

DAFTAR PUSTAKA

- Anggiani, S. (2018). *Kewirausahaan: Pola Pikir, Pengetahuan, Keterampilan* (2 ed.). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Anwar, M. (2014). *Pengantar Kewirausahaan Teori Dan Aplikasi* (1 ed.). Jakarta, Prenadamedia Group.
- Aziz, N. N., & Samad, S. (2016). Innovation and Competitive Advantage: Moderating Effects of Firm Age in Foods Manufacturing SMEs in Malaysia. 256-266.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bogor. (2019). *Data Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Bogor*
- Chandra, A., Soegiono, & Sugiarto. (2016). Analisis Pengaruh Teknologi Dan Rantai Nilai Dalam Pencapaian Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Dalam Upaya Peningkatan Kinerja Usaha Di Industri Kulit Manding Yogyakarta. *Diponegoro Journal Of Management*, 1-12.
- Dhewanto, W., Mulyaningsih, H. D., Permatasari, A., Anggadwita, G., & Ameka, I. (2014). *Manajemen Inovasi Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Bogor. (2019). *Data Jumlah UKM Kecamatan Cibinong*
- Djodjobo, C. V., & Tawas, H. N. (2014). Pengaruh Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2.
- Echdar, S. (2013). *Manajemen Entrepreneurship Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (5 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, S. (2014). *Manajemen Strategik* (1 ed.). Jakarta: Global Future Institute.
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Panduan Bagi Mahasiswa Untuk Mengenal, Memahami, Dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.

- Kurniawan. (2014). *Total Marketing*. Yogyakarta: Kobis.
- Muthaher, O., & Assegaf, M. (2014). Model Pengembangan Inovasi Teknologi Dan Kelembagaan Kemitraan Rantai Pasok Guna Meningkatkan Daya Saing UKM. *EKOBIS*, 62-73.
- Nasution, A. H., & Kartajaya, H. (2014). *Inovasi* (1 ed.). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Paulus, L. B., & Wardhani, Z. K. (2018). Keunggulan Bersaing Usaha Cake Dan Bakery: Peran Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Inovasi Produk. *Jurnal Manajemen*.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2013). *Strategic Management: Formulation, Implementation, And Control* (12 ed.). (N. P. Sari, Penerj.) Jakarta: Salemba Empat.
- Pertumbuhan ekonomi Kabupaten Bogor meningkat. Diakses pada 25 Februari 2019, dari <https://megapolitan.antarane.ws.com/berita/49194/pertumbuhan-ekonomi-kabupaten-bogor-meningkat>
- Quantananda, E., & Haryadi, B. (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Surabaya. *AGORA*, 3.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2016). *Manajemen* (13 ed.). (B. Sabran, & D. B. Putera, Penerj.) Jakarta: Erlangga.
- Sarjono, H., & Julianta, W. (2011). *SPSS VS Lisrel Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, H. (2012). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang. *Jurnal Orasi Bisnis*(ISSN: 2085-1375).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif (Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2013). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses* (2 ed.). Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Tambunan, T. (2012). *Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Indonesia* (1 ed.). Jakarta: LP3ES.
- Wilantara, R. F., & Susilawati. (2016). *Strategi & Kebijakan Pengembangan UMKM* (1 ed.). Bandung: PT Refika Aditama.
- Yuliana, A., Mahfudnurnajamuddin, Sufri, & Serang, S. (2017). Influence Of Product Innovation To The Advantages Of Competitive In SME Processing Seaweed Through Performance, Marketing In West Beach Area,

South Sulawesi Provinc. *International Journal Of Science And Research (IJSR)*.

