



**PENGARUH KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI
TEKNOLOGI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UKM
MAKANAN DI KECAMATAN CIBINONG**

SKRIPSI

LUHUNG BAGAS PRAYOGO 1510111045

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

2019



**PENGARUH KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI
TEKNOLOGI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UKM
MAKANAN DI KECAMATAN CIBINONG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

LUHUNG BAGAS PRAYOGO 1510111045

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Luhung Bagas Prayogo

NIM : 1510111045

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 3 Juli 2019

Yang menyatakan,



(Luhung Bagas Prayogo)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Luhung Bagas Prayogo
NIM : 1510111045
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Kewirausahaan Dan Inovasi Teknologi Terhadap Keunggulan
Bersaing UKM Makanan Di Kecamatan Cibinong**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat : Jakarta
Pada tanggal : 3 Juli 2019

Yang menyatakan



Luhung Bagas Prayogo

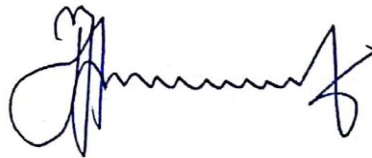
SKRIPSI

**PENGARUH KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI TEKNOLOGI
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UKM MAKANAN DI
KECAMATAN CIBINONG**

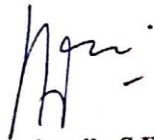
Dipersiapkan dan disusun oleh :

LUHUNG BAGAS PRAYOGO 1510111045

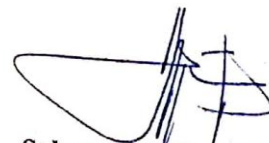
**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji tanggal : 3 Juli 2019 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Drs. Pandapotan Simarmata, M.M.
Ketua Penguji



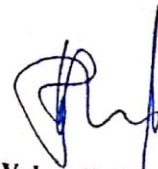
Dwi Siti Tjiptaningsih, S.E., M.M.
Penguji I



Suharyati, S.E., M.M.
Penguji II



Dr. Jubaedah, S.E., M.M.
Ketua Jurusan Manajemen



Wahyudi, S.E., M.M.
Ketua Program Studi
Manajemen Program Sarjana

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 3 Juli 2019

The Influence of Entrepreneurship and Technology Innovation on Competitive Advantage Food SMEs in Cibinong District

By Luhung Bagas Prayogo

Abstract

This research is a quantitative research that aims to determine the effect of entrepreneurship and technological innovation on the competitive advantage of food SMEs in Cibinong Subdistrict. The population used for this research is the businessmen SMEs food enterprises at Cibinong Subdistrict. The number of sample which is taken was 50 respondents. The sampling technique for this research is purposive sampling method. The analysis technique used is Partial Least Square and 5% significance. The results of the testing are obtained (1) there is a significant effect of entrepreneurship on competitive advantage, (2) there is a significant influence of technological innovation on competitive advantage.

Keywords: entrepreneurship, technological innovation, competitive advantage

Pengaruh Kewirausahaan Dan Inovasi Teknologi Terhadap Keunggulan Bersaing UKM Makanan Di Kecamatan Cibinong

Oleh Luhung Bagas Prayogo

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh kewirausahaan dan inovasi teknologi terhadap keunggulan bersaing UKM makanan di Kecamatan Cibinong. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah pelaku usaha UKM makanan di Kecamatan Cibinong. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 50 responden. Teknik penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisa yang digunakan adalah *Partial Least Square* dan signifikansi 5%. Hasil dari pengujian diperoleh (1) terdapat pengaruh signifikan kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing, (2) terdapat pengaruh signifikan inovasi teknologi terhadap keunggulan bersaing.

Kata Kunci : kewirausahaan, inovasi teknologi, keunggulan bersaing



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2018/2019

Hari ini Rabu , tanggal 03 Juli 2019, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : LUHUNG BAGAS PRAYOGO

No.Pokok Mahasiswa : 1510111045

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Kewirausahaan Dan Inovasi Teknologi Terhadap Keunggulan Bersaing UKM Makanan Di Kecamatan Cibinong

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Drs. Pandapotan Simarmata, MM	Ketua	
2	Dwi Siti Tjiptaningsih, SE, MM	Anggota I	
3	Suharyati, S.E., M.M	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 03 Juli 2019
Mengesahkan
A.n DEKAN
Kaprod. Manajemen S.1

Wahyudi, SE, MM

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat karunia-Nya hingga karya ilmiah ini telah diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Februari 2019 sampai dengan Juli 2019 dengan judul “Pengaruh Kewirausahaan Dan Inovasi Teknologi Terhadap Keunggulan Bersaing UKM Makanan DI Kecamatan Cibinong”. Maka penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Drs. Munasiron Miftah, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, dan Bapak Wahyudi, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Kemudian penulis menyampaikan terima kasih sekali lagi kepada ibu Suharyati, S.E.,M.M dan Ibu Dr. Maria Bernadette Nani Ariani, S.E.,M.M. selaku dosen pembimbing.

Di samping itu, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Alm. Bapak Sunyoto dan Alm. Ibu Ijah Sumiati selaku kedua orangtua, bapak Mujiyanto dan ibu Tri Asih Pertiwi selaku om dan tante, Wanda H.P, Pramudia M.A, Tanaya D.I, dan Rayindra H.A selaku adik tersayang, serta seluruh keluarga yang memberikan doa dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis juga ucapkan terima kasih kepada Zulia Dewi Kurniawati dan Wildan Alfi Hamdi yang selalu sabar mendengarkan segala keluh kesah dan selalu memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada sahabat terdekat yang sangat berjasa dalam menyelesaikan penelitian ini yaitu Bea, Angger, Elvira, Arini, Dera, Devi, Umar, Sandi, Vembi, Farel, Yazid, Wahyu Afdal, Wahyu Ramdani, VIMAVEJA, TOTSKY, Bahari Squad serta seluruh teman-teman Perskripsian dan S1 Manajemen 2015 yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat penulis. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, 3 Juli 2019

Luhung Bagas Prayogo

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Hasil Penelitian	5
BAB II TINJAU PUSTAKA	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.1.1. Pemasaran.....	7
2.1.2. Usaha Mikro Kecil Menengah	7
2.1.2.1 Kriteria Usaha Mikro Kecil Menengah.....	8
2.1.2.2 Masalah-Masalah UMKM.....	8
2.1.3. Keunggulan Bersaing	9
2.1.3.1. Tahapan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing.....	10
2.1.4. Kewirausahaan	10
2.1.4.1 Manfaat Kewirausahaan	11
2.1.5. Inovasi Teknologi.....	12
2.2. Kerangka Pemikiran	13
2.3. Hipotesis.....	13
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	15
3.1.1. Definisi Operasional.....	15
3.1.2. Pengukuran Variabel	15
3.2. Populasi dan Sampel	16
3.2.1. Populasi	16
3.2.2. Sampel.....	16
3.3. Teknik Pengumpulan Data	17
3.3.1. Jenis Data	17
3.3.2. Sumber Data.....	17
3.3.3. Pengumpulan Data	18

3.4.	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	19
3.4.1.	Teknik Analisis Data	19
3.4.1.1.	Teknik Analisa Deskriptif	19
3.4.1.2.	<i>Partial Least Square (PLS)</i>	20
3.4.1.3.	Cara Kerja PLS.....	20
3.4.1.4.	Tahapan PLS	21
3.4.2.	Uji Hipotesis.....	22
3.4.2.2.	Uji t (Uji Koefisien Regresi Parsial)	22
3.4.2.3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	23
3.5.	Kerangka Model Penelitian	23
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	25
4.2.	Deskripsi Data	27
4.2.1.	Deskripsi Data Responden	27
4.2.2.	Deskripsi Data Penelitian	28
4.3.	Analisis Data dan Uji Hipotesis	34
4.3.1.	Uji Validitas	34
4.3.1.1.	Uji Validitas Konvergen.....	36
4.3.1.2.	Uji Validitas Diskriminan	38
4.3.2.	Uji Reliabilitas.....	38
4.3.3.	Uji t-Statistik	39
4.3.4.	<i>R Square</i>	41
4.3.5.	<i>Q Square</i>	41
4.4.	Pembahasan.....	42
4.4.1.	Pengaruh Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing	42
4.4.2.	Pengaruh Inovasi Teknologi Terhadap Keunggulan Bersaing.....	43
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1.	Simpulan.....	44
5.2.	Keterbatasan Penelitian	44
5.1.	Saran.....	45
	DAFTAR PUSTAKA	46
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Pengukuran Variabel	15
Tabel 2.	Skala <i>Likert</i>	18
Tabel 3.	Kisi-Kisi Instrumen	18
Tabel 4.	Interpretasi Nilai Index.....	20
Tabel 5.	Karakteristik Responden Menurut Usia	27
Tabel 6.	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	28
Tabel 7.	Karakteristik Responden Menurut Omset Penjualan	28
Tabel 8.	Interpretasi Nilai Index.....	29
Tabel 9.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kewirausahaan	29
Tabel 10.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Inovasi Teknologi.....	31
Tabel 11.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keunggulan Bersaing	32
Tabel 12.	<i>Outer Loading Factor</i> Hasil <i>Output</i> PLS	37
Tabel 13.	<i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	38
Tabel 14.	Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 15.	Uji Hasil Nilai Koefisiensi Analisis Jalur	39
Tabel 16.	Nilai <i>R Square</i>	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Grafik Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Bogor 2014 s/d 2018	1
Gambar 2.	Grafik Jumlah UKM Kabupaten Bogor 2014 s/d 2018	2
Gambar 3.	Grafik Jumlah UKM Kecamatan Cibinong 2014 s/d 2018.....	2
Gambar 4.	Kerangka Penelitian	13
Gambar 5.	Tahapan PLS	21
Gambar 6.	Kerangka Model Penelitian	24
Gambar 7.	Nilai <i>Loading Factor Outer Model</i>	34
Gambar 8.	Nilai <i>Loading Factor Outer Model</i> Setelah Reestimasi	36
Gambar 9.	<i>Inner Model</i>	40

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Data Kuesioner 50 Responden Variabel Kewirausahaan
- Lampiran 3. Data Kuesioner 50 Responden Variabel Inovasi Teknologi
- Lampiran 4. Data Kuesioner 50 Responden Variabel Keunggulan Bersaing
- Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 6. Hasil Deskripsi Data Penelitian
- Lampiran 7. Hasil *Output* SmartPLS 3.0
- Lampiran 8. T Table dan R Table
- Lampiran 9. Surat Riset Fakultas
- Lampiran 10. Surat Pengajuan Pengambilan Data Fakultas
- Lampiran 11. Surat Rekomendasi Pengambilan Data KESBANGPOL
Kabupaten Bogor
- Lampiran 12. Hasil Turnitin