteran" Jakarta dan diolah dengan metode SEM-PLS menggunakan SmartPLS 3.2.9. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Performance Expectancy* dan *Social Influence* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan, sementara *Effort Expectancy*, *Facilitating Conditions*, dan *Hedonic Motivation* tidak memiliki pengaruh signifikan. Temuan ini diharapkan dapat menjadi rujukan bagi penyedia sistem dompet digital dan masyarakat untuk memahami elemen-elemen yang mendorong penggunaan dompet digital serta meningkatkan layanan dan strategi pemasaran.

**Kata Kunci :** Dompot Digital, Minat Mahasiswa, UTAUT, SEM-PLS.