

***DETERMINATION OF COMPANY VALUE WITH INVESTMENT DECISIONS  
AS AN INTERVENING VARIABLE (CASE UNUSUAL MARKET ACTIVITY)***

***By Edo Satria***

***Abstract***

*This research aims to determine the influence of company size, profitability and financial risk on company value with investment decisions as an intervening variable. The population in this study was 105 multi-sector companies listed on the Indonesian Stock Exchange. The method used in this research is full sampling, and the research period is 2022 with a total of 105 observations. Data analysis uses the data regression method cross section which was processed using E-views version 13. The following research results were obtained: (1) Company size has a negative effect on company value, (2) Profitability has a negative effect on company value, (3) Financial risk has a positive effect on company value, (4) Decisions investment has a positive effect on company value, (5) Company size has no direct effect on company value through investment decisions, (6) Profitability has no direct effect on company value through investment decisions, (7) Financial risk has no direct effect on company value through investment decisions.*

*Keywords: Company Size, Profitability, Financial Risk, Investment Decisions, Company Value, and Unusual Market Activity*

**DETERMINASI NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPUTUSAN INVESTASI  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (KASUS *UNUSUAL MARKET  
ACTIVITY*)**

**Oleh Edo Satria**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan risiko keuangan terhadap nilai perusahaan dengan keputusan investasi sebagai variable intervening. Populasi dalam penelitian ini 105 perusahaan multi-sektor yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *full sampling*, dan periode penelitian tahun 2022 dengan total 105 observasi. Analisis data menggunakan metode regresi data *cross section* yang diolah menggunakan Eviews versi 13. Adapun diperoleh hasil penelitian sebagai berikut: (1) Ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, (2) Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, (3) Risiko keuangan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, (4) Keputusan investasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, (5) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara langsung terhadap nilai perusahaan melalui keputusan investasi, (6) Profitabilitas tidak berpengaruh secara langsung terhadap nilai perusahaan melalui keputusan investasi, (7) Risiko keuangan tidak berpengaruh secara langsung terhadap nilai perusahaan melalui keputusan investasi.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Risiko Keuangan, Keputusan Investasi, Nilai Perusahaan, dan *Unusual Market Activity*